

PDF-Dokument

ZA8107 – Dessauer:

Entwicklungstendenzen der betrieblichen Exportwirtschaft in Deutschland seit der Mitte des 19. Jahrhunderts unter besonderer Berücksichtigung der Exportorganisation (1872-1979)

- Dessauer, Marianne: Entwicklungstendenzen der betrieblichen Exportwirtschaft in Deutschland seit der Mitte des 19. Jahrhunderts unter besonderer Berücksichtigung der Exportorganisation, München: Verlag V. Floretz 1982.

INHALT:

- Inhaltsverzeichnis
- Tabellenverzeichnis
- Literatur- & Quellenverzeichnis

Wirtschaftswissenschaftliche Forschung und Entwicklung

Herausgeber:
Dr. Christoff Aschoff
Dr. Peter Müller-Bader

Band 77

CIP-Kurztitelaufnahme der Deutschen Bibliothek

Dessauer, Marianne:

Entwicklungstendenzen der betrieblichen
Exportwirtschaft in Deutschland seit der
Mitte des 19. [neunzehnten] Jahrhunderts :
unter bes. Berücks. d. Exportorganisation /
Marianne Dessauer. — München : Florentz,
1982.

(Schriftenreihe wirtschaftswissenschaftliche
Forschung und Entwicklung ; 77)
ISBN 3-88259-205-2

NE: GT



841357

1982 by Verlag V. Florentz GmbH, 8 München 34, Postfach 34 01 63,
Gabelsbergerstr. 15, Tel.: 089/28 55 03

Alle Rechte vorbehalten.

Ohne Genehmigung des Verlages ist es nicht gestattet, das Buch oder Teile
daraus nachzudrucken oder auf fotomechanischem Wege zu vervielfältigen.

Gesamtherstellung: Fotodruck Frank GmbH, 8000 München 2
Printed in Germany

INHALTSVERZEICHNIS

Einleitung	1
<u>1. Kapitel: Exportwirtschaftliche Grundlagen</u>	5
1. Die Einordnung des Exports in volkswirtschaftlicher Sicht	5
2. Die Behandlung des Exports in absatzwirtschaftlicher Sicht	10
21. Der Export in der handels- und absatzwirtschaftlichen Literatur	11
211. Arnold Lindwurm als Vertreter der handelswissenschaftlichen Literatur des 19. Jahrhunderts	12
212. Der Welthandel und die weltwirtschaftliche Orientierung in der österreichischen Verkehrslehre	14
213. Die Lehre vom Exporthandel in der Handelsbetriebslehre und ihre Weiterentwicklung in der Lehre vom Handel	18
214. Die Begründung einer absatzwirtschaftlich orientierten Exportlehre durch die Absatzlehre	21
215. Die Entwicklungsrichtungen der exportwirtschaftlichen Literatur bis in die Gegenwart	24
22. Die absatzwirtschaftliche Begriffsbestimmung	28

	Seite
<u>2. Kapitel: Rahmenfaktoren für die Entwicklung der Exportwirtschaft in Deutschland</u>	32
1. Deutschlands Stellung in der weltwirtschaftli- chen Entwicklung im Verlauf des Untersuchungs- zeitraums	32
11. Deutschlands Entwicklungs- und Industriali- sierungsstand zur Mitte des 19. Jahrhunderts	34
111. Die Industrialisierung und ihre Wir- kung auf den Export	35
112. Die Folgen der Industrialisierung der westlichen Welt	37
12. Die Aufteilung der Welt in Einflußzonen	39
121. Der deutsche Kolonialismus - wirt- schaftliche Ursachen und Ziele	40
122. Das Fortwirken ehemaliger kolonialer Abhängigkeiten in Bezug auf den Export	43
13. Der Übergang von der Isolation der Länder zur Integration der Märkte	44
14. Die Stellung des deutschen Exports in der wirtschaftlichen Entwicklung seit 1880	48
141. Die quantitative Entwicklung des Exports	49
1411. Die Warenstruktur des Exports	52
14111. Die Fertigwarenexporte	52
14112. Die Halbwarenexporte	54
14113. Die Rohstoffexporte	55
14114. Die Nahrungs- und Genuß- mittelexporte	56

	Seite
1412. Der Importbedarf der deutschen Wirtschaft in seiner Beziehung zur Exportstruktur	57
142. Die Länderstruktur des Exports	59
15. Ergebnis: Weltwirtschaftliche und volks- wirtschaftliche Strukturveränderungen als Einflußgrößen für die exportwirtschaft- liche Entwicklung	62
2. Die Exportwirtschaft als integrierter Bestand- teil der politischen und wirtschaftlichen Ent- wicklung Deutschlands	64
21. Die Bildung eines einheitlichen Wirtschafts- gebietes durch die Gründung des Deutschen Zollvereins in ihrer Beziehung zum Außen- handel	65
22. Die Außenhandelspolitik Deutschlands nach der Reichsgründung 1871	68
221. Die Zolldiskussion - der Weg vom Liberalismus zur Schutzzollpolitik	70
222. Die zollpolitischen Maßnahmen und ihre Wirkungen auf die quantitative Exportentwicklung	73
23. Die Initiativen zur Förderung des Exports	76
231. Exportförderung als eine Konsequenz der protektionistischen Maßnahmen	78
232. Der Widerstreit von staatlicher Ex- portförderung und privater Wirt- schaftsinitiative als Konflikt zwischen Industrie und Handel	80

	Seite
233. Institutionalierungsansätze zu einer funktionellen Export- förderung	82
2331. Außenhandelsstellen und Außenhandelskontrolle als Folgeerscheinung des Ersten Weltkrieges	84
2332. Die Institutionalisierung des Informations- und Be- ratungsdienstes in der Bundesrepublik Deutschland	87
234. Die materielle Exportförderung	89
24. Strukturelle Veränderungen im ökonomischen Bereich	92
241. Der Weg zum Großbetrieb und die Bildung größerer Unternehmensein- heiten	93
242. Die wachsende Bedeutung des Investi- tionsgüteranteils im sekundären Wirt- schaftssektor	97
243. Der Ausbau der Verkehrs- und Nach- richtentechnik als Teilbereich der infrastrukturellen Erschließung	101
25. Ergebnis: Die Konfliktsituation zwischen Industrie- und Außenhandelsbetrieben als eine Parallelerscheinung der politischen und wirtschaftlichen Entwicklung	103

	Seite
<u>3. Kapitel: Die absatzorganisatorische Gestaltung der Exportwirtschaft in Deutschland</u>	105
1. Die begriffliche Einordnung der Exportorgani- sation	105
11. Exportorganisation in der Literatur	106
12. Die Exportorganisation als Teilbereich der Absatzorganisation	109
2. Das Organ als Ausgangspunkt für die Analyse der Exportorganisation	112
21. Die Systematisierung der Organe im Export	114
22. Zur Frage der Exportwegegestaltung	118
221. Die Ableitung möglicher Exportwege	120
222. Die Einflußgrößen auf die Wahl der Exportwege	125
2221. Produktspezifische Größen	128
2222. Unternehmensspezifische Größen	129
2223. Exportmarktspezifische Größen	130
223. Zur Frage der Markterfassung in der Exportorganisation	132
23. Logistische Entscheidungen im Exportmarkt - ein Themenbereich der neueren Literatur	134
3. Funktionen und Risiken als Erklärungsansatz für die Entwicklung der Exportorganisation	137
31. Die traditionellen Exportfunktionen und ihre Wandlungen	140
311. Die Überbrückungsfunktionen	141

	Seite
312. Die Warenfunktionen	145
313. Die Funktionen des Makleramtes	146
32. Die Exportrisiken - Möglichkeiten ihrer Begrenzung und Übertragung	149
4. Die Exportorgane als Träger der Funktionen und Risiken - Entwicklungslinien und struk- turelle Änderungen in der Exportwegegestaltung	155
41. Die Entscheidung für direkten oder indi- rekten Export als Diskussionsgegenstand in der Literatur	156
411. Die Argumentation hinsichtlich des indirekten Exports im Untersuchungs- zeitraum	158
412. Die Abkehr vom indirekten Export und die Verlagerung zum Direktexport in differenzierter Betrachtung	162
413. Die quantitative Erfassung der Ver- lagerungen	166
42. Die Exportorgane des Handels als Träger des indirekten Exportes im Verlauf des Untersuchungszeitraums	169
421. Der hanseatische Ausfuhrhandel	173
4211. Die Gestaltung der Außenorga- nisation des hanseatischen Ausfuhrhandels	177
4212. Die Funktionsausübung des han- seatischen Ausfuhrhandels	183
422. Der Industrieausfuhrhandel	187

	Seite
4221. Die Stellung und Bedeutung des Industrierausfuhrhandels in sei- ner Verbindung zu einzelnen Zweigen der Verbrauchsgüter- industrie	189
4222. Die Funktionsausübung des In- dustrierausfuhrhandels	191
43. Die Exportorgane des Herstellers als Träger des direkten Exportes im Verlauf des Untersuchungszeitraums	194
431. Die Entwicklungsphasen des Direkt- exportes	195
432. Innen- und außenorganisatorische Un- ternehmenseinheiten als Elemente des direkten Exportweges	199
4321. Die internen Exportorgane	201
4322. Die externen Exportorgane	204
433. Die Funktionsausübung der hersteller- eigenen Exportorgane	209
44. Die subsidiären Exportorgane und ihre Vermittlungstätigkeit im Verlauf des Untersuchungszeitraums	212
441. Auslandsvertreter, Exportvertreter und die Bedeutung des Exportmuster- lagers im Exportweg	215
442. Gewerbliche Institutionen	218
443. Marktliche Institutionen	223
45. Die Formen des Gemeinschaftsexportes - ihre Entwicklung und ihre Funktionsüber- nahme im Verlauf des Untersuchungszeit- raums	227

	Seite
451. Die Exportgemeinschaften	231
452. Die Exportkartelle	235
 Schlußbetrachtung	 241
 Verzeichnis der Tabellen	 245
 Tabellarischer Anhang	 246
 Abkürzungsverzeichnis	 IX
 Literaturverzeichnis	 X
 Stichwortverzeichnis	 XXIX

LITERATURVERZEICHNIS

- | | |
|--------------------------------------|---|
| Abel, W.
(1966) | Agrarkrisen und Agrarkonjunkturen,
2. Auflage, Berlin 1966 |
| Albertini, R.v.
(Hrsg.)
(1970) | Moderne Kolonialgeschichte,
Köln usw. 1970 |
| Alewell, K.
(1959) | Der Markenartikel im Export,
Wiesbaden 1959 |
| Ammann, F.
(1972) | Entwicklung einer Exportmarkt-
Konzeption, Diss. St. Gallen,
Winterthur 1972 |
| Arndt, G.
(1938) | Gemeinschaftsarbeit im Außenhandel,
Diss. Berlin, Leipzig 1938 |
| Arndt, H.
(1971) | Die Konzentration in der Wirtschaft,
2. Auflage, Berlin 1971 |
| Arndt, P.
(1925) | Der Schutz der nationalen Arbeit,
2. Auflage, Jena 1925 |
| Aschenbrenner, R.
(1929) | Exporthandel und direkter Indu-
strie-Export in der Nachkriegszeit
Diss. Leipzig 1929 |
| Bancken, A.
(1941) | Die Bedeutung der Vertriebsform
für die deutsche Exportförderung,
Diss. Köln 1939, Würzburg 1941 |
| Barraclough, G.
(1976) | Das europäische Gleichgewicht und
der neue Imperialismus, in: Propy-
läen Weltgeschichte, Das 19. Jahr-
hundert, 2. Halbband, Hrsg. G. Mann
et al., Frankfurt/M. usw. 1976,
S. 703 - 739 |
| Barthelt, K.
(1967) | Die deutsche Unternehmung im Aus-
landsmarkt, in: Die Unternehmung
im Strukturwandel der Wirtschaft,
Hrsg. Deutsche Gesellschaft für
Betriebswirtschaft, Berlin 1967,
S. 114 - 124 |
| Batzer, E.
(1962) | Der Großhandel in der westdeutschen
Wirtschaft, Berlin usw. 1962 |

- konjunktoren,
36
- lichte,
- Export,
- ortmarkt-
G len,
- n Außenhandel,
1938
- der Wirtschaft,
71
- alen Arbeit,
- cter Indu-
achkriegszeit
- triebsform
rtförderung,
burg 1941
- hgewicht und
s, in: Propy-
Da 19. Jahr-
Hrsg. G. Mann
usw. 1976,
- nung im Aus-
nternehmung
Wirtschaft,
schaft für
erlin 1967,
- westdeutschen
w. 1962
- Batzer, E.,
Greipl, E.,
Laumer, H.
(1971)
- Bechtel, H.
(1956)
- Becker, H.H.
(1964)
- Beer, A.
(1864 a)
- Beer, A.
(1864 b)
- Behrens, K.Ch.
(1957)
- Behrens, K.Ch.
(1966)
- Berekoven, L.
(1978)
- Berg, H.
(1976)
- Beutin, L.
(1966)
- Beuttel, W.,
Simmerl, J.,
Escherle, H.J.
(1980 a)
- Beuttel, W.,
Simmerl, J.
(1980 b)
- Biedermann, H.
(1922)
- Bock, G.
(1961)
- Der deutsche Ein- und Ausfuhrhandel
im Entwicklungsländergeschäft,
Berlin usw. 1971
- Wirtschaftsgeschichte Deutschlands,
Band 3, München 1956
- Die Absatzorganisation im Export
deutscher Konsumfertigwaren nach
den Vereinigten Staaten von Nord-
amerika, Diss. Erlangen-Nürnberg
1964
- Allgemeine Geschichte des Welthan-
dels, Band 1, Wien 1864
- Allgemeine Geschichte des Welthan-
dels, Band 2, Wien 1864
- Betriebslehre des Außenhandels,
Essen 1957
- Marktforschung, 2. Auflage, Wies-
baden 1966
- Internationales Marketing, Wies-
baden 1978
- Internationale Wirtschaftspolitik,
Göttingen 1976
- Organisation und Arbeit der Han-
delskammern bis zum ersten Welt-
krieg, in: Moderne deutsche Wirt-
schaftsgeschichte, Hrsg. K.E. Born,
Köln usw. 1966, S. 272 - 295
- Entscheidungsverhalten bei Auslands-
aktivitäten, München 1980
- Exportgemeinschaften, in: Marketing
ZFP 2. Jahrgang, 1980, S. 113 - 120
- Lehrbuch des Übersee Handels, 2. Auf-
lage, (neu bearbeitet von A.M. Re-
wald), Berlin 1922
- Das Confirming House und seine Funk-
tionen im Übersee Handel, Diss.
Hamburg 1961

- Böhme, H.
(1973) Prolegomena zu einer Sozial- und Wirtschaftsgeschichte Deutschlands im 19. und 20. Jahrhundert, Frankfurt 1973
- Bondi, G.
(1958) Deutschlands Außenhandel 1815 - 1870, Berlin 1958
- Borchardt, K.
(1972) Die industrielle Revolution in Deutschland, München 1972
- Borchardt, K.
(1976) Wirtschaftliches Wachstum und Wechsellagen 1800 - 1914, in: Handbuch der deutschen Wirtschafts- und Sozialgeschichte, Band 2, Hrsg. H. Aubin, W. Zorn, Stuttgart 1976, S. 198 - 275
- Borchardt, K.
(1977) Die industrielle Revolution in Deutschland 1750 - 1914, in: Europäische Wirtschaftsgeschichte, Band 4, Die Entwicklung der industriellen Gesellschaften, Hrsg. C.M. Cipolla, K. Borchardt, Stuttgart usw. 1977, S. 135 - 202
- Borchardt, K.
(1978) Grundriß der deutschen Wirtschaftsgeschichte, Göttingen 1978
- Borries, B.v.
(1970) Deutschlands Außenhandel 1836 - 1856, Stuttgart 1970
- Broichhausen, K.
(1975) Der Welt verbunden, Deutscher Außenhandel an der Küste, Stuttgart 1975
- Cipolla, C.M.
(1972) Wirtschaftsgeschichte und Weltbevölkerung, München 1972
- Coppius, A.
(1905) Hamburgs Bedeutung auf dem Gebiete der deutschen Kolonialpolitik, Diss. Berlin 1905
- Delisch, H.
(1951) Die betriebliche Exporttechnik, Hannover 1951
- Doll, D.
(1969) Koalitionen im Export, Diss. Köln 1969
- Drexel, J.
(1923) Staatliche Organisationen zur Förderung des Außenhandels, Diss. Erlangen 1923
- Erhardt, L. (Hrsg.)
(1953) Deutschlands Rückkehr zum Weltmarkt, Düsseldorf 1953

- | | | |
|---|--------------------------|--|
| sozial- und
Deutschlands
adert, Frank- | Eulenburg, F.
(1929) | Außenhandel und Außenhandelspolitik,
Tübingen 1929 |
| iel 1815 - | Fischer, A.J.
(1973) | Erfolgreiche Techniken im Export-
Marketing, München 1973 |
| ution in
1972 | Fränkle, P.
(1965) | Die Grundaspekte ökonomischer Lei-
stungen und Risiken, die Außenhan-
delsleistungen und Außenhandelsri-
siken und ihre Abschirmung durch
den Außenhandelsbetrieb und durch
Dritte, insbesondere Außenhandels-
banken, Diss. Mannheim 1965 |
| stum und Wech-
in: Handbuch
ifts- und So-
?, Hrsg.
ttgart 1976, | Freytag, C.T.
(1906) | Die Entwicklung des Hamburger Waren-
handels 1871 - 1900, Berlin 1906 |
| ution in
14 in: Euro-
schichte,
ig der indu-
zen, Hrsg.
hardt, Stutt-
5 - 202 | Friedemann, H.
(1940) | Die Vorteile des indirekten Exports
gegenüber dem direkten Export im
Überseegeschäft und die Möglichkei-
ten einer Zusammenarbeit zwischen
Handel und Industrie, Hamburg 1940 |
| 1 Wirtschafts-
1978 | Gerloff, W.
(1920) | Die deutsche Zoll- und Handelspoli-
tik, Leipzig 1920 |
| iel 1836 - | Glismann, H.H.
(1975) | Wettbewerbsbeschränkende Absprachen
im Außenhandel, Tübingen 1975 |
| eutscher Außen-
Stuttgart 1975 | Göbel, B.
(1978) | Möglichkeiten zur Strukturierung
des Exportmarketing, Thun usw. 1978 |
| und Weltbe-
72 | Grebler, L.
(1926) | Das volkswirtschaftliche Problem
der industriellen Absatzorganisa-
tion, Diss. Gießen 1926 |
| dem Gebiete
politik, | Gürge, W.
(1935) | Die Vertriebsplanung für die indu-
strielle Ausfuhr, Berlin 1935 |
| rttechnik, | Haberler, G.
(1970) | Der internationale Handel, (Reprint
von 1933 mit einer Erweiterung)
Berlin 1970 |
| , Diss. Köln | Haltern, U.
(1971) | Die Londoner Weltausstellung von
1851, Münster 1971 |
| onen zur För-
ls, Diss. | Hansen, P.
(1970) | Der Markenartikel, Berlin 1970 |
| zum Weltmarkt, | Hasenack, W.
(1958) | Betriebswirtschaftliche Funktionen-
lehre, in: HWB, Band II, 3. Auflage,
Stuttgart 1958, Sp. 2095 - 2105 |

- Haussherr, H.
(1966)
- Haussherr, H.
(1970)
- Hax, H.
(1974)
- Hax, K.
(1949)
- Heege, F.
(1962)
- Heil, E.
(1966)
- Hellauer, J.
(1910)
- Hellauer, J.
(1920)
- Hellauer, J.
(1954)
- Henning, F.W.
(1978)
- Henzler, R.
(1956)
- Henzler, R.
(1958)
- Henzler, R.
(1959)
- Henzler, R.
(1961)
- Der Zollverein und die Industrialisierung, in: Moderne deutsche Wirtschaftsgeschichte, Hrsg. K.E. Born, Köln usw. 1966, S. 55 - 66
- Wirtschaftsgeschichte der Neuzeit, 4. Auflage, Köln 1970
- Vertikale Preisbindung, in: HWA, Hrsg. B. Tietz, Stuttgart 1974, Sp. 1642 - 1652
- Die Bedeutung der historischen Methode in der Betriebswirtschaftslehre, in: ZfhF, 1. Jahrgang (n.F.) 1949, Köln usw. 1949, S. 550 - 552
- Die Besonderheiten des Investitionsgütermarktes in den Entwicklungsländern, ein Beitrag zur Exportmarktforschung, Diss. Freiburg i.Br. 1962
- Messen und Ausstellungen, Nürnberg 1966
- System der Welthandelslehre, 1. Band: Allgemeine Welthandelslehre, Berlin 1910
- System der Welthandelslehre, 1. Band: Allgemeine Welthandelslehre, 3. - 8. Auflage, Berlin 1920
- Welthandelslehre, Wiesbaden 1954
- Die Industrialisierung in Deutschland 1800 bis 1914, 4. Auflage, Paderborn 1978
- Über die Tendenz zum Direktexport, in: ZfB, 26. Jahrgang 1956, S. 340 - 347
- Die Marktunion, Köln usw. 1958
- Export und Import der Unternehmung und der Trend zu großen Märkten, in: ZfhF, 11. Jahrgang 1959, S. 2 - 11
- Außenhandel, Betriebswirtschaftliche Hauptfragen von Export und Import, Wiesbaden 1961

ie Industriali-
deutsche Wirt-
rsg. K.E. Born,
5 - 66

e der Neuzeit,
0

ng, in: HWA,
tgart 1974,

storischen Me-
swirtschafts-
Jahrgang (n.F.)
, S. 550 - 552

es Investitions-
Entwicklungslän-
r portmarkt-
iburg i.Br. 1962

ngen, Nürnberg

lslehre, 1. Band:
lslehre, Berlin

lslehre, 1. Band:
lslehre, 3. - 8.

esbaden 1954

ng in Deutsch-
4. Auflage,

Direktexport,
g 1956, S. 340

usw. 1958

r Unternehmung
Ben Märkten,
ng 1959, S. 2 -

swirtschaftli-
Export und Im-

Henzler, R.
(1962)

Henzler, R.
(1966)

Hermann, R.
(1899)

Hertz, R.
(1922)

Hesse, H.
(1962)

Hirsch, J.
(1925)

Hoffmann, W.G.
(1931)

Hoffmann, W.G.,
Grumbach, F.,
Hesse, H.
(1965)

Hoffmann, W.G.
(1967)

Holzschuher, V.
(1962)

Huber, F.C.
(1886)

Huebner, G.G.,
Kramer, R.L.
(1942)

Betriebswirtschaftslehre des
Außenhandels, Wiesbaden 1962

Über die Kooperation von Export-
industrie und Exporthandel, in:
ZfB, 36. Jahrgang 1966, S. 67 - 75

Die Handelsbeziehungen Deutschlands
zu seinen Schutzgebieten, Diss.
München 1899

Das Hamburger Seehandelshaus J.C.
Godeffroy und Sohn, 1766 - 1879,
Hamburg 1922

Strukturwandlungen im Außenhandel
der Bundesrepublik, in: Wandlungen
der Wirtschaftsstruktur in der Bun-
desrepublik Deutschland, Hrsg.
H. König, Berlin 1962, S. 249 -
286

Der moderne Handel, seine Organi-
sation und Formen und die staatli-
che Binnenhandelspolitik, 2. Auf-
lage, Tübingen 1925

Stadien und Typen der Industriali-
sierung, Jena 1931

Das Wachstum der deutschen Wirt-
schaft seit der Mitte des 19. Jahr-
hunderts, Berlin usw. 1965

Strukturwandlungen im Außenhandel
der deutschen Volkswirtschaft seit
der Mitte des 19. Jahrhunderts, in:
Kyklos, Vol. XX 1967, S. 287 - 306

Soziale und ökonomische Hinter-
gründe der Kartellbewegung, Diss.
Erlangen-Nürnberg 1962

Die Ausstellungen und unsere Export-
industrie, Stuttgart 1886

Foreign trade (principles and prac-
tices), New York, London 1942

- Hundt, W.J.
(1957) Die Wandlungen im deutschen Messe- und Ausstellungswesen im 19. Jahrhundert und seine Weiterentwicklung bis zum Jahre 1933 unter besonderer Berücksichtigung der Messen in Frankfurt am Main und Leipzig, Diss. Frankfurt/M. 1957
- Hunecke, K.H.
(1963) Saisonschwankungen des Exports, Diss. Erlangen-Nürnberg 1963
- Ihde, G.B.
(1972) Logistik, Stuttgart 1972
- Institut für Weltwirtschaft
(1975) Die Weltwirtschaft im Wandel, Symposium 1975, Kiel Oktober 1975
- Jähnl, W.
(1922) Die Entwicklung und Bedeutung der Handelsmessen, Leipzig 1922
- Jantzen, G.
(1953) Hamburgs Ausfuhrhandel im XX. Jahrhundert, Ein Beitrag zur Geschichte eines deutschen Kaufmannsstandes und des "Vereins Hamburger Exporteure" 1903 - 1953, Hamburg 1953
- Jordan, E.L.
(1925) Übersee-Export, Die Absatzgebiete, Organisation und Praxis des deutschen Überseehandels, Leipzig o.J. ca. 1925
- Jung, H.J.
(1957) Die Exportförderung im wirtschaftlichen Wiederaufbau der deutschen Bundesrepublik, Diss. Freiburg i.d. Schweiz 1957
- Kahmann, J.
(1972) Absatzpolitik multinationaler Unternehmen, Berlin 1972
- Kapferer, C.
(1933) Das Exportgeschäft, Leipzig 1933
- Kapferer, C.,
Schwenzner, J.
(1935) Exportbetriebslehre, Mannheim usw. 1935
- Kapferer, C.
(1954) Unabhängige technische Beratung, Hamburg 1954
- Kellenbenz, H.
(1977) Deutsche Wirtschaftsgeschichte, Band 1, Anfänge bis zum Ende des 18. Jahrhunderts, München 1977

- | | | |
|--|------------------------------|---|
| itschen Messe-
n im 19. Jahr-
literentwick-
1933 unter be-
igung der Mes-
Main und Leipzig,
1957 | Kellenbenz, H.
(1981) | Deutsche Wirtschaftsgeschichte,
Band 2, Vom Ausgang des 18. Jahr-
hunderts bis zum Ende des Zweiten
Weltkrieges, München 1981 |
| es Exports,
arg 1963 | Kellerer, H.
(1973) | Statistik im modernen Wirtschafts-
und Sozialleben, 15. Auflage, Ham-
burg 1973 |
| 1972 | Kermann, K.
(1957) | Warenwege und Handelswege im Außen-
handel der Bundesrepublik Deutsch-
land, Bremen 1957 |
| n Wandel, Sympo-
der 1975 | Kleeberg, R.
(1959) | Das Exportkartell als Absatzorgan,
Köln usw. 1959 |
| Bedeutung der
ig 1922 | Klein-Blenkers, F.
(1964) | Die Ökonomisierung der Distribution,
Köln usw. 1964 |
| el im XX. Jahr-
zur Geschichte
mannsstandes
burger Expor-
Hamburg 1953 | Klemm, H.W.
(1957) | Die Grundlagen des deutschen Inve-
stitionsgüter-Exportes und die Mög-
lichkeiten zur Mitarbeit von deut-
schen beratenden Ingenieurfirmen
(Consulting Engineers), Berlin 1957 |
| Absatzgebiete,
xis des deut-
, Leipzig o.J. | Kliem, W.
(1934) | Das Wesen der Ausfuhrgemeinschaft
und ihre Exportaussichten, Würz-
burg 1934 |
| im wirtschaft-
der deutschen
. Freiburg i.d. | Klopsch, W.
(1962) | Die Elastizität von Außenhandels-
betrieben, Diss. Hamburg 1962 |
| ationaler Un-
1972 | Knoblich, H.
(1964) | Die Exportkartelle in Deutschland
seit 1880 (Untersuchung des Insti-
tuts für Exportforschung) in: Ex-
portkartell und Wettbewerb, Hrsg.
H. Eichler, E. Hoppmann, E. Schäfer,
Köln usw. 1964, S. 233 - 309 |
| Leipzig 1933 | Knoblich, H.
(1978) | Strukturverhältnisse des Ausfuhr-
handels in den Hansestädten Hamburg
und Bremen, Forschungsbericht,
Göttingen 1978 |
| Mannheim usw. | Koch, W.
(1958 a) | Grundlagen und Technik des Vertrie-
bes, Band 1, 2. Auflage, Berlin
1958 |
| he Beratung, | Koch, W.
(1958 b) | Grundlagen und Technik des Vertrie-
bes, Band 2, 2. Auflage, Berlin
1958 |
| geschichte,
um Ende des
nchen 1977 | | |

- 1
- Kocka, J.
(1974) Organisierte Kapitalismus oder staatsmonopolistischer Kapitalismus, in: Organisierte Kapitalismus, Hrsg. H.A. Winkler, Göttingen 1974, S. 19 - 35
- Kotler, P.
(1977) Marketing Management, Stuttgart 1977
- Krämer, H.R.
(1975) Exportbeschränkungen, ein neues Problem der Welthandelsordnung (Kieler Diskussionsbeiträge), Kiel Juni 1975
- Kröger, O.
(1940) Direkte Industrieausfuhr nach Übersee und hanseatischer Ausfuhrhandel, Diss. Hamburg 1940
- Krohn, P.
(1958) Die Tendenz zum Direktexport, Diss. Hamburg 1958
- Kroker, E.
(1975) Die Weltausstellungen im 19. Jahrhundert. Industrieller Leistungsnachweis, Konkurrenzverhalten und Kommunikationsfunktion unter Berücksichtigung der Montanindustrie des Ruhrgebietes zwischen 1851 und 1880, Göttingen 1975
- Kühn, H.
(1907) Der Ausfuhrzwischenhandel im Übersee-Verkehr - Die Grundzüge seiner Technik und seiner Organisation und seine wirtschaftliche Bedeutung, Diss. Leipzig 1907
- Kuhn, P.
(1979) Zentralisierung des Exports, München 1979
- Kuske, B.
(1939) Industriegeschichte, in: HWB, Band II, 2. Auflage, Stuttgart 1939, Sp. 405 - 422
- Kutz, M.
(1974) Deutschlands Außenhandel von der französischen Revolution bis zur Gründung des Zollvereins, Wiesbaden 1974
- Lambi, J.N.
(1966) Die Organisation der industriellen Schutzzollinteressenten, in: Moderne deutsche Wirtschaftsgeschichte, Hrsg. K.E. Born, Köln usw. 1966, S. 296 - 308

- | | | |
|--|---------------------------|--|
| alismus oder
her Kapitalis-
ter Kapitalis-
kler, Göttingen | Langen, P.
(1957) | Das Zollsystem und die Zollpolitik
in Deutschland seit der Reichsgrün-
dung von 1871 in ihrer Bedeutung
für die öffentliche Mittelbeschaf-
fung, Diss. Bonn 1957 |
| t, Stuttgart | Langenbeck, W.
(1918) | Geschichte des deutschen Handels
seit dem Ausgange des Mittelalters,
2. Auflage, Leipzig usw. 1918 |
| n, ein neues
delsordnung
beiträge), Kiel | Langenkamp, F.
(1964) | Markenartikelvertrieb im gemein-
samen Markt, Diss. Berlin 1964 |
| sfuhr nach Über-
er Ausfuhrhandel, | Leitherer, E.
(1955) | Die Entwicklung der modernen Marken-
formen, in: MA Nr. 10 1955, S. 539 -
566 |
| ektexport, Diss. | Leitherer, E.
(1958) | Der westdeutsche Konsumgüterexport
nach dem zweiten Weltkrieg, Köln
usw. 1958 |
| en im 19. Jahr-
ler Leistungs-
zverhalten und
ion unter Berück-
anindustrie des
en 1851 und 1880, | Leitherer, E.
(1961) | Geschichte der handels- und absatz-
wirtschaftlichen Literatur, Köln
usw. 1961 |
| handel im Über-
rundzüge seiner
Organisation und
ne Bedeutung, | Leitherer, E.
(1962) | Die exportwirtschaftliche Literatur,
Köln usw. 1962 |
| | Leitherer, E.
(1963) | Probleme einer Dogmengeschichte der
Betriebswirtschaftslehre unter be-
sonderer Berücksichtigung der Perio-
disierungen, in: BFuP, 15. Jahrgang
1963, S. 488 - 496, S. 573 - 580 |
| Exports, | Leitherer, E.
(1965) | Die typologische Methode in der Be-
triebswirtschaftslehre, in ZfbF,
17. Jahrgang, 1965, S. 650 - 662 |
| , in: HWB,
, Stuttgart | Leitherer, E.
(1972) | Produktgestaltung, Stuttgart 1972 |
| andel von der
ition bis zur
reins, Wiesba- | Leitherer, E.
(1974 a) | Betriebliche Marktlehre, 1. Teil:
Grundlagen und Methoden, Stuttgart
1974 |
| r industriellen
iten, in: Moderne
sgeschichte,
ln usw. 1966, | Leitherer, E.
(1974 b) | Absatzlehre, 3. Auflage, Stuttgart
1974 |
| | Leitherer, E.
(1974 c) | Geschichte der Absatzwirtschaft,
in HWA, Hrsg. B. Tietz, Stuttgart
1974, Sp. 666 - 674 |
| | Leitherer, E.
(1978) | Betriebliche Marktlehre, 2. Teil:
Die Aktionsbereiche, Stuttgart 1978 |

- | | | |
|---------------------------|--|--------------------------|
| Liesner, C.
(1962) | Die industrielle Exportgemeinschaft,
Diss. Hamburg 1962 | Me
(: |
| Lindwurm, A.
(1869) | Die Handelsbetriebslehre und die
Entwicklung des Welthandels,
Stuttgart usw. 1869 | Me
(: |
| Löffelholz, J.
(1935) | Geschichte der Betriebswirtschaft
und der Betriebswirtschaftslehre,
Stuttgart 1935 | Me
(: |
| Lohmann, M.
(1938) | Wandlungen in den Betriebs- und
Finanzierungsformen des deutschen
Außenhandels, Jena 1938 | Me
(: |
| Lotsch, F.
(1920) | Auszug zu: Beiträge zur Entwick-
lung des deutschen Außenhandels
1800 - 1834, Diss. Kiel 1920 | Me
(: |
| Lütge, F.
(1966) | Deutsche Sozial- und Wirtschafts-
geschichte, 3. Auflage, Berlin usw.
1966 | Me
(: |
| Machlup, F.
(1977) | A History of Thought on Economic
Integration, London 1977 | Me
(: |
| Maizels, A.
(1963) | Industrial growth and world trade,
Cambridge 1963 | Me
(: |
| Marre, H.
(1960) | Funktionen und Leistungen des Han-
delsbetriebes, Köln usw. 1960 | |
| Marscheider, D.
(1967) | Die Erkenntnisse auf dem Gebiet
des Vertriebes in der deutschspra-
chigen Literatur von 1868 - 1914,
Berlin 1967 | N:
Di
H:
(: |
| Martin, P.C.
(1971) | Frühindustrielles Gewerbe in der
Rechtsform der AG, in: Beiträge zu
Wirtschaftswachstum und Wirtschafts-
struktur im 16. und 19. Jahrhundert,
Hrsg. W. Fischer, Berlin 1971,
S. 195 - 214 | N:
(:

N:
(: |
| Mayer, O.
(1913) | Die Entwicklung der Handelsbezie-
hungen Deutschlands zu seinen Kolo-
nien, Diss. München 1913 | N:
(: |
| Meffert, H.
(1975) | Absatzorganisation, in HWB, 1. Band,
4. Auflage, Stuttgart 1975, Sp. 51
- 63 | Or
(: |
| Meffert, H.
(1979) | Marketing, 4. Auflage, Wiesbaden
1979 | Or
(: |

ortgemeinschaft,	Meissner, H.G. (1970)	Außenwirtschaft, Stuttgart 1970
ehre und die thandels,	Meissner, H.G. (1974)	Exportpolitik vom Standpunkt der Unternehmensführung, Herne/Berlin 1974
ebswirtschaft schaftslehre,	Meissner, H.G. (1978)	Betriebswirtschaftliche Probleme des Exports bei flexiblen Wechsel- kursen, in: ZfB, 48. Jahrgang, 1978 S. 716 - 722
etriebs- und des deutschen 1938	Michalski, W. (1970)	Export und Wirtschaftswachstum, Hamburg 1970
zur Entwick- ußenhandels iel 1920	Möller, H. (1961)	Außenwirtschaftspolitik, Wiesbaden 1961
l V irtschafts- ge, Berlin usw.	Müller, H. (1961)	Die Exportförderung der Bundesre- publik Deutschland in kritischer Sicht, Diss. Marburg 1961
: on Economic 1977	Müller, P. (1968)	Die Bedeutung der Industrialisie- rung unterentwickelter Länder für den deutschen Industrieexport, Hamburg 1968
id world trade,	Munz, A. (1978)	Struktur der Ausfuhrhandelsunter- nehmen in der Bundesrepublik Deutschland und ihre Entwicklung ab 1960, Zürich usw. 1978
ungen des Han- usw. 1960	Nieschlag, R., Dichtl, E., Hörschgen, H. (1976)	Marketing, 9. Auflage, Berlin 1976
: dem Gebiet r deutschspra- 1868 - 1914,	Nissen, H.-W. (1931)	Die wirtschaftliche Bedeutung der Ausfuhrhändler deutscher Industrie- erzeugnisse, Diss. Halle 1931
erwerbe in der n: Beiträge zu und Wirtschafts- 19. Jahrhundert, erl 1971,	Nöllenburg, W.a.d. (1925)	Die Exportorganisation und ihre Technik, Leipzig 1925
Handelsbezie- zu seinen Kolo- 1913	Nölling, W. (1978)	Gefährdung des Exports, Hamburg 1978
in HWB, 1. Band, t 1975, Sp. 51	Oberparleiter, K. (1955)	Funktionen und Risikenlehre des Warenhandels, 2. Auflage, Berlin usw. 1955
ge, Wiesbaden	Ohling, H. (1963)	Export - Import - Spedition, 5. Auflage, Hamburg 1963

- | | |
|-----------------------------|---|
| Perlberg, G.
(1942) | Formen der Zusammenarbeit zwischen
Industrie und Ausfuhrhandel, Diss.
Leipzig 1942 |
| Pohle, W.
(1965) | Unternehmensgröße und erweiterte
Märkte, in: Die Unternehmung bei
wachsender Integration der Märkte,
Hrsg. Deutsche Gesellschaft für
Betriebswirtschaft, Berlin 1965,
S. 23 - 42 |
| Predöhl, A.
(1958) | Verkehrspolitik, Göttingen 1958 |
| Predöhl, A.
(1970) | Die Stellung Deutschlands in der
Weltwirtschaft, in: WD 1970 1,
S. 13 - 16 |
| Reißmann, M.
(1975) | Die hamburgische Kaufmannschaft
des 17. Jahrhunderts in sozialge-
schichtlicher Sicht, Hamburg 1975 |
| Rieger, H.
(1966) | Probleme industrieller Unternehmungen
bei langfristigen Exportaufträgen,
Diss. Köln 1966 |
| Ringle, G.
(1977) | Exportmarketing, Wiesbaden 1977 |
| Rittershausen, H.
(1949) | Die deutsche Außenhandelspolitik
von 1879 bis 1948, in: ZfST, Band
105, Tübingen 1949, S. 126 - 168 |
| Rittershausen, H.
(1953) | Internationale Handels- und Devisen-
politik, Frankfurt/M. 1953 |
| Roggenkamp, K.F.
(1963) | Die Tendenz zum Direktimport, Diss.
Hamburg 1963 |
| Rohweder, G.
(1971) | Der Transithandelsbetrieb als spe-
zieller Außenhandelsbetrieb, Diss.
Hamburg 1971 |
| Rose, K.
(1976) | Theorie der Außenwirtschaft,
6. Auflage, München 1976 |
| Rosenbaum, E.
(1928) | Funktionen des Export- und Import-
handels, in: WA, Band 27, Jena 1928,
S. 123 - 142 |
| Rosenberg, H.
(1976) | Große Depression und Bismarckzeit,
Wirtschaftsablauf, Gesellschaft und
Politik in Mitteleuropa, 2. Auflage,
Berlin 1976 |

- Arbeit zwischen
rhandel, Diss.
- id erweiterte
rnehmung bei
on der Märkte,
lschaft für
Berlin 1965,
- tingen 1958
- lands in der
WD 1970 1,
- lfmannschaft
; sozialge-
hamburg 1975
- er Unternehmungen
Exportaufträ-
- sbaden 1977
- ndelspolitik
n: ZfST, Band
S. 126 - 168
- ls- und Devisen-
l. 1953
- ktimport, Diss.
- etrieb als spe-
etrieb, Diss.
- tschaft,
1976
- t- und Import-
id 27, Jena 1928,
- l Bismarckzeit,
esellschaft und
opa, 2. Auflage,
- Rostow, W.W.
(1967)
- Rothschild, K.
(1964)
- Russenberger, H.
(1949)
- Sartorius v. Walters-
hausen, A.
(1931)
- Sautter, H.
(1974)
- Saval, G.A.
(1972)
- Schäfer, E.
(1936)
- Schäfer, E.
(1950)
- Schäfer, E.
(1954)
- Schäfer, E.
(Hrsg.)
(1960)
- Schäfer, E.
(1964)
- Stadien wirtschaftlichen Wachstums,
2. Auflage, Göttingen 1967
- Langfristige Verschiebungen der Wa-
renstruktur im Welthandel, in:
Strukturwandlungen einer wachsen-
den Wirtschaft, Hrsg. F. Neumark,
Band 1, Berlin 1964, S. 349 - 377
- Die Auswirkungen der Industrialisie-
rung von Agrarländern auf Industrie-
Exportstaaten, St. Gallen 1949
- Die Entstehung der Weltwirtschaft,
Jena 1931
- Regionalisierungstendenzen im Welt-
handel zwischen 1938 und 1970, in:
Probleme der weltwirtschaftlichen
Arbeitsteilung, Hrsg. H. Giersch,
H.-D. Haas, Berlin 1974, S. 573 -
623
- Der Vertriebsweg für Konsumgüter,
1. Band, Berlin 1972
- Über die künftige Gestalt der Ab-
satzlehre, in: Um die Zukunft der
deutschen Absatzwirtschaft, Hrsg.
G. Bergler, E. Schäfer, Berlin 1936
- Die Aufgabe der Absatzwirtschaft,
2. Auflage, Köln usw. 1950
- Wandlungen in der absatzwirtschaft-
lichen Organisation des Fertigwaren-
exports, in: Deutschland und die
Weltwirtschaft, Hrsg. G. Albrecht,
Berlin 1954, S. 201 - 230
- Exportgemeinschaften, Ergebnisse
einer Untersuchung über gemein-
schaftliche Exportorganisationen in
Westdeutschland, Köln usw. 1960
- Das Exportkartell in betriebswirt-
schaftlich-absatzwirtschaftlicher
Betrachtung, in: Exportkartell und
Wettbewerb, Hrsg. H. Eichler,
E. Hoppmann, E. Schäfer, Köln
usw. 1964

Schäfer, E., Knoblich, H. (1978)	Grundlagen der Marktforschung, 5. Auflage, Stuttgart 1978	Sm (1)
Schär, J.F. (1923)	Allgemeine Handelsbetriebslehre 5. Auflage, Leipzig 1923	So (1)
Schnutenhaus, O.R. (1927)	Die Absatztechnik der amerikani- schen industriellen Unternehmung, Berlin 1927	So (1)
Schramm, E.P. (1950)	Deutschland und Übersee, Braun- schweig 1950	Sc (1)
Schreiner, G. (1952)	Die Absatzwege im deutschen Fertig- waren-Export, Diss. Nürnberg 1952	Sp (1)
Schudrowitz, G.O. (1968)	Die Entwicklung der Lehre vom Han- del und Absatz und ihr Einfluß auf die Betriebswirtschaftslehre, Diss. Erlangen-Nürnberg 1968	Sp (1)
Schumpeter, J. (1961)	Konjunkturzyklen, 2 Bände, Göttingen 1961	St (1)
Securius, T. (1927)	Das Import- und Exportgeschäft, Berlin 1927	St (1)
Seidel, H. (1977)	Erschließung von Auslandsmärkten, Auswahlkriterien, Handlungsalter- nativen, Entscheidungshilfen, Berlin 1977	St (1)
Seyffert, R. (1926)	Betriebswirtschaftliche Forschung, ihre Entwicklung, in: HWB, 1. Band, 1. Auflage, Stuttgart 1926, Sp. 1188 - 1193	S (1)
Seyffert, R. (Hrsg.) (1959)	Wege und Kosten der Distribution der Konsumwaren, Köln usw. 1959	S (1)
Seyffert, R. (1961)	Wirtschaftslehre des Handels, 4. Auflage, Köln usw. 1961 (5. Auf- lage, Hrsg. E. Sundhoff, Opladen 1972)	S (1)
Simmerl, J. (1981)	Die Gestaltung des internationalen Absatzsystems, München 1981	S (1)
Simon, H.A. (1909)	Die Banken und der Hamburger Über- seehandel, Diss. München 1909	T (1)
Sittig, C.A. (1974)	Marketing auf ausländischen Märkten, Bonn 1974	

- | | | |
|--|-------------------------------------|--|
| tforschung,
rt 1978 | Smith, A.
(1989) | Der Wohlstand der Nationen, London
1789, Übersetzung nach der 5. Auf-
lage von H.C. Recktenwald, München
1974 |
| etriebslehre
1923 | Sohrmann-Lugon, P.
(1947) | Vertriebsformen im Ausfuhrhandel,
Basel 1947 |
| er amerikani-
Unternehmung, | Sombart, W.
(1921) | Die deutsche Volkswirtschaft im
neunzehnten Jahrhundert und im An-
fang des 20. Jahrhunderts, 5. Auf-
lage, Berlin 1921 |
| rsee, Braun- | Sonndorfer, R.
(1889) | Die Technik des Welthandels, Wien
1889 |
| deutschen Fertig-
Nürnberg 1952 | Spiethoff, A.
(1955) | Die wirtschaftlichen Wechsellagen,
2 Bände, Tübingen 1955 |
| Lehre vom Han-
il Einfluß auf
aftslehre, Diss.
1968 | Spree, R.
(1977) | Die Wachstumszyklen der deutschen
Wirtschaft von 1840 bis 1880,
Berlin 1977 |
| ! Bände, Göttingen | Stahr, G.
(1979 a) | Auslandsmarketing, Band 1: Markt-
analyse, Stuttgart 1979 |
| ortgeschäft, | Stahr, G.
(1979 b) | Auslandsmarketing, Band 2: Marke-
tingstrategie, Stuttgart 1979 |
| islandsmärkten,
handlungsalter-
ungshilfen, | Stahr, G.
Stabenau, H.
(1975) | Exportieren mit System, Hamburg
1975 |
| liche Forschung,
in: HWB, 1. Band,
art 1926, Sp. | Stavenhagen, G.
(1969) | Geschichte der Wirtschaftstheorie,
4. Auflage, Göttingen 1969 |
| r Distribution
3ln usw. 1959 | Steiger, C.J.
(1947) | Überseehandel, Bern 1947 |
| es Handels,
sw. 1961 (5. Auf-
dhoff, Opladen | Stern, R.
(1907) | Exporttechnik, Leipzig 1907 |
| internationalen
chen 1981 | Sundhoff, E.
(1954) | Schwerpunktverlagerungen im Bereich
der betrieblichen Außenhandelsrisi-
ken und ihre Folgen, in: Deutsch-
land und die Weltwirtschaft, Hrsg.
G. Albrecht, Berlin 1954, S. 230 -
247 |
| Hamburger Über-
ünchen 1909 | Sundhoff, E.
(1958) | Absatzorganisation, Wiesbaden 1958 |
| ändischen Märkten, | Tesmar, H.v.
(1964) | Zahlungsbedingungen als Mittel des
Wettbewerbs im Großanlagengeschäft,
Berlin 1964 |

- | | | |
|---|--|--------------------------|
| Thalheim, K.C.
(1956) | Außenhandelspolitik, (I) Geschichte,
in: HdSW 1. Band, Göttingen 1956
S. 481 - 491 | Wel
(19 |
| Thürbach, R.P.,
Geiser, J.
(1977) | Exportprobleme mittelständischer
Betriebe, Göttingen 1977 | Wel
(19 |
| Tietz, B.
(1960) | Bildung und Verwendung von Typen
in der Betriebswirtschaftslehre,
Dargelegt am Beispiel der Typologie
von Messen und Ausstellungen, Köln
usw. 1960 | Wel
(19
We:
(18 |
| Tinbergen, J.
(1965) | International Economic Integration,
2. Auflage, Amsterdam 1965 | Wel
(19 |
| Triegler, L.
(1948) | Die Technik des Außenhandels,
Wien 1948 | Wi
Wi
Wi |
| Ullmann, H.-P.
(1976) | Der Bund der Industriellen,
Göttingen 1976 | Wer
(19
Wi |
| Ullmann, H.-P.
(1978) | Staatliche Exportförderung und
private Exportinitiative, in: VSWG,
65. Band, Heft 2, Wiesbaden 1978 | Wi
(19
Wi |
| Urban, T.
(1935) | Die industrielle Absatzorganisation
Diss. Nürnberg 1935 | (19 |
| Verein Hamburger
Exporteure
(Hrsg.)
(1978) | Moderner Exporthandel in Hamburg,
Hamburg 1978 | Wi
(19 |
| Waduschat, G.
(1963) | Exportleiter-Handbuch, München 1963 | Wi |
| Wagemann, W.
(1928) | Konjunkturlehre, Berlin 1928 | Wi
(19 |
| Wagenblass, H.
(1973) | Der Eisenbahnbau und das Wachstum
der deutschen Eisen- und Maschinen-
bauindustrie 1835 bis 1860, Stutt-
gart 1973 | Zi
(19 |
| Walb, E.
(1929) | Zur Frage der historischen Betrach-
tung in der Betriebswirtschafts-
lehre, in: ZfHuP, 22. Jahrgang 1929,
S. 203 - 211 | Zo
(19 |
| Washausen, H.
(1968) | Hamburg und die Kolonialpolitik des
deutschen Reiches 1880 bis 1890,
Hamburg 1968 | |

- | | | |
|---|-------------------------|--|
| , (I) Geschichte,
öttingen 1956 | Weber, E.
(1914) | Literaturgeschichte der Handelsbe-
triebslehre, Ergänzungsheft XLIX
zu ZfST, Tübingen 1914 |
| elständischer
1977 | Weber, M.
(1923) | Wirtschaftsgeschichte, 1. Auflage,
München usw. 1923 |
| ung von Typen
schaftslehre,
el der Typologie
tellungen, Köln | Wehler, H.-U.
(1976) | Bismarck und der Imperialismus,
4. Auflage, München 1976 |
| mic Integration,
am 1965 | Weigert, M.
(1885) | Die Krisis des Zwischenhandels,
Berlin 1885 |
| enhandels, | Weinhold, H.
(1965) | Exportmarketing, in: Betriebswirt-
schaftliche Probleme des Exports,
Schriftenreihe der Forschungsstelle
für den Handel an der Hochschule
St. Gallen, Bern 1965, S. 9 - 26 |
| riculen, | Wendlandt, W.
(1905) | Die Förderung des Außenhandels,
Halle a.S. 1905 |
| nderung und
ative, in: VSWG,
iesbaden 1978 | Wilitzki, G.
(1963) | Funktionelle Ausfuhrförderung,
Diss. Berlin 1963 |
| satzorganisation | Wilitzki, G.
(1967) | Entwicklungstendenzen im Außenhan-
del, in: Absatzpolitik und Distri-
bution, Hrsg. J. Bidlingmaier,
H. Jacobi, E.W. Uherek, Wiesbaden
1967, S. 331 - 351 |
| el in Hamburg, | Wirz, H.B.
(1965) | Die Unternehmung bei wachsender
Integration der Märkte, in: Die
Unternehmung bei wachsender Inte-
gration der Märkte, Hrsg. Deutsche
Gesellschaft für Betriebswirt-
schaft, Berlin 1965, S. 9 - 22. |
| ch, München 1963 | | |
| erlin 1928 | Wulf, J.
(1968) | Der deutsche Außenhandel seit 1850,
Entwicklung, Strukturwandlungen und
Beziehungen zum Wirtschaftswachs-
tum, Diss. Basel, Stuttgart 1968 |
| id s Wachstum
- und Maschinen-
is 1860, Stutt- | Ziebur, G.
(1974) | Sozialökonomische Grundfragen des
deutschen Imperialismus vor 1914,
in: Sozialgeschichte heute, Hrsg.
H.-U. Wehler, Göttingen 1974,
S. 495 - 524 |
| rischen Betrach-
swirtschafts-
2. Jahrgang 1929, | Zotschew, T.
(1951) | Die Strukturwandlungen im deutschen
Außenhandel und deren Folgen für
die westeuropäische Wirtschaft,
in: WA, Band 66, Hamburg 1951,
S. 293 - 328 |
| onialpolitik des
.880 bis 1890, | | |

Statistische Quellen:

Bevölkerung und Wirtschaft 1872 - 1972, Hrsg. Statistisches Bundesamt Wiesbaden, Stuttgart usw. 1972

Fachserie L, Finanzen und Steuern, Reihe 7 (Umsatzsteuer),
Jahrgänge 1960 ff, Hrsg. Statistisches Bundesamt Wiesbaden
Stuttgart usw.

Statistik der Bundesrepublik Deutschland, Die Umsätze der Umsatzsteuerpflichtigen und deren Besteuerung, Jahrgänge 1950, 1954, 1955, 1956, 1957, 1958, 1959, Hrsg. Statistisches Bundesamt Wiesbaden, Stuttgart usw.

Statistik des Deutschen Reiches, Umsatzsteuerstatistik,
Jahrgänge 1924, 1926, 1929, 1935, Hrsg. Statistisches
Reichsamt Berlin

Statistische Jahrbücher für die Bundesrepublik Deutsch-
land, Jahrgänge 1950 ff, Hrsg. Statistisches Bundesamt
Wiesbaden, Stuttgart usw.

Zahlen zur wirtschaftlichen Entwicklung der Bundesrepublik
Deutschland, Jahrgänge 1978, 1979, 1980, Hrsg. Institut
der Deutschen Wirtschaft, Köln

Gesetze:

Außenwirtschaftsgesetz (AWG)
Fassung vom 30. Juni 1967

Gesetz gegen Wettbewerbsbeschränkungen (GWB)
Fassung vom 24. September 1980

Handelsgesetzbuch (HGB)
vom 10. Mai 1897, zuletzt geändert 1. Juli 1980

Umsatzsteuergesetz (UStG)
Fassung vom 26. November 1979