

**DIE WÜRTTEMBERGISCHE CATTUNMANUFAKTUR
ZU HEIDENHEIM AN DER BRENZ
1754 - 1966**

**UNTERNEHMENSSTRATEGIEN IN ZWEI
JAHRHUNDERTEN**

Inaugural-Dissertation
zur Erlangung des Doktorgrades
der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät
der Ruprecht-Karls-Universität zu Heidelberg

vorgelegt von
Vera Rosemarie Bloemer
aus Hamburg

Juli 1991

**DIE WÜRTTEMBERGISCHE CATTUNMANUFAKTUR
ZU HEIDENHEIM AN DER BRENZ
1754 - 1966**

UNTERNEHMENSSTRATEGIEN IN ZWEI JAHRHUNDERTEN

§ Inhaltsverzeichnis

§ Gliederung

1. Einleitung
2. Die Unternehmen der Familie Meebold 1754-1855
3. Die Württembergische Cattunmanufaktur AG 1856-1966
4. Unternehmensstrategien in zwei Jahrhunderten
5. Was lässt sich aus der exemplarischen Betrachtung von Unternehmensstrategien in zwei Jahrhunderten erkennen und lernen?
6. Anhang und Verzeichnisse

§ Abkürzungsverzeichnis

§ Verzeichnis der Tabellen und Grafiken

Gliederung

Seite:

1. <u>Einleitung</u>	13
1.1. <u>Untersuchungsziel und Fragestellung der Unternehmensgeschichte</u>	13
- Unternehmensgeschichte als Forschungsgebiet	
- Die Case Study Methode	
- Das Unternehmen als Mittelpunkt der Untersuchung	
1.2. <u>Abgrenzung und Begriffsdefinition</u>	17
- Die räumliche, zeitliche und sachliche Abgrenzung	
- Der Begriff Unternehmensstrategie	
1.3. <u>Die Firmen der Württembergischen Cattunmanufaktur</u>	19
1.4. <u>Quellenlage und Forschungsstand</u>	23
- Der Aktenbestand WCM im Wirtschaftsarchiv Hohenheim	
- Historische Quellen	
- Neuere Literatur zur württembergischen Wirtschaftsgeschichte	
1.5. <u>Vorgehensweise und Fragestellung der Untersuchung</u>	26
- Aufbau und Fragestellungen der Untersuchung	
- Die zwei Phasen der WCM - Entwicklung	
- Aspekte der Unternehmensgeschichte und Quellenmaterial	
2. <u>Die Unternehmen der Familie Meebold 1754-1855</u>	30
2.1. <u>Umwelt, Unternehmer, Unternehmen</u>	31
2.1.1. Die politische, ökonomische und soziale Umwelt als Rahmenbedingung	32
- Der historische Ablauf	
- Wirtschaftsformen und Impulse	
- Wirtschaftssituation und Ansatz zum Wandel	
2.1.2. Die Unternehmerische Herausforderung - Unternehmensgründung und -entwicklung	38
- Soziale Motivation und finanzielle Interessen	
- Innovation Baumwolle und der Standort Sulz	
- Standortverlagerung nach Heidenheim und Diversifikation	
2.1.3. Unternehmer, Kapitalgeber und Partner	47
- Die Gründergeneration	
- Die Unternehmerpersönlichkeiten der Familie Meebold	
- Die Partner Ludwig Hartmann und Carl Ostertag	
2.1.4. Organisationsaufbau - von dem Verlag und der dezentraler Manufaktur zum Fabrikbetrieb	54
- Ablauf- und Aufbauorganisation	
- Ressourcenallokation und Saisonarbeit	
- Vorwärtsintegration und Mechanisierung	

2.1.5. Unternehmer und Staat - individuelles Verhalten im institutionellen Rahmen	59
- Landesherr und Unternehmer	
- Petitionen und Privilegien	
- Unternehmer und Verwaltung	
2.2. Technischer Fortschritt und Produktionsfaktoren	66
2.2.1. Unternehmerische Disposition der Arbeitskraft	67
- Beschäftigungszahlen in Sulz und Heidenheim	
- Arbeitszeit, -löhne, Auszahlungsmodalitäten	
- Ausbildung, Fabrikgewöhnung, Frauenarbeit	
2.2.2. Unternehmerische Selektion der Roh-, Betriebs- und Hilfsstoffe	88
- Das Rohmaterial Baumwolle, Baumwollgarn und -gewebe	
- Die Betriebsstoffe Wasser, Holz, Kohle	
- Farben und Hilfsmittel	
2.2.3. Technische Innovationen und Investitionen in Anlageobjekte	96
- Werkzeuge und Maschinen	
- Dampfmaschinen	
- Gebäude	
2.3. Unternehmer im Wettbewerb der expandierenden Textilmärkte	108
2.3.1. Sortimentspolitik als Voraussetzung für Marktakzeptanz der Produktion	109
- Das Baumwollprodukt und der Markt	
- Das Sortiment der Meeboldschen Firmen	
- Diversifizierte Produktion und Qualitätsstreben	
2.3.2. Möglichkeiten und Wege zum Aufbau einer Absatzorganisation im Europa des 18. und 19. Jahrhunderts	114
- Messen und Absatzmittler	
- Absatzgebiete und Zielländer	
- Absatzmengen und -werte	
2.3.3. Auswirkungen des Protektionismus auf die Absatzströme im europäischen Wettbewerb	121
- Kriege und Märkte	
- Die Kontinentalsperre	
- Zollverein	
2.4. Finanzierung und Rechnungswesen der Familienunternehmen	128
2.4.1. Finanzierungsgrundsätze und Maßnahmen der Unternehmer zur Kapitalbeschaffung	129
- Die Situation des Kapitalmarktes in Württemberg um 1750	
- Die Associates	
- Grundsätze und Möglichkeiten zur Finanzierung des Familienunternehmens	

2.4.2. Kostenstruktur und Ertrags Erwartung als unternehmerische Entscheidungsgrundlagen	138
- Kostengruppen der Fertigung	
- Die Kosten des Baumwolldruckes	
- Kosten- und Ertragsvergleiche	
2.5. Strategien des Familienunternehmens	149
Der Beginn in Sulz, die Zukunftssicherung in Heidenheim	
- Expansion durch Innovation und Investition	
- Diversifikation der Produktion und Absatzstrategie	
3. <u>Die Württembergische Cattunmanufaktur AG 1856-1966</u>	159
3.1. Die Entwicklung des Unternehmens im wirtschafts-politischen Umfeld	161
3.1.1. Politische Umbrüche als Rahmen wirtschaftlicher und gesellschaftlicher Wandlungen	162
- Die nationalen Kriege und der Erste Weltkrieg	
- Das Dritte Reich und der Zweite Weltkrieg	
- Der Neubeginn - Die Bundesrepublik Deutschland	
3.1.2. Die Entwicklung der WCM AG von der Gründung der Aktiengesellschaft 1856 bis zur Produktionseinstellung 1966	166
- Die Zeit des selbstständigen (Familien-) Unternehmens; von der Umgründung 1856 bis zur Brandkatastrophe 1922	
- Die Zeit der abhängigen Selbstständigkeit; vom Eintritt des Großaktionärs SWB 1922 bis zur Produktionseinstellung 1966	
3.1.3. Die Satzung als Verfassung der Kapitalgesellschaft	170
- Die Voraussetzungen zur Gründung der Aktiengesellschaft	
- Inhalt und WCM-spezifische Satzungsregeln	
- Anpassung der Satzung an Gesetzesänderungen	
3.1.4. Organisation und Struktur des Unternehmens	176
- Ablauforganisation der Fertigung	
- Vertikale Organisation	
- Innerbetriebliche Organisation und externe Zugehörigkeiten	
3.1.5. Vorstände, Aufsichtsräte und Kapitaleigner - von der Kooperation des 19. zur Konfrontation des 20. Jahrhunderts	182
- Die Persönlichkeit Robert Meebolds	
- Die nachfolgenden Vorstände	
- Der Aufsichtsrat	
- Die Aktionäre	
3.2. Elementarfaktoren und unternehmerische Disposition	192
3.2.1. Erfolgsfaktor Humankapital - die Rolle der Arbeitskraft im Herstellungsprozeß	193
- Beschäftigungszahlen und Frauenanteil	
- Tätigkeitsbereiche, Wohnorte, Altersstrukturen	
- Arbeitszeit und Entlohnung	

3.2.2.	Substitutionseffekte innovativer chemischer Produkte	210
	- Baumwollgebe und Kunstfaserstoffe	
	- Chemische Farbstoffe - Anilin und Indanthren	
	- Die neuen Energien - Gas und Elektrizität	
3.2.3.	Investitionen und Abschreibungen	218
	- Grund und Boden	
	- Fabrik- und Wohngebäude	
	- Anschaffungen und Abschreibungen von Maschinen	
3.3.	Wettbewerbspositionen auf Binnen- und Exportmärkten	228
3.3.1.	Sortimentspolitik bei Stapel- und Modewaren	229
	- Die Produktpalette	
	- Diversifikation in Möbelstoffe	
	- Modische Kleiderstoffe und neue Desseins	
3.3.2.	Absatz im Wettbewerb internationalen Angebots- und Nachfragepotentials	233
	- Absatzmengen und -gebiete	
	- Wettbewerber am Niederrhein und im Elsaß	
	- Absatzmittler, Export und Kundennachfrage	
3.3.3.	Absatzsicherung durch Kooperation, Konzentration und Kartellisierungsversuche	248
	- Das Textildruckersyndikat	
	- Die Interessengemeinschaft Deutscher Stoffdrucker	
	- Die Arbeitsgemeinschaft der Stoffdrucker	
3.4.	Kapitalquellen, Bilanzregeln und Kostenstrukturen	253
3.4.1.	Regelungen für die Bilanzerstellung	254
	- Bilanzidentität	
	- Niederstwertprinzip	
	- Abschreibungssätze	
3.4.2.	Aktien und Anleihen als Kapitalbeschaffung	257
	- Die Situation des Kapitalmarktes in Württemberg um 1850	
	- Aktienemissionen der WCM AG	
	- Anleihen und Kreditvolumen	
3.4.3.	Kostenstrukturen des Industriebetriebes	268
	- Die Fertigungskostengruppen	
	- Stückkostenkalkulation	
	- Lohnkosten	
3.4.4.	Gewinnverwendung und Sozialmaßnahmen	273
	- Dividenden und Tantiemen	
	- Reservefonds	
	- Soziale Einrichtungen	

3.5. Die historische Bilanzanalyse als Instrument zur Interpretation von Unternehmensstrategien	279
3.5.1. Methode und Kennzahlen	280
3.5.2. Investition und Finanzierung	284
3.5.3. Ertragslage und Ertragskraft	296
4. <u>Unternehmensstrategien in zwei Jahrhunderten</u>	311
4.1. Wachstumstrategie, Unternehmensphasen und Konjunkturzyklen	312
- Strategieziele und Realisierung strategischer Optionen	
- Vier-Phasen-Theorie Chandlers angewendet auf die WCM	
- Die Konjunkturzyklen nach Schumpeter und Kondratieff und der Verlauf der WCM	
4.2. Finanzierungsstrategie, von der Familiengesellschaft zur Kapitalgesellschaft - conditio sine qua non?	323
- Die Familie als Voraussetzung der Industrialisierung im 18. und 19. Jahrhundert	
- Unternehmergeneration als Typus	
- Das Erbe - Chance oder Last ?	
4.3. Führungsstrategie, vom klassischen Unternehmer zum analytischen Manager - der Wandel des Typus der Unternehmensführung	329
- Der klassische Unternehmer - die Auffassung Schumpeter und anderer Theoretiker	
- Besitzverhältnisse als Unterscheidungsmerkmal	
- Die Kriterien des Managers	
4.4. Investitionsstrategie, Technischer Fortschritt und seine Implementierung durch unternehmerische Maßnahmen	340
- Unternehmenswachstum durch Technologietransfer	
- Impulse des Technischen Fortschritts auf Produktion und Unternehmer	
- Umsetzung und Auswirkungen des Technischen Fortschritts in der WCM	
4.5. Strategie und Struktur, technik- und marktbedingte Anpassungen	350
- Planung und strategische Entscheidungen	
- Strukturveränderungen als Folge von Strategieanpassungen	
- Der Strukturwandel in der WCM	
4.6. Analyse des Niedergangs - Konflikt zwischen zwei Unternehmensstrategien	356

5.	<u>Was lässt sich aus der exemplarischen Betrachtung von Unternehmensstrategien in zwei Jahrhunderten erkennen und lernen?</u>	362
6.	<u>Anhang und Verzeichnisse</u>	365
6.1.	Tabellen und Übersichten	365
6.2.	Glossar	385
6.3.	Archivalische Quellen	393
6.4.	Literaturverzeichnis	395
6.5.	Gedruckte Quellen und Abbildungen	425

Abkürzungsverzeichnis:

AfA	Abschreibungen auf Anlagen
AG	Aktiengesellschaft
AR	Aufsichtsrat, bis 1886 Verwaltungsrat laut Satzung
Besch.	Beschäftigte
BfH	Bank für Handel und Industrie Darmstadt
BW	Baumwolle
CAB	Carl August Becker, Leipzig
Cts	Cents
DM	Deutsche Mark
EKM	Eilenburger Kattunmanufaktur
ff	Französische Franken
fl	Gulden (Schreibweise 1.30 fl = 1 fl 30 kr ; Wert fl = 1,714 M)
geb.	geboren
gest.	gestorben
GLAK	Generallandesarchiv Karlsruhe
GJ	Geschäftsjahr
Gr	Groschen
HDH	Heidenheim
HkB	Jahresberichte der Handels- und Gewerbekammer
HSTAS	Hauptstaatsarchiv Stuttgart
HWdSW	Handwörterbuch der Sozialwissenschaften
IHK	Industrie- und Handelskammer
JEIA	Joint export and import agency
KBC	Köchlin, Baumgartner & Cie
KHB	Königliche Hofbank Stuttgart, vormals Familie Kaulla & Co
KGV	Kurs/Gewinn Verhältnis
kr	Kreutzer, x
KWD	Kleine württembergische Drucksachen, Württembergische Landesbibliothek Stuttgart
LAG	Lastenausgleichsgesetz
LHK	Lebenshaltungskosten
lb	Librum, Pfund
£	Englisches Pfund
m	männlich
M	Mark
Mio	Million
NAK	Neue Augsburgische Kattunmanufaktur
OA	Oberamt
OAB	Oberamtsbeschreibung
OMGUS	Office of Military Government of the United States
o.V.	ohne Verfasser
ø	Im Durchschnitt
Par	Paragraph, §
pB	pro Beschäftigten
Pf	Pfund
pf	Pfennig
pK	pro Kopf
pM	pro Monat
pJ	pro Jahr
pT	pro Tag
pW	pro Woche

RM	Reichsmark
RT	Reichstaler
S&B	Schlieper, Baumgartner & Cie
St	Stück
STAH	Stadtarchiv Heidenheim
STAL	Staatsarchiv Ludwigsburg
STAS	Stadtarchiv Sulz
StB	Stuttgarter Bank
Std	Stunde
SWB	Spinnerei und Weberei Bayreuth AG
SWE	Spinnerei und Weberei Ettlingen AG
VJ	Vorheriges Geschäftsjahr = Vorjahr
VSWG	Vierteljahresschrift für Sozial- und Wirtschaftsgeschichte
VTW	Vereinigte Textilwerke Wagener & Moras
W	Woche
w	weiblich
WAH	Wirtschaftsarchiv Hohenheim
WB	Württembergische Bankanstalt Stuttgart, vormals Pflaum & Co
WCM	WÜRTEMBERGISCHE CATTUNMANUFAKTUR
WCM AG	WÜRTEMBERGISCHE CATTUNMANUFAKTUR Aktiengesellschaft
WJB	Württembergische Jahrbücher für vaterländische Geschichte, Geographie, Statistik und Topographie
WLB	Württembergische Landesbibliothek Stuttgart
WPH	Werksarchiv Paul Hartmann
WSW	Württembergische Seidenweberei Waldsee
x	Kreutzer, kr
ZfB	Zeitschrift für Betriebswirtschaft
ZfUG	Zeitschrift für Unternehmensgeschichte, vorm. Tradition
ZWLG	Zeitschrift für Württembergische Landesgeschichte
Ztr	Zentner

1. Einleitung

1.1. Untersuchungsziel und Fragestellung der Unternehmensgeschichte

"Man steht nur dann fest in der Gegenwart und kann aus ihr heraus in die Zukunft wirken, wenn man die Vergangenheit, das Gewordene, seine Grundlagen, Quellen, Motive und Widersprüchlichkeiten kennt"¹. Dieser Gedanke Peter von Siemens bietet einen guten Einstieg in die Unternehmensgeschichte und ihre Stellung innerhalb der Wissenschaft. Wie Volks- und Betriebswirtschaft entsprechen sich allgemeine Wirtschafts- und Unternehmensgeschichte². Letztere eignet sich als Forschungsgebiet auch zu interdisziplinären Fragen u.a. zwischen Geschichte, Wirtschaft, Soziologie.

Die Forschungsrichtung der Unternehmensgeschichte entstand in den 1920er Jahren in den USA, wo sie vor allem in Harvard weitergeführt wurde und seitdem Tradition hat. Die Beschäftigung mit Unternehmensgeschichte regte die gerade heute an Business Schools sehr aktuelle Case Study Methode an³. Harvard lehrt Business und Entrepreneurial History innerhalb der Business School und des Departments of Economics, das Forschungsinteresse hat sich jedoch anderen Fragestellungen zugewendet⁴. In der Bundesrepublik Deutschland entwickelte sich eine institutionalisierte Unternehmensgeschichte erst in den letzten Jahrzehnten⁵.

¹ Siemens, Peter von: Unternehmensführung und Geschichtsbewußtsein, In: ZfUG 22, S. 3

² Hidy, Ralph: Business History: Present Status and Future Needs, In: Business History Review 44, S. 483f; Redlich, Fritz: Approaches To Business History, Business History Review 36, S. 64ff. Jäger dagegen bezeichnet die Unternehmensgeschichte nur als einen Ausschnitt der Sozial- und Wirtschaftsgeschichte; dies erscheint zu eng. Jäger, Hans: Gegenwart und Zukunft der historischen Unternehmerforschung, ZfUG 17, S. 109

³ In Harvard begann Dean Wallace B. Donham, vergangene Techniken, Entschlüsse und ihre Implementierung mit der Gegenwart zu vergleichen. Auf seine Anregung setzte sich N.S.B. Gras in Harvard mit Unternehmensgeschichte auseinander. Hidy, Ralph: Business History: aaO., S. 475; Redlich verfolgt Anfänge der Unternehmensgeschichte bis ins 18. Jahrhundert. Redlich, Fritz: Approaches to business history: aaO.

⁴ Das Research Center in Entrepreneurial History in Harvard, aus dem bekannte Wissenschaftler wie Chandler, Rossovsky und Landes hervorgingen, wurde in den 1950er Jahren nach zehnjähriger Tätigkeit geschlossen. Briefwechsel mit Prof. David Landes, Harvard, im Besitz Vera Rosemarie Bloemer.

⁵ Eine Institutionalisierung der Unternehmensgeschichte in der Bundesrepublik Deutschland steht noch in den Anfängen. Pohl, Hans: Unternehmensgeschichte in der Bundesrepublik Deutschland - Stand der Forschung und Forschungsaufgaben für die Zukunft, ZfUG 22, S. 26ff

Im Laufe der Zeit erfolgten mehrfach Diskussionen über die Aufgaben der Unternehmensgeschichtsschreibung, herauskristallisiert haben sich drei Bereiche:⁶

- empirische Beschreibung, um anhand historischen Materials Historie um ihrer selbst willen zu betreiben
- fokussierte Betrachtung, um mittels Fragestellungen an der Lösung von Problemen mitzuwirken
- analytische Bearbeitung, um Theorien zu prüfen, zu verbessern und zu entwickeln.

Alle drei Ansätze haben ihre Berechtigung, für eine wissenschaftliche Unternehmensgeschichte erscheint aber nur eine interaktive Darstellung aussagekräftig. Die Geschichtsforschung ist auf das detaillierte Quellenstudium angewiesen, eine Verbindung der Ansätze ermöglicht es jedoch, von der Deskription über die Analyse zur Abstraktion und damit zu Aussagen mit allgemein gültiger Relevanz zu gelangen. Mittelpunkt der Unternehmensgeschichte und ihrer Fragestellungen ist das Unternehmen mit der Unternehmensleitung - Unternehmer und Manager -, sowie deren Beziehungen zur Umwelt⁷. Hier bietet das Quellenmaterial eine Betrachtungsweise, die sonst in dieser Form innerhalb der Betriebswirtschaft und Geschichte kaum möglich ist, zumal sich die komplexe und komplizierte Ereignisfülle historischer Entwicklungen an einem konkreten Beispiel aufarbeiten und auf wesentliche Probleme zurückführen lässt⁸. Im Vordergrund steht der Prozeß der Ge-

6 Diskussionsbeiträge zur Aufgabe der Unternehmensgeschichte bei Hidy, Ralph: Business History. Status aaO., ders. Business History, In: International Encyclopedia of the social Sciences, Vol 6, New York 1968, Hrg.: Alois Willi u.a., S. 474-480; Lindenlaub, Dieter: Firmengeschichte, In: Handwörterbuch der Wirtschaftswissenschaft Bd 3, Stuttgart Tübingen 1981, 294-302; ders. Unternehmensgeschichte, In: Zeitschrift für Betriebswirtschaftslehre, 53 Heft 1, S. 91-123; Pohl, Hans: Unternehmensgeschichte aaO.; Redlich, Fritz: Approaches aaO.; Beutin, Ludwig: Was erwartet die Wissenschaft von Firmengeschichten, In: Tradition 1, S. 62-69. Auf Unternehmensgeschichte als Image- und Werbeträger für das eigene Unternehmen wird nicht eingegangen.

7 Lindenlaub empfiehlt methodologischen Individualismus mit theoretischem Institutionalismus zu verbinden, um gesamtgesellschaftliche und gesamtwirtschaftliche Vorgänge aus individuellem Verhalten abzuleiten, die ihrerseits durch institutionelle Regelungen beeinflusst werden. Lindenlaub, Dieter: Firmengeschichte aaO., S. 296

8 Firmengeschichte ist der einzige Weg, um an Informationen und Aussagen über Umsätze, Kapitalbildung, Löhne, Krisenverhalten etc. zu gelangen. Hentschel, Volker: Wirtschaftsgeschichte der Maschinenfabrik Esslingen AG, 1846-1918, Industrielle Welt 22, Stuttgart 1977, S. 13; Hesse, Horst: Der geschichtliche Informations- und Quellenwert deutscher Firmenfestschriften, ZfUG 25, S. 109; auch Borchardt spricht von der Möglichkeit für die "Unternehmenswirtschaft als Ganzes einen Zuwachs an

schichte des Unternehmens selbst und nicht das Prozeßergebnis⁹. Es gilt herauszufinden, wie Unternehmen/Unternehmer auf bestimmte Situationen bzw. allgemeine, soziale, politische und technische Entwicklungen reagiert haben¹⁰.

Die vorliegende Arbeit befasst sich mit der WÜRTTEMBERGISCHEN CATTUNMANUFAKTUR (WCM), einem Textilveredelungsunternehmen Württembergs, das 1754 gegründet wurde und bis 1966 produzierte. Bis heute wird das Unternehmen an der Stuttgarter Börse notiert, es dient wechselnden Eigentümern als Finanzierungs- und Verwaltungsgesellschaft¹¹.

Die Analyse des mehr als zweihundert Jahre umfassenden Materials behandelt die Entwicklung des Unternehmens von der Gründung, den Aufbaujahren, der Blüte, den Kriegs- und Nachkriegszeiten, bis hin zur Produktionseinstellung in einer Phase allgemeiner wirtschaftlicher Hochkonjunktur.

Durch Untersuchung einer mikroökonomischen Wirtschaftseinheit soll ein Beitrag zu Fragen der Unternehmensgeschichtsforschung und der makroökonomischen Wirtschaftsgeschichte Württembergs erstellt werden. Weiterhin bietet es sich an, exemplarisch den Lebenszyklus eines Unternehmens zu verfolgen und herauszufinden, welche Indikatoren unternehmerische Aktivitäten, Planungen und Entscheidungen auslösen und beeinflussen. Als Kernfrage der Unternehmensgeschichte formuliert Gras¹² "... primarily the study of the administration of business units in the past", wobei er als administration - Unternehmensführung - sowohl die Formulierung der Unternehmenspolitik als auch das Management bzw. die Ausführung der Politik ansieht. Dieser Ansatz wird in der vorliegenden Arbeit als Frage nach den Unternehmensstrategien aufgenommen.

Im Mittelpunkt steht das Unternehmen als Ergebnis von Entscheidungen und deren Realisierungen, welche die Stufen einer Entwicklung vom entrepre-

Legitimation zu bringen". Borchardt, Knut: Wirtschaftliche Krisen als Gegenstand der Unternehmensgeschichte, ZfUG 22, S. 90

9 Hidy, Ralph: Business History- Status aaO., S. 474

10 Lindenlaub, Dieter: Unternehmensgeschichte aaO., S. 91ff

11 Aus dem Besitz der Rhenatus Rüger Gruppe Köln, Autania Essen, Vermögens-Anlage-Verwaltungs AG Hamburg, wechselte die WCM in die Hände der IG Farben Liquis Gruppe und wurde Anfang des Jahres 1989 von der Hamburger Wünsche-Gruppe gekauft.

12 Gras, Larson 1939 p.3, zitiert in Hidy, Ralph: Business History-Status, a.a.O., S. 476

neurial zum managerial enterprise sind¹³. So stellt sich die Frage, wie das Unternehmen in bestimmten Situationen reagierte und welche Vernetzungen zwischen den Entscheidungsträgern - Unternehmer und Manager - dem Unternehmen und der Umwelt - Standort, Staat, Markt im Sinne von Kunden und Wettbewerb - entstanden sind; hierauf soll im Laufe dieser Arbeit näher eingegangen werden¹⁴. Ziel der Untersuchung ist es, Unternehmensstrategien in zwei Jahrhunderten anhand der Fallstudie der WCM darzustellen, zu fokussieren und zu analysieren, um mit der umfassenden ex post Betrachtung einen neuen Aspekt zur gegenwärtigen Diskussion hinzuzufügen.

13 Vom entrepreneurial und managerial enterprise sprechen z.B. Chandler und Daems. Chandler, Alfred; Daems, H.: *The rise of Managerial Capitalism and its Impact on Investment Strategy in the Western world and Japan*, In: *The Rise of Managerial Capitalism*, Hrg.: Daems H., Wee van der, Den Haag 1974, S. 1-34

14 Hanf, Reinhard: *Mangelnde methodische Konzepte im Bereich der Betriebs- und Firmengeschichte*, ZfUG 22, vgl. S. 145

1.2. Abgrenzung und Begriffsdefinition

Die räumliche Abgrenzung geschieht durch die Standorte des Unternehmens in Sulz und Heidenheim. Weitere Anknüpfungspunkte ergeben sich aufgrund der Lage und Geschäftsverbindungen innerhalb von Württemberg und dem deutschen Raum - Zollverein, Deutsches Reich, Bundesrepublik Deutschland. Außerdem werden die entsprechenden Absatz- und Wettbewerbsgebiete im In- und Ausland einbezogen.

Gründung und Produktionseinstellung bieten den Anfangs- und Endpunkt für den zeitlichen Rahmen. Auf die weitere Entwicklung des Unternehmens als Börsenwert bis in die Gegenwart wird eingegangen.

Schwierigkeiten der sachlichen Abgrenzung ergeben sich aus der Vielfalt theoretischer Untersuchungsmöglichkeiten, die für eine Unternehmensgeschichte über einen zweihundertjährigen Zeitraum und ein entsprechendes Material gestellt werden können. So mußten in der vorliegenden Untersuchung realistische Abstriche gemacht werden¹⁵. Querverbindungen von Vergleichen und Bezügen zur Textilindustrie und anderen Branchen Württembergs und weiteren Wirtschaftsräumen konzentrieren sich auf die Argumentation relevanter Fragestellungen für die Unternehmensgeschichte der WCM. Ebenso mußte bei der Fülle der Sekundärliteratur - abgesehen von den Primärquellen - zu historischen, empirischen und theoretischen Aspekten eine Auswahl erfolgen.

An dieser Stelle soll nur kurz auf den Begriff Unternehmensstrategie eingegangen werden. Man bezeichnet damit die Festlegung der Unternehmenspolitik durch die Unternehmensleitung als Grundlage der Planung¹⁶. Die Unternehmensführung bestimmt den Unternehmensablauf, der von langfristigen Handlungskonzepten geprägt wird. Die Strategie der Unternehmensführung hat die Erhaltung und Fortentwicklung des Unternehmens unter Wahrung der Liquidität und Beachtung der exogenen Rahmenbedingungen zum Ziel¹⁷. Die

15 Trotz der Vielfalt des Materials können Fragen insbesondere quantitativer Art nur stichprobenartig gemacht werden, wie z.B. sich die Entwicklung der Lohnsätze der WCM nur für einzelne Jahre und nicht durchgängig verfolgen lässt. Auch kann die aktuelle Diskussion um Aufgaben der Unternehmens- und Geschäftsfeldstrategie nur exemplarisch, soweit sie im historischen Kontext nachvollziehbar wird, einbezogen werden.

16 Gablers Wirtschafts-Lexikon, Hrg.: Sellin, Reinhold und Sellin, Helmut, 10. Auflage, Wiesbaden 1979, Bd. 2, S. 146

17 Lindenlaub, Dieter: aaO., ZfB S. 97ff. Eine detailliertere Auseinandersetzung erfolgt in Kapitel 4.

Unternehmensführung formuliert die Zielsetzungen und die Politik des Unternehmens, die dann implementiert, kontrolliert und korrigiert werden. "Unless structure follows strategy inefficiency results"¹⁸, somit ist eine Strategie nur so gut wie ihre Implementierung.

¹⁸ Chandler, Alfred: Strategy and Structure. Chapters in the history of the american industrial enterprise, Cambridge Mass. 1962, S. 314

1.3. Die Firmen der Württembergischen Cattunmanufaktur

In der vorliegenden Arbeit soll die Unternehmensgeschichte der WÜRTTEMBERGISCHEN CATTUNMANUFAKTUR (WCM) dargestellt werden. 1754 wird in Sulz/Neckar das Stammhaus gegründet, die CATTUNMANUFAKTUR. Sie beginnt mit dem Spinnen, Weben, Drucken und Veredeln von Baumwolle¹⁹. 1774 erfolgt in Heidenheim/Brenz die Errichtung eines Zweigbetriebs. Sukzessive konzentriert sich auf diesen Fabrikationsstandort die gesamte Produktion; 1806 wird der Gründungsbetrieb in Sulz aufgegeben und verkauft. In den Akten finden sich verschiedene Bezeichnungen für die

CATTUNMANUFAKTUR:

- nach den Associates:
 Meebold, Hartenstein & Cie
 Meebold, Heinlein & Co
 Meebold, Schühle & Co
- nach den Standorten:
 Heidenheimer (Cattun-) Manufaktur
 Sulzer (Cattun-) Manufaktur
- nach den Druckstoffen:
 Indiennefabrik, Indiennemanufaktur²⁰
 Zitzfabrik, Zitzmanufaktur
 Cattunfabrik, Cattunmanufaktur

Als Tochterfirma der CATTUNMANUFAKTUR wird die

MECHANISCHE BAUMWOLLSPINNEREI

eingerichtet. Bei der Umfirmierung der Muttergesellschaft 1822 übernimmt einer der Associates, Ludwig Hartmann, diese Baumwollspinnerei. Das Stammhaus verbleibt im Besitz der Familie Meebold und wird unter dem Namen

¹⁹ Die Einrichtung einer Dependance in Durlach 1765 der Spinnerei Durlach wird nach kurzer Zeit aufgegeben.

²⁰ Die Bezeichnungen Fabrik und Manufaktur sind in den Quellen meist synonym verwendet. Teilweise wurden die Bezeichnungen für die CATTUNMANUFAKTUR miteinander kombiniert, die Heidenheimer Zitzmanufaktur oder die Cattunmanufaktur Meebold, Hartenstein & Cie etc.

INDIENNEMANUFAKTUR

mit den Bereichen Weben und Drucken weitergeführt. Nach den beiden Geschäftsführern finden sich auch die Bezeichnungen für die INDIENNEMANUFAKTUR, G. F. Meebold Indiennemanufaktur oder Indiennefabrik, in den zeitgenössischen Berichten.

Mit dem Einsatz moderner Technologie kommt es 1825 zur Gründung der

MECHANISCHEN WEBEREI

als Tochter der INDIENNEMANUFAKTUR. Als sie nicht mehr zum Schwerpunkt des Unternehmens passt, erfolgt 1864 der Verkauf.

Eine weitere Firmenaktivität, die aus der INDIENNEMANUFAKTUR entsteht, ist 1830 der Betrieb der

TÜLLWEBEREI

auch als Tüllweberei Meebold & Glaser bekannt. Die Marktsituation führt 1838 zu ihrer Produktionseinstellung.

In Anknüpfung an den traditionellen Kernbereich, den die CATTUNMANUFAKTUR beginnt und die INDIENNEMANUFAKTUR weiterführt, werden Druckerei und Veredelung als selbständiges Unternehmen ausgegliedert. Die

CATTUNDRUCKEREI

auch als Cattundruckerei Meebold & Ostertag nach ihren Teilhabern bezeichnet, konzentriert sich auf die Textilveredelung und entwickelt diesen Spezialbereich weiter.

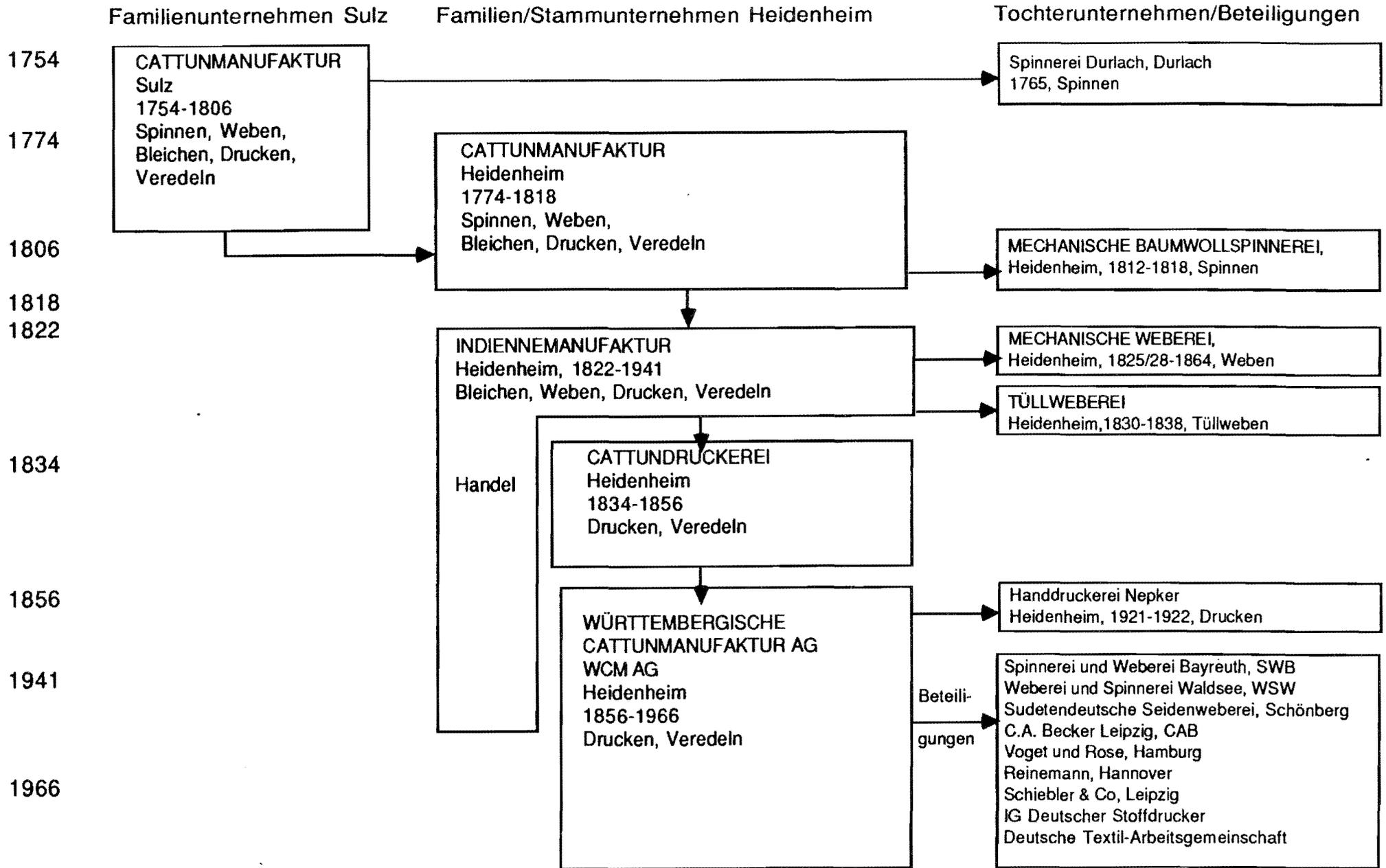
Der wachsende Kapitalbedarf erfordert die Umwandlung der CATTUNDRUCKEREI in eine Kapitalgesellschaft, die 1856 als

WÜRTTEMBERGISCHE CATTUNMANUFAKTUR AG

WCM AG wird unter Übernahme der Aktiva der CATTUNDRUCKEREI gegründet²¹.

²¹ Der Versuch, den Handdruck 1921 wieder in einer Tochterfirma, der Handdruckerei Nepker, aufzunehmen, wird 1922 eingestellt.

Grafik 1: Die Firmen der WCM 1754-1966



Aufgrund der Veränderungen auf den Beschaffungs- und Absatzmärkten im Dritten Reich sucht die WCM AG neue Kooperationsformen. So beteiligt sie sich bei Lieferanten, der Weberei und Spinnerei Waldsee (WSW), der Sudentendeutschen Seidenweberei Mährisch Schönberg, und bei Absatzmittlern, den Stoffhandlungen C. A. Becker in Leipzig, Voget und Rose in Hamburg sowie der Firma Reinemann in Hannover. Nach dem Krieg 1945/1946 trennt sich die WCM AG von diesen Engagements.

In der vorliegenden Arbeit sind zusammengefasst unter dem Begriff:

WÜRTEMBERGISCHE CATTUNMANUFAKTUR (WCM)

- die Meeboldschen Unternehmen
 - Sulzer und Heidenheimer CATTUNMANUFAKTUR
 - MECHANISCHE BAUMWOLLSPINNEREI
 - INDIENNEMANUFAKTUR
 - MECHANISCHE WEBEREI
 - TÜLLWEBEREI
 - CATTUNDRUCKEREI und die
- die WÜRTEMBERGISCHE CATTUNMANUFAKTUR AG (WCM AG).

Als Unternehmen wird die organisatorisch rechtliche Einheit bezeichnet, der Betrieb umfaßt dagegen die örtlich technische Einheit. Auf unterschiedliche Benennungen im Sprachgebrauch sowie definitorische Abgrenzungen wie z.B. Verlag, Manufaktur, Fabrik wird im jeweiligen Textzusammenhang eingegangen²².

Die WCM befasst sich als Textilveredelungsunternehmen mit der Herstellung und dem Bedrucken von Stoffen. In der Regel handelt es sich um Baumwollstoffe oder Mischgewebe, später auch um Kunstfaser- und Seidenstoffe. Diese veredelten Stoffe²³ werden historisch als Cattun (cotton, engl. Baumwolle) bezeichnet, was in dem Namen des Unternehmens eingebunden ist.

²² Als Hilfe sei auch auf das Glossar hingewiesen.

²³ Auf die Unterschiede zwischen einzelnen Stoffarten wird im Text bzw. im Glossar eingegangen. Je nach Struktur des gewebten Stoffes und der Veredelungsart spricht man von Cattun, Zitz, Indienne, Calico, etc.

1.4. Quellenlage und Forschungsstand

Den Anstoß für die Arbeit gab der umfassende Bestand der Akten der WCM AG im Wirtschaftsarchiv Hohenheim²⁴. Einzelne Unterlagen liegen noch bei der WCM AG in Heidenheim²⁵. Primärquellen über die Meeboldschen Unternehmen im 18. und 19. Jahrhundert befinden sich in Staatsarchiven und Stadtarchiven. Die zahlreichen Briefwechsel der Unternehmer mit staatlichen Stellen ermöglichen eine Darstellung des Unternehmens aus eigener Sicht wie auch von außen. Dabei müssen die Informationen einer kritischen Betrachtung unterzogen werden; sie handeln größtenteils von Problemsituationen, wenn das Unternehmen um Privilegien, Unterstützungen etc. ersuchte, so daß leicht ein verzerrter negativer Eindruck entstehen könnte. Demgegenüber bieten Memoiren und Familienbriefe einen sehr persönlich geprägten Einblick. Einige wertvolle Hinweise stammen aus privaten Dokumenten, die sich im Besitz der Familie Meebold befinden.

Unterlagen der Spinnerei Weberei Bayreuth, Hauptaktionär und beherrschende Gesellschaft der WCM AG ab 1922, befinden sich in Privatbesitz und waren nicht zugänglich²⁶.

Die Aufarbeitung zeitgenössischer Literatur erwies sich als gutes Hintergrundmaterial. Wichtige Hinweise ließen sich den veröffentlichten Aufzeichnungen des Sulzer Oberamtmanns Johann Friedrich Müller²⁷ über das Fa-

24 Das Firmenarchiv der WCM ist in den Besitz des Wirtschaftsarchivs Hohenheim übergegangen. Leider ist nur ein kleiner Teil des Bestandes bisher verzeichnet, was die Durchsicht sehr erschwerte. Dementsprechend lassen sich die Fundstellen innerhalb des Bestandes nicht immer vollständig angeben. Der WCM Aktenbestand umfasst den Zeitraum von 1856 bis in die 1960er Jahre. Informationen über die Schließung des Unternehmens mußten Zeitungsartikeln und, soweit erhältlich, Korrespondenzen zwischen der Autorin und Beteiligten entnommen werden.

25 Einblick war nur in zwei Ordner mit Zeitungsausschnitten über die Firmengeschichte und in zwei Arbeiterbücher möglich. Der WCM AG Vorstand Herbert Huber, Wiesloch, verweigerte telefonisch rigoros weitere Einsichtnahme. Versuche, bei anderen Geschäftspartnern der WCM AG noch Unterlagen ausfindig zu machen, blieben erfolglos (Voith, Ploucquet, Zöpplitz, Voget & Rose, Lorenz Summa & Söhne, Ostertag Werke, Köchlin, Baumgartner & Cie, C.A. Becker, Schlumberger & Jeune, Gros, Odier, Roman & Cie, Neue Augsburger Kattunfabrik u.a.) ebenso die gezielte Suche nach Angaben zur WCM AG bei den Textilverbänden, Gewerkschaften, IHKs, der Stuttgarter Börse u.a.

26 So brachten Korrespondenz und Gespräche mit Herrn Dipl.-Kfm. Claas E. Daun, Vorstandsvorsitzender der Daun & Cie AG, Hauptaktionär der Spinnerei und Weberei Bayreuth, keine Informationen. In seinem Privatbesitz befinden sich Unterlagen der SWB über die Beteiligung an der WCM AG.

27 Müller, Johann Friedrich: Zufällige Gedanken von Anlegung mehrerer Einkünfte durch Manufakturen und Fabriken in den herzoglichen Landen, Stuttgart 1762; ders. Abhandlung von der Verbesserung des Nahrungsstandes und Vermehrung der landesherrschaftlichen Einkünfte durch Manufakturen und Fabriken in den herzoglichen Landen, Stuttgart 1764. Ebenso sei auf die Berichte über die Manufakturen in Württemberg hingewiesen, die ab 1770 die unteren Staatsbeamten regelmäßig abfassen muß-

brikwesen entnehmen. Die Schriften spiegeln seine Erfahrungen in der Verwaltung und sein Engagement bei der Sulzer CATTUNMANUFAKTUR wieder. Ebenso geben die Jahresberichte der Industrie- und Handelskammern, die Oberamtsbeschreibungen, die Schriften von Johann Daniel von Memminger und Moritz Mohl weitere spezifische Informationen²⁸.

Neuere Arbeiten über Württembergs Wirtschaftsgeschichte haben u.a. Hans Loreth, Klaus Megerle und Reiner Flik veröffentlicht²⁹. Interessantes Material über die Textilindustrie bieten die Untersuchungen von Ruth Schillinger, Franz-Friedrich Wauschkuhn und Günter Kirchhain³⁰. Speziell mit Heidenheim beschäftigen sich Eugen Schädle und Michael Krüger³¹. Anlässlich der Fünfzig-Jahrfeier der WCM AG gab Bruno Heinrichs 1906 einen Bildband heraus³².

Weitere Anregungen zur Erstellung dieser Unternehmensgeschichte ließen sich den zahlreichen Arbeiten entnehmen, die in den letzten Jahren erschienen sind. Es bleibt festzustellen: "Die Vielzahl der Firmen- und Jubiläumsschriften ist allerdings von sehr unterschiedlicher Qualität. Sie reicht von

ten. Es handelt es sich meist um schematische Berichte, die zur Pflichterfüllung der Oberamtswörter gehörten.

28 Jahresberichte der Handels- und Gewerbekammer Stuttgart, Stuttgart 1855ff; Jahresberichte der Handels- und Gewerbekammern Württembergs, Stuttgart 1858 ff; Memminger, Johann Daniel von Hrg.: Allgemeine statistisch-topographische Beschreibung von Württemberg, Stuttgart, Tübingen 1820; Mohl, Moritz: Über die württembergische Gewerbeindustrie, Stuttgart, Tübingen 1828

29 Loreth, Hans: Das Wachstum der Württembergischen Wirtschaft von 1818-1918, In: Jahrbücher für Statistik und Landeskunde von Baden Württemberg, 19. Jahrgang Nr. 1, Diss. Heidelberg 1972, Stuttgart 1974; Megerle, Klaus: Württemberg im Industrialisierungsprozeß Deutschlands, Geschichte und Theorie der Politik, Unterreihe A Bd. 7, Hrg.: Bergmann J. u.a., Stuttgart 1982; Flik, Reiner: Die Entwicklung der Textilindustrie in Calw und Heidenheim 1750-1870. Eine regional vergleichende Untersuchung zur Geschichte der Frühindustrialisierung und der Industriepolitik in Württemberg, Diss. Tübingen 1989

30 Schillinger, Ruth: Die wirtschaftliche Entwicklung des Stoffdrucks. Langfristige Tendenzen und kurzfristige Einflüsse. Forschungsberichte des Landes Nordrhein-Westfalen Nr. 1404, Hrg.: Meuers F., Köln, Opladen 1964; Wauschkuhn, Friedrich-Franz: Die Anfänge der württembergischen Textilindustrie im Rahmen der staatlichen Gewerbepolitik, Diss. Hamburg 1974; Kirchhain, Günter: Das Wachstum der deutschen Baumwollindustrie im 19. Jahrhundert, Diss. Münster, Kleve 1973

31 Schädle, Eugen: Die Entwicklung der Textilindustrie im Oberamtsbezirk Heidenheim, Diss. Tübingen 1920; Krüger, Michael: Heidenheim - Die Stadt und ihre Industrie im 19. Jahrhundert, Veröffentlichungen des Stadtarchivs Heidenheim an der Brenz 4, Heidenheim 1984; Meck, Karl Kasper: Die Industrie- und Oberamtsstadt Heidenheim, 1. Teil: Chronik von dem halben Jahrtausend von 1300 bis 1800, Heidenheim 1904; 2. Teil: Chronik des Zeitraumes 1800-1910, Heidenheim 1910

32 Heinrichs, Bruno: Die Württembergische Cattunmanufaktur Heidenheim an der Brenz 1856-1906, Stuttgart 1907

pamphlethaften Darstellungen über flache Glorifizierungen und eleganten Essays bis zu seriösen, fundierten Unternehmensgeschichten"³³.

³³ Pohl, Hans: Unternehmensgeschichte aaO., S. 31; Hesse, Horst: aaO., vgl. S. 108ff

1.5. Vorgehensweise und Fragestellung der Untersuchung

Das vorgefundene Material der WCM erforderte eine primäre Aufarbeitung in Form der empirischen Beschreibung. Dieser Aspekt sollte jedoch mit einer fokussierten Betrachtung der Unternehmensgeschichte erweitert werden. Es wurde versucht, trotz offensichtlicher Lücken im historischen Material, über zweihundert Jahre einen möglichst durchgehenden Verlauf des Gesamtunternehmens aufzuzeigen. Eine systematische, betriebswirtschaftlich orientierte, sachliche Gliederung sowie ein wirtschaftshistorischer Analyseansatz wurden gewählt, um die Aussagekraft der Untersuchung zu erhöhen und damit auch die Kritik gegenüber Unternehmensgeschichten abzuschwächen. Auf die Schwierigkeit des Unterfangens, eine Unternehmensgeschichte zu erstellen, hat bereits Pohl³⁴ hingewiesen. Hoffmann³⁵ geht soweit, die Firmengeschichte als eine Enttäuschung für die Wirtschaftswissenschaften zu bezeichnen.

Das umfangreiche Quellenmaterial der WCM reizt dazu, eine Unternehmensgeschichte über den gesamten Zeitraum und das gesamte Tätigkeitsspektrum des Unternehmens - keine Teiluntersuchung von einzelnen Aspekten - aus einer Hand durchzuführen³⁶. Angelehnt an Reinhard Hanf³⁷ bieten sich für die Aufarbeitung der WCM Fragestellungen zu folgenden Bereichen an:

- allgemeine und gesamtwirtschaftliche Rahmenbedingungen wie Bevölkerung, Sozialstruktur und politische Bedingungen

34 "Allerdings weiß jeder, der sich an der Geschichte eines Unternehmens versucht hat, wie schwer es ist, durch die Masse des Stoffs hindurchzukommen, zu abstrahieren und daraus allgemeine, nicht nur für das betreffende Unternehmen interessante Schlüsse etwa über Unternehmensführung, Management, Finanzierung, Produktion und Absatzorganisation zu ziehen." Pohl, Hans: Unternehmensgeschichte, aaO., S. 34

35 Hoffmann, Walther G. u.a.: Das Wachstum der deutschen Wirtschaft seit der Mitte des 19. Jahrhunderts, Berlin, Heidelberg, New York 1965, S. 9

36 Diesen Ansatz hat beispielsweise Volker Hentschel mit seiner Arbeit über die Maschinenfabrik Esslingen gewählt. Zahlreiche Veröffentlichungen der letzten Zeit stellen auf Einzelaspekte ab, z.B. die Untersuchung von Heilwig Schomerus: Über die Arbeiterschaft der Textilmanufaktur Esslingen. Hentschel, Volker: Wirtschaftsgeschichte aaO.; Schomerus, Heilwig: Die Arbeiter der Maschinenfabrik Esslingen, Schriftenreihe des Arbeitskreises für moderne Sozialgeschichte, Hrg.: Conze W., Bd. 24, Stuttgart 1977

37 Hanf, Reinhard: aaO., S. 156f; Solch eine sachliche Gliederung fordern auch z.B. Seidenfus und Lindenlaub. Seidenfus, Helmuth: Was erwartet die Nationalökonomie von einer regionalen Wirtschaftsgeschichte, In: Entwicklungsprobleme einer Region: Das Beispiel Rheinland und Westfalen im 19. Jahrhundert, Hrg.: Blauch F., Schriften des Vereins für Sozialpolitik, NF Bd 119, Berlin 1981; Lindenlaub: Unternehmensgeschichte aaO.; ders. Firmengeschichte aaO.

- Unternehmensführung wie Firmengründung, Geschäftspolitik, Organisations- und Personalfragen
- Produktionsbereich mit Beschaffung, Lagerhaltung und Produktion unter Berücksichtigung des technischen Fortschritts
- Markt- und Absatzfragen zu Sortiment, Kunden und Vertrieb
- Investitions- und Finanzierungsfragen.

Eine Unterteilung in zwei zeitliche Phasen erscheint aufgrund der Länge des Betrachtungsraums und der ziemlich unterschiedlichen Charakteristika des Unternehmens in diesen zwei Phasen durchaus sinnvoll. Die erste Phase wird von den Unternehmergenerationen der Familie Meebold gestaltet, von ihren Visionen, Initiativen und Aktionen bestimmt. Hier ist der Unternehmer Subjekt des wirtschaftlichen Handelns. Er stellt den neuen Typus des "homo oeconomicus" dar, der die Ergebnisse der Erfinder aufgreift, sie in seine Planungen einbezieht und kreativ umsetzt, der Strategien entwickelt, Organisationsformen variiert und Produktionen diversifiziert. Diese Phase von 1754-1855 liegt im Rahmen der vorindustriellen Periode der württembergischen Wirtschaftsgeschichte.

Die sich zeitlich anschließende zweite Phase von 1856 bis 1966 stellt das vom Unternehmer geschaffene Unternehmen zur Diskussion, das zum Objekt der Untersuchung wird. Die Betrachtung geht vom Verhalten und den Maßnahmen einzelner Personen auf das einen Personenkreis umfassende Organ über. Diese zweite Phase beginnt mit der Industrialisierungsperiode Württembergs und endet mit der Produktionseinstellung der WCM AG 1966. Ihr erster Abschnitt umfasst die Zeit des selbständigen Unternehmens von der Umgründung 1856 bis zum Brand 1922. Der zweite Abschnitt wird durch die Übernahme der Aktienmehrheit eingeleitet, die WCM AG erlebt eine Periode abhängiger Selbständigkeit von dem Eintritt des Großaktionärs SWB 1922 bis zur Produktionseinstellung 1966.

Es ist die Chance des historischen Rückblicks, den Anfang der Industriegesellschaft anhand der Unternehmensgeschichte eines Unternehmens zu beschreiben. Mittels einer historischen Betriebsanalyse werden die Abläufe und

Resultate³⁸ aufgezeigt, die das Schicksal des Unternehmens und damit auch des beteiligten Personenkreises formen.

Die Darstellung der sechs Generationen der Unternehmer Meebold und die Schilderung des Werdens und Wachsens der WCM stehen exemplarisch für den Weg der Unternehmerfamilien Württembergs, ohne die die wirtschaftliche Entwicklung des Landes nicht vorstellbar ist. Sie dienen als Beispiel für Strukturen unternehmerischer Strategien, die diese Entwicklung vom agrarisch geprägten Raum zur erfolgreichen Industrieregion mitbeeinflussten.

Die Frage nach typischen Unternehmensstrategien erscheint interessant, da sich anhand der WCM-Geschichte verschiedene Stadien verfolgen lassen wie z.B.:

- die Auswirkungen des technischen Fortschritts, vom Handbetrieb mit einfachen Hilfsmitteln zum technischen Spezialbetrieb mit Hochleistungsmaschinen
- die Entwicklung vom Verlag über die dezentrale Manufaktur zum Fabrikbetrieb
- von der Integration und Diversifizierung des Produktionsprozesses in der Textilverarbeitung zum spezialisierten Veredelungsbetrieb
- die Gründer benötigten die Unterstützung einiger Kapitalgeber, es folgte die Übernahme in Familienbesitz, sodann der Versuch der Partnerschaft und später die Umgründung in eine Kapitalgesellschaft
- die Unternehmensführung wechselt vom Familienunternehmer über den angestellten und teilhabenden Unternehmensleiter zum angestellten Manager der Aktiengesellschaft
- das bis dahin eigenständige Familienunternehmen wird Aktiengesellschaft und nach der Übernahme von einer beherrschenden Gesellschaft gelenkt.

Aus der Fülle dieser Ansatzpunkte werden einzelne Aspekte der Unternehmensstrategien für den gesamten Zeitraum herausgegriffen. Lässt sich die Wachstumsstrategie der Unternehmenstheorie als Unternehmensziel bele-

³⁸ Im Text werden bei längeren Zeitreihen fl-Werte in M umgerechnet. Die jeweilige Währungsbezeichnung ist angegeben.

gen? Welche Entscheidungen zur Diversifizierung, Spezialisierung, Vorwärts- und Rückwärtsintegration werden getroffen? In direktem Zusammenhang mit den strategischen Unternehmensentscheidungen steht die Betrachtung der Unternehmensführung von Unternehmern und Managern. Dominieren Risiko oder Vorsicht, handelt es sich um Routiniers oder Neuerer? Diese von Schumpeter³⁹ angeregte Diskussion bietet sich zur Überprüfung bei der WCM an. Inwieweit beschränken Veränderungen der Umwelt den Handlungsspielraum der Unternehmensführung, welche Reaktionen sind auf unterschiedliche Konjunkturlagen erfolgt, zumal sich die WCM in verschiedenen Kriegen und Krisen behauptete, jedoch im allgemeinen Wirtschaftsaufschwung der 1960er Jahre kapitulierte? Welche Beziehung besteht zwischen Strategie und Struktur, gibt es den Ursache-Wirkung-Zusammenhang? Da die Textilindustrie in vielen Regionen zum leading sector bei der Industrialisierung wurde, stellt sich die Frage nach den Auswirkungen bei der WCM⁴⁰. Hier lässt sich ein makroökonomischer Bezug der mikroökonomischen Betrachtung durch die Wechselbeziehungen zur jeweiligen Branche sowie zur Volkswirtschaft herstellen.

Die Untersuchung einer Unternehmensgeschichte über zwei Jahrhunderte ermöglicht es, die Auswirkungen des technischen Fortschritts aufzuzeigen; welche Rolle spielen Invention, Innovation, Imitation und Investition bei der WCM? Wie wird der Prozeß der Substitution der Arbeitskraft durch Kapital bewerkstelligt?

Abschließend soll eine Zusammenfassung aufzeigen, ob Fragestellungen wirtschaftswissenschaftlicher Theorien, auf historische Abläufe angewendet, verwertbare Antworten finden können. Lassen sich aus dieser Untersuchung Erkenntnisse herausarbeiten, die generalisierende Aussagen unterstützen und Ansätze ermöglichen, was man aus (Unternehmens)Geschichte lernen kann⁴¹?

39 Schumpeter, Josef: Theorie der wirtschaftlichen Entwicklung, 5. Aufl., Berlin 1952

40 Die Rolle der Textilindustrie als leading sector haben Rostow, Deane und Schumpeter herausgestellt. Zu Württemberg s. Borscheid, Peter: Textilarbeiterschaft in der Industrialisierung, In: Industrielle Welt, Schriftenreihe des Arbeitskreises für moderne Sozialgeschichte Bd. 25, Hrg.: Conze, W., Stuttgart 1978, S. 26

41 Jaspers, Karl: Vom Ursprung und Ziel der Geschichte, 8. Aufl., München 1983

6.2. Glossar¹

Abgang - Abfall von gutem Material

abhaspeln - Seidenfaden vom Cocon abwickeln, auch für andere Game gebraucht

absengen - lose Fäden vom Mousseline oder anderen Geweben beseitigen, meist abbrennen

Ätzdruck - Drucktechnik, bei der das Muster durch Ausätzen der Farbe auf gefärbtem Grund hergestellt wird

Accise, Akzise - Indirekte Steuer

Alaun - Arlaun, Alanat, Kalium-Aluminium-Sulfat, das in der Färberei verwendet wird

Anilin - Teerfarbstoff, 1826 entdeckt, eine organisch aromatisch stickstoffhaltige Verbindung, Aminobenzol

Appretur - Nachbehandlung des Gewebes bei der Veredelung, um das Aussehen und die Griffigkeit des Gewebes zu verbessern

Associe - Teilhaber

Barchent - Gewebe mit Leinenkette und Baumwollschuß, s. geköperte Zeuge

Batist - feines Leinen oder Baumwollgewebe

Baum - auf einer Welle sich drehende Rolle zur Aufnahme der Kette bzw. des fertigen gewebten Stoffes

beuchen - bäuchen, abkochen des Garns vor dem Bleichen in Druckkesseln mit Natronlauge

Bindung - Art der Verkreuzung bzw. Verflechtung von Fäden zum Herstellen textiler Gebilde bei textilen Flächengebilden

Bleichen - Entfärben der Stoffe durch Oxydation oder Reduktion, durch das Bad oder Imprägnieren mit Bleichmitteln

Bobbinet - von Bobbins = Spule, Bobbinets = Spulennetz

Bombasin - Baumwollzeug

Calander - s. Kalander

Calico - Cattun, s. auch Gewebedichte. Ursprünglich werden als Calico Stoffe bezeichnet, die aus dem Ort Calicut an der indischen Westküste kommen. Durch die englische Ostindische Handelskompagnie gelangten mit Beginn des 17. Jahrhunderts unter anderen Gütern auch Calicos und Chintz nach Europa

¹In der Literatur, den Quellen und im Sprachgebrauch werden die Begriffe zum Teil synonym verwendet oder nicht sauber definiert, deshalb soll das Glossar als Anhaltspunkt dienen. Zusammengestellt aus folgenden Quellen: Fischer, Hermann; Schwäbisches Wörterbuch, Tübingen 1904ff; Grimm, Jacob und Wilhelm; Deutsches Wörterbuch: München 1884, Nachdruck der Erstausgabe 1971; Klimpert, Richard: Lexikon der Münzen, Maße und Gewichte, 2. Aufl, Berlin 1896, unver. Nachdruck, Graz 1972; Hahn, Walther von: Die Fachsprache der Textilindustrie im 17. und 18. Jahrhundert, Technikgeschichte in Einzeldarstellungen, Verein Deutscher Ingenieure Hrg., Sprachwissenschaft Nr. 22, Düsseldorf 1971; Peter, Max: Textilveredelung aaO.; WCM Werkszeitschrift, 1959, 6, S. 888ff

Canvas - Planen-, Segel-, Zelttuch

Carbonisieren - Chemische Beseitigung von pflanzlichen Resten aus der Wolle, wie auch das Herauslösen des Celluloseanteils

Cattun - leinwandbindige Baumwollgewebe von arab. qutun = Baumwolle, engl. cotton, auch als Kattun, Calico, Kaliko bezeichnet. In der vorliegenden Arbeit werden mit Cattun die von der CATTUNMANUFAKTUR und WCM hergestellten Baumwollstoffe bezeichnet; s. Gewebedichte

Chemiefasern - auf chemischem Wege hergestellte Faserstoffe
 - Regenerat Faserstoffe auf Zellulose- und Eiweißgrundlage
 - synthetische Faserstoffe aus organischen Verbindungen

Chemieseiden - Endlosfäden, die in der Natur nicht existieren; ihr Vorteil gegenüber Naturfasern besteht im Fortfall der Zwischenbearbeitung und der gleichmäßigen Beschaffenheit der Fäden

Chintz - s. Indienne

croisieren - Croise, s. geköperte Zeuge

Dämpfkessel - Entwicklung und Fixierung von Druckfarben unter Einwirkung von Wasserdampf

Debet - Debit, Sollseite des Kontos

debitieren - verkaufen, vertreiben, belasten eines Kontos

Drehung - gibt den Fasern im Gespinnst den Zusammenhalt

Drill - s. geköperte Zeuge

Druckverfahren -

- Direktdruck oder Aufdruck
- Rouleauxdruck: mit gravierten Walzen und Rakelmessern
- Ätzdruck: durch Ausätzen der vorhandenen Farben
- Reservedruck: Druck an vorher nicht reservierten Stellen
- Handdruck: mit Holzdruckformen bzw. Modeln
- Reliefdruck: mit erhabenen Deseins
- Schablonendruck: Schablonen werden mit Pinseln bestrichen
- Spritzdruck: Schablonen werden mit Farbstoffmasse durch Zerstäuber bespritzt
- Filmdruck: Deseins befinden sich auf einer Gaze
- Batikdruck: Wachstechnik

Duodez - ein Format, wobei der Bogen in zwölf Blätter gebrochen oder gefalzt ist

Drapp - Gewebeart

Druckstock - Druckform, s. Model

Economiseur - Warmwasseraufbereiter zur Dampfkesselvorwärmung

Eigenveredelung - Rohwaren werden vom Betrieb angekauft und nach der Veredelung verkauft. Die Rohware wird Eigentum des Veredelungsbetriebs, der das Produkt auf eigene Rechnung weiterbearbeitet und verkauft. vgl. Lohnveredelung

Entrepreneur - Unternehmer

Entschlagung - Befreiung, Freisprechung

Entschichten - Entfernung der Begleitstoffe aus Baum- und Zellwolle (Wachse, Paraffine, Proteine, Erdkaligehalte); Vorgang vor dem Bleichen und Färben als nasse Gewebevorbehandlung

Exhaustoren - Maschinen zum Luftreinigen, zum Absaugen von Luft, Staub und Dämpfen

Facon - gradlinig umrissene Figuren und Formen

faconiert - s. gemustert

Factor - Zwischenmeister bei der Heimindustrie, der Rohware übergibt und fertige Waren abnimmt; merkantiler Agent, Mittelsmann, Kaufmann, Leiter einer Hauptniederlassung

Fabrikant - Arbeiter mit Tag-, Wochen- oder Stücklohn. Zum Teil auch Berufsbezeichnung für Unternehmer

Fahrnuß - fahrende Habe, Mobiliar

Farbbezeichnungen - Naturel, Noisette, Corinth, Pensee, Lila, Canel; auch von Farbstoffen: Indigo, Krapp, Gelbholz, Cormoisin, Blausäure, Eisen, Quercitronrinde

Farbstoffe

- natürliche: aus Mineralien, Erzen, Pflanzenextrakten hergestellt
- chemische: auf chemischem Weg industriell gewonnen

fixieren - Behandlung des Stoffes mit Wärme und Dampfdruck zur Erreichung einer Formbeständigkeit

Flotte - Flüssigkeitsmischung mit bestimmten Zusätzen zu Waschen, Beuchen, Bleichen, Färben uam.

Foulard - Breitfärbe- oder Imprägniermaschine

Galander - Galanter, s. Kalandar

Galanteriewaren - Handelswaren, modisches Zubehör wie Tücher uam.

Gallus - Gallapfelsäure als Farbe

Gant - Zwangsversteigerung, Konkurs

Gaufrieren - Einpressen von Musterungen in glatte Gewebe auf einem Gaufrierkalandar mit gravierten und erhitzten Metallwalzen unter Druck

Gehänge - Hanghaus, Vorrichtung zum Aufhängen der Tuche

geköperte oder croisierte Zeuge - Stoffe, bei denen Fäden in regelmäßiger Abwechslung angeordnet sind, z.B: durch diagonal verlaufende Bindungsgrate. Erhältlich unter den Namen Croise, Drill, Merinos, Köper, Nanking, Satin, Barchent

gemustert - faconiert, Baumwollzeuge mit eingewebten Mustern

Gerichtsverwandter - Mitglied des Gerichts, Schöffe

Gespinst - gesponnenes Garn

Gewebe - textiles Flächengebilde, das durch die Verkreuzung zweier rechtwinklig verlaufender Fadensysteme entsteht (Ketten- und Schußfäden)

Gewebedichte - Cattun als gröbste Art aus 16-24, höchstens 30 Schneller Garn. Nanking, dichtes Cattun, wird mit 20-26 Schnellern gewoben und hat ein braungelbes gefärbtes Aussehen. Kammertuch liegt zwischen 30-40 Schnellern. Percal ist ein feines und dicht gewebtes Gespinst aus 60-90 Schnellern

Garn. Kaliko hat 40-60, Musselin - lockerer als Percal - 60-90 Schneller. Tüll wird aus 100-120 Schneller feinem Garn hergestellt, mehr oder weniger großlöcherig, die Haltbarkeit entsteht durch Verschlingung der Kette. Die Nummer bezeichnet die Anzahl der Gewichtseinheiten, die eine bestimmte Fadenlänge wiegt.

Glätt - Glätt-Tisch, Vorrichtung zum Appretieren von Stoffen, mit zwei Walzen; von unten beheizt

Gravur - Übertragen des Musters in die Druckwalzen in Poncier- oder Schlagmanier, später mit Moletten.

Gült - süddeutscher Grundstücksertrag, Abgabe, Zins, Grundschuld

Haman - Gewebe

Handlung - Kaufmännischer Kleinbetrieb, Warenhandlung; Beruf und Stand der Kaufleute

Hanghaus - s. Gehänge

Haspel - Gerät zum Auf- und Abwickeln von Fäden

Haspelmaschine - Maschine zum Aufteilen des Garns in Strähnen

Hautrelief-Druckmaschinen - Druckwalzen mit erhaben geschnittenen hölzernen Mustern

Hochveredelung - besonderes Ausrüstungsverfahren, um die Gewebe für den Gebrauch zu verbessern, dazu gehören Appretur, Imprägnieren und Knitterfestigkeit

Hotflue - Heißluft-Trockenmaschine zum gleichmäßigen Trocknen

Impost - indirekte Verbrauchsabgabe

Indanthren - Sammelbezeichnung der Farben für Baumwolle, Zellwolle, Kunstseide und Leinen mit hohen Echtheitseigenschaften (licht-, wetter- und waschecht), heute Warenzeichen für "echte" Farbstoffe

Indienne - asiatische Druckstoffe mit Oberflächenglanz, als Chintz im Deutschen, als Zitz im Österreichischen bezeichnet, ebenso die toiles peintes, per Hand ausgemalte Druckmuster. Gewachste großblumige Baumwollgewebe in lebhaften Farben.

Indigo - ältester organischer Küpenfarbstoff, Pflanzenfarbstoff aus Indien, 1880 erstmals synthetisch hergestellt

Inspecteur - Titel

Kalander - stark gemangelte Wäsche; Vorrichtung mit zwei hölzernen Walzen und einer metallenen Presse, wodurch die Wäsche geglättet und appretiert wird; später wurde das Gewebe durch geheizte rotierende Zylinderwalzen geführt

Kaliko - s. Cattun

Kammertuch - s. Gewebedichte

Kanefas - geköperter Stoff, halb Baumwolle und halb Leinen

Karde - Bindungsart der Gewebefäden

Kardätsche - Gerät zum Aufrauhren der Tuchoberfläche

Kattun - s. Cattun, vgl. Gewebedichte

Kette - Längsfäden eines Gewebes

Köper - s. geköperte Zeuge

Krapp - Krapprot, Farbstoff der Krappwurzel, das sogenannte Alizarin. Künstlich wird der Farbstoff aus Anthraten gewonnen

Krempel - kammartiges Werkzeug zum Verfeinern der Wolle vor dem Spinnen

Krepp - Gewebe mit einer körnigen Oberflächenstruktur, die durch Prägung oder Garndrehung entsteht

Kretonne - weiße Leinwand, Baumwollgrundgewebe, auch als Rohnessel bezeichnet

Kreuzbieren - Beeren vom Kreuzdorn

Kruppen - Behandlung, die das Einlaufen der Gewebe vorwegnimmt

Küpenfarbstoffe - in Wasser unlösliche Farbstoffe, durch Reduktion in alkalischer Lösung in lösliche Verbindungen übergeführt, in die der zu färbende Stoff getaucht wird.

Laborant - Arbeiter

Lade - Zunftlade, Gesamtheit einer Zunft mit ihren bestehenden Rechten und Pflichten

Lade - Teil des Webstuhls

Leitenbergine - Plattendruckmaschine von Josef Leitenberger 1790 entwickelt

Lohnarbeit - nach Stückzahl oder Arbeitszeit entlohnte Arbeit

Lohnveredelung - Veredelung erfolgt für einen Auftraggeber, dabei bleibt die Rohware dessen Eigentum, der Auftraggeber verkauft die Ware auf eigene Rechnung

Lucrum - Gewinn, Vorteil, Gewinnsucht, Habsucht, Wucher

Magazin - Warenlager, Laden

Mang - Mangel, Vorrichtung zum Glätten der Tuche

Manchester - Samtart

Maschine - in den Quellen oft auch Bezeichnung für Hilfsgerätschaften

Maße und Gewichte -

1 württembergische Elle = 0,6142 m

1 Berliner Elle = 0,6694 m

1 Stab = 1,19 m (Stab als Längenmaß in Frankreich)

1 Zoll = 1/10 Fuß = 28,6 cm

1 Klafter (Holz) = 6 Fuß breit/4 Fuß tief/6 Fuß hoch

1 Pfund = 32 Lot

Mercerisation - Veredelung des Gewebes mit Natronlauge, um Glanz und Festigkeit zu erreichen, benannt nach der Erfindung von John Mercier 1845.

Merino - s. geköpert

Miliane - Gewebe

Model - Hohlform, Gußform, Muster einer Verzierung, Block zum Drucken der Muster auf das Gewebe

Möß - mössig, kupfern

Molette - Vorrichtung zur Handgravur, später Gravierwalze aus Stahl, 1808 von Josef Lockert in Manchester entwickelt

Mousselin - Musselin, feiner weicher Kleiderstoff nach der Stadt Mosul benannt; s. Gewebedichte

Münzwesen -

1 Dukat = 5 fl

1 Taler = 30 gr = 360 Pf = 3,0067 M = 1 3/4 fl = 104 x

1 fl (Gulden) = 60 x (Kreutzer) = 1 M 7181 pf

1 Franc = 100 centimes = 0,81 M (Ende 19. Jh)

1 Pfund = 20 Schilling = 240 Pfund = 20,429 M (Ende 19. Jh)

1 Schweizer Franc = 100 Rappen = 0,81 M (Ende 19. Jh)

1 Dollar = 4,20 M bis 1948

Nanking - s. Gewebedichte, s. geköperzte Zeuge

Numerierung - Maßsystem für die Dicke von Fasern und Fäden, die metrische Nummer gibt an, wieviele Meter Faser 1 Gramm wiegen

Offiziant - Angestellter mit Jahres- oder Monatsgehalt

Pansch - Peitsch, s. Walk

Pantograph - Zeichengerät für das Gravurverfahren durch Säureätzung

Partie - textile Rohstoff-, Halbfabrikat- oder Fabrikatmenge, die den nächstfolgenden Arbeitsgang durchläuft

Peking - Seidengewebe

Percal - s. Gewebedichte

Perrotine - Plattendruckmaschine, 1834 von Perrot in Rouen konstruiert

Perse - mit fein gemalten bunten Desseins versehener Baumwollstoff

Plisse - schmale Falten, die unter Einwirkung von speziellen Formen unter Hitze in den Stoff eingepresst werden

poncieren - gravieren, punzen

Presse - Gerät zur Tuchbearbeitung

Rapport - Wiederholung des Stoffmusters in Höhe und Breite

Rauhen - Oberflächenbearbeitung, um zB eine Wollstruktur auf Baumwollgewebe zu erzielen

Regeneratfaserstoffe - aus Zellulose oder Kasein durch chemische Umwandlung gewonnene Faserstoffe

Roll - Rolle, Rollwerk, Kupferplattendruckmaschine

Rollenkufe - Kontinuiermaschine, Breitfärbemaschinen für Stückwaren, in der Hauptsache für Stapelware. Das gesamte Aggregat ist aus einer Anzahl hintereinander geschalteter sogenannter Rollenkufen, großer viereckiger Kufen mit einem System von Gleitwalzen, aufgebaut sowie mit Abquetschvorrichtungen ausgestattet. Es lässt sich auf diese Weise kontinuierliches Färben, Spülen, Nachbehandeln usw. durchführen.

Rouleaux - Rouleauxdruckmaschine, Walzendruckmaschine im Tiefdruckverfahren, die Muster werden in die Walzen geätzt; 1785 von dem Schotten Bell in Lancashire konstruiert

Safflon - Safflor, Farbpflanze

Sanforisieren - Verfahren zur Verhinderung des Einlaufens der Stoffe

Sarsenet - Stoffart

Satin - geköperte Zeuge

scheren - vor dem Weben werden die Kettenfäden und der Schuß in die richtige Anordnung gebracht und die entsprechende Zahl der Fäden aufgezogen

Schiffchen - zweiseitig spitzes Holzstück (Fadenträger) zum Einführen des Schußfadens in die geteilte Kette

Schlichte - Klebstoff zum Glätten des Garns

Schnellade - Lade mit angehängter mechanischer Vorrichtung zum Hindurchschnellen des Schützens durch die Kette

Schneller - das Quantum Garn, nach dessen Auf- und Abwickeln die Feder am Haspel einschnappt, meist 1.000 Fäden. 1 Schneller = 768 m, entspricht der Anzahl der Umdrehungen des Haspels

Schnellschütze - mechanische Vorrichtung zum selbständigen Einschließen des Webschiffchens

Schopf - Schuppen

Schütze - (Web)Schiffchen

Schuß - Querfaden des Gewebes

Sengen - Vorbehandlung der Gewebe unter einer offenen Gasflamme, um überstehende Knoten und Fasern abzubrennen

Spule - Vorrichtung im Schützen zum Aufwickeln des Schußgarns

Stapelartikel - Stapelwaren, Standardqualitäten, Massenwaren, Mengenartikel für den Alltagsgebrauch, die in Massen mit gleicher Qualität hergestellt werden, z.B. für Bettwäsche, Schürzen

Stapelfaser - auf Länge geschnittene chemische Faserstoffe, z.B. Zellwolle

Strähn - Strang, Fadenlänge; 1 Strähn englisch = 560 Fäden a 1 1/2 yards = 768 m; 1 Strähn französisch = 700 Fäden = 1000 m; die Garnnummer bezeichnet die Anzahl der Strähne bzw. Stränge, die ein Pfund wiegen

Stück - fertiges Gewebe, wie es vom Webstuhl kommt; zwischen 30-60 Ellen lang und 4/4 bis 6/4 Ellen breit

Subhastation - öffentlich zum Verkauf anschlagen

Synthetics - Fasern auf der Basis Kohle, Kalk und Luft aus chemischen Grundstoffen oder organischen Verbindungen gewonnen, werden auch Polymere genannt. Je nach Aufbau lassen sie sich unterteilen in

a Polyamide - Perlon, Nylon, (1938) Phrilon

b Polyacryle (aus Kohle, Kalk, Luft) - Dralon, Dolan, Pan, Orlan, Redon

c Polyvinyle - PeCe, (1913) Rhovyl

d Polyester (1947) - Terylen, Diolen, Dacron, Treviera

Teuchel - Wasserleitungsrohr

Textilfasern - unterteilbar in folgende Gruppen

a pflanzliche Fasern (Bast-, Samen-, Hartfasern)

b tierische Fasern (Wolle, Haare, Seide)

c chemische Fasern auf Zellulose- und Eiweißgrundlage

d vollsynthetische Fasern, Synthetics

Textilveredelung - Sammelbegriff für alle Nachbehandlungsvorgänge an Geweben zur Verbesserung des Gebrauchswertes und des Aussehens

Textur - Gewebe, Faserung, Zusammenfügung, Verbindung

Titer - Meßwert zur Bestimmung der Stärke von Kunstseiden und Seidengarnen

toiles peintes - s. Indienne

Tuch - Gewebe, dessen behandelte Oberfläche filzig die Bindung verdeckt

Tüll - leichtes, netzartiges Gewebe, benannt nach der französischen Stadt Tulle; s. Gewebedichte

Unschlitt - Talg

Veredelung -s. Textilveredelung

Verschluß - Absatz, Verkauf

Voile - schleierartiges leichtes Baumwollgewebe, meist als Gardinen- und Spannstoff verwendet

Walk - Pansch, Behandlung des Tuches durch Stampfen und Wringen mit Zusätzen. Durch diese mechanische Bearbeitung wird das Fadengefüge in einer nassen Vor- oder Nachbehandlung verdichtet.

Wasch - Waschfarth, Waschbank

Waschaggregat - zusammenhängende Waschmaschinenanlage für verschiedene Wasch- und Spülvorgänge von Geweben

Watermaschine - Maschine zum Feinspinnen

wirken - weben

Wirkwaen - auf Wirkstühlen hergestellte Maschenware aus einem Faden

Wolldämpfe - Entwicklung und Fixierung von Farben

Wörth - Flußinsel, Halbinsel

Zellulose - Zellstoff, Gerüstsubstanz fast aller Pflanzen, häufigste organische Verbindung, durch chemische Umwandlung Rohstoff für Zellwolle, Kunstseide uam.

Zellwolle - Textilfaser aus Kunstseide (Viskose-, Kupfer-, Azetat-, Nitrafaserstoffe)

Zetteln - geordnetes Aufwickeln der Ketten in voller Breite auf den Baum

Zeug - Zeuch, Ziehe, veraltet für Gewebe

Zitz - Gemalte Kattune, bei denen die Hauptfarbe aufgedruckt und der Rest per Hand ausgemalt wird, s. Indienne

6.3. Archivalische Quellen

Hauptstaatsarchiv Stuttgart

A 8	Kabinett Herzog Eugen
A 12	Rentkammerakten
A 224	Armendeputation
A 246	Commerciendeputation
A 248	Rentkammer Generalakten
A 353	Akten des altwürttembergischen Oberamts Heidenheim
E 5	Kabinett, Hofstaat und Kabinett
E 10	Kabinett, Ministerium des Innern
E 13	Kabinett, Ministerium der Finanzen
E 14	Ministerium des Innern
E 31	Akten des Geheimen Rats II
E 141	Ministerium des Innern I
E 143	Ministerium des Innern II
E 146	Ministerium des Innern III
E 150	Ministerium des Innern IV
E 221	Ministerium der Finanzen I
E 222	Ministerium der Finanzen II

Staatsarchiv Ludwigsburg

E 170	Centralstelle für Gewerbe und Handel
E 175	Regierung des Jagstkreises
E 226	Brandversicherung
E 258	Akten des Landesamts
F 55	Kameralamt Heidenheim
F 172	Oberamt Heidenheim

Wirtschaftsarchiv Hohenheim

B 45	Akten der WÜRTTEMBERGISCHEN CATTUNMANUFAKTUR, Heidenheim
------	--

Stadtarchiv Heidenheim

A II 55	Meck
A 109	Brandschaden
A 117/8	Gebäudeschätzung
B 92ff	Stadtgerichtsprotokolle 1741-1819
B 137ff	Stadtratsprotokolle
B 286-9	Stiftungsprotokolle
B 302-3	Amtliches Grundbuch
B 326-9	Gewerbsteuerkataster
B 369-70	Lokalfeuerschau
B 371	Gebäudekataster
B 391ff	Feuerversicherungskataster
B 1023-31	Versicherungswerte Feuerversicherung
B 414	Fabrikeinschätzungsprotokoll
B 961-4	Gewerbekataster

Stadtarchiv Sulz

Kaufbuch 1803
Stadtplan 1770

Generallandesarchiv Karlsruhe

74 Baden Generalia Gewerbe
136 Baden Durlach Gewerbe

Württembergische Landesbibliothek Stuttgart

Kleine württembergische Drucksachen, Heidenheim

Bayerisches Hauptstaatsarchiv München

Fossl, 7.3.85 Transkription des Gründungsplanes der SWA, Augsburg 28.2.1837

Textildruckmuseum Mülhausen

Abonnements

Firmenarchiv Paul Hartmann AG. Heidenheim

Nr. 100-101, Familienakten Ludwig Hartmann

Unveröffentlichte Quellen

Unveröffentlichtes handgeschriebenes Manuscript für eine Chronik der Familie Meebold, im Familienbesitz der Familie Meebold, Heidenheim.

Unveröffentlichtes maschinengeschriebenes Manuscript - Erinnerungen, Erhard, im Familienbesitz der Familie Erhard, Schwäbisch Hall.

6.4. Literaturverzeichnis

- Abel, Wilhelm: Agrarkrisen und Agrarkonjunkturen, 2. Aufl., Hamburg, Berlin 1966
- Achternberg, Erich: Frankfurter Bankherren, 2. Aufl., Frankfurt 1971
- Adelmann, Gerhard: Strukturwandlungen der rheinischen Leinen- und Baumwollgewerbe zu Beginn der Industrialisierung, VSWG 1966, S. 162 - 168
- ders: Zur regionalen Differenzierung der Baumwoll- und Seidenverarbeitung der textilen Spezialfertigungen Deutschlands 1846-1907, Hrg.: Pohl Hans, In: Gewerbe und Industrielandschaft vom Spätmittelalter bis ins 20. Jahrhundert, VSWG Beiheft 78, S. 284ff
- Adler, Hans; Düring, Walter; Schmaltz, Kurt: Rechnungslegung und Prüfung der Aktiengesellschaft, 3. Aufl., Stuttgart 1957
- Aehnelt, Reinhard: Der Wandel unternehmerischer Leitungsstrategien und der betrieblichen Stellung von Leitungskader in der deutschen Industrie, Diss. Kassel 1982
- Akermann, Manfred: Berühmte Bürger Baden Württembergs, in Baden Württemberg 29, 1982
- Albach, Hans: Kritische Wachstumsschwellen in der Unternehmensentwicklung, Zeitschrift für Betriebswirtschaft 46, 1976, S. 683-696
- Albach, Horst: Unternehmen und Staat in der Bundesrepublik Deutschland nach dem Zweiten Weltkrieg, In: Unternehmen und Staat nach dem Zweiten Weltkrieg, ein deutsch-österreichischer Vergleich, Hrg.: Brusatti Alois, ZFUG Beiheft 39, Wiesbaden 1986
- Albrecht, G.: Aktienzinsen, eine rechtsgeschichtliche Studie, Diss. Gießen 1913
- Albert, Johann Baptist: Bayerns Zollwesen aus den ältesten bis auf unsere Zeiten nach seinen Hauptperioden bearbeitet, München 1829
- Aldefeld, C.L.W.: Die Maße und Gewichte der deutschen Zollvereins-Staaten, Stuttgart, Tübingen 1938
- Amtlicher Bericht über die Industrieausstellung aller Völker zu London im Jahre 1862 von der Berichterstattungs-Kommission der Deutschen Zollvereinsregierungen, 2 Bde., Berlin 1864
- Andre, Doris: Indikatoren technischen Fortschritts. Eine Analyse der Wirtschaftsentwicklung in Deutschland von 1850 bis 1913, Weltwirtschaftliche Studien 16, Göttingen 1971
- Apelt, Kurt; Ilgen, Ernst: Die Preisentwicklung der Baumwolle und Baumwollfabrikate, Schriften des Vereins für Sozialpolitik, Bd. 142, München, Leipzig, 1914
- Arbeitszeit der Arbeiterinnen über 16 Jahre in Fabriken nach den Erhebungen der Gewerbeaufsichtsbeamten, Berlin 1903
- Archiv für Schwäbische Wirtschaftsgeschichte, Landesgewerbeamt Stuttgart, Nr. 45, o.J.
- Arndt, Paul: Alte und neue Faserstoffe, Berlin 1918
- Arndt, Paul Hrg.: Textilindustrie und Bekleidungsgewerbe, 4 Bde, Berlin 1919
- Arris, Günther: Über die Anfänge der Industrie in Baden und Württemberg, Stuttgart 1986
- Bachteler, Oskar: Die Verteilung der württembergischen Industrie auf Stadt und Land, Diss. Tübingen 1921

- Baier, Otto: Der wirtschaftliche Kampf zwischen Lieferantenkartellen und Abnehmerverbänden in der Textilbranche, Diss. Köln 1922
- Baines, Edward: History of the cotton manufacture in Great Britain, London 1835, reprint New York 1966
- Bardetscher, Walter; Cornut, Jacques: Textildruck-Industrie mit Walze und Schablone, Ciba-Geigy Magazin 4, 1979, S. 8-13
- Bartens, A.: Die wirtschaftliche Entwicklung des Königreichs Württemberg, Stuttgart 1901
- Barth, Gustav: Stuttgarts Handel und Handlungshäuser in vergangener Zeit, Stuttgart 1896
- Bauer, Fr.: Internationaler Rohstoffhandel, Hof im Breisgau 1930
- Bauer, Robert: Chemiefaserlexikon, Frankfurt 1970
- Baum, Gustav: Die Baumwollspinnerei und Weberei in ihrer bautechnischen und maschinellen Entwicklung, Schriftenreihe des Verbandes deutscher Diplomingenieure 9, Berlin 1913
- Baumwollfrage, Denkschrift über Produktion und Verbrauch von Baumwolle, Maßnahmen gegen die Baumwollnot, Jena 1911
- Bayerl, Günter; Troitzsch, Ulrich: Die Antizipation der Industrie - Der vorindustrielle Großbetrieb, seine Technik und seine Arbeitsverhältnisse, Hrg.: Grimm Claus, In: Aufbruch ins Industriezeitalter, Veröffentlichungen zur Bayrischen Geschichte und Kultur Nr. 3/85, Bd. 1, München 1985, S. 87-100
- Bechtle, O.: Die Gewerbeförderung im Königreich Württemberg im Geschäftsbereich der Centralstelle für Gewerbe und Handel, o.O. 1905
- Becher, Johann, Joachim: Politischer Diskurs von den eigentlichen Ursachen des Auf- und Abnehmens der Städte, Länder und Republiken, Frankfurt 1668
- Benas, Levy: Der Großhandel in Baumwollwaren. Seine Entwicklung und Bedeutung in Deutschland, Berlin 1917
- Bernays, Marie: Auslese und Anpassung der Arbeiterschaft der geschlossenen Großindustrie. Dargestellt an den Verhältnissen der Gladbacher Spinnerei und Weberei AG zu München-Gladbach im Rheinland, Schriften des Vereins für Sozialpolitik Bd. 13, Leipzig 1910
- Bernoulli, Christoph: Betrachtungen über den wunderbaren Aufschwung der Baumwollen-Fabrikation, Basel 1825
- ders.: Rationelle oder theoretische Darstellung der gesamten mechanischen Baumwollspinnerei, 2. Aufl., 2 Bde., Basel 1840
- Bertsch, Roland: Die industrielle Familienunternehmung, Winterthur 1964
- Beschreibung des Oberamts Sulz, Hrg.: Königlich statistisch-topographisches Bureau, Stuttgart 1863
- Beschreibung des Oberamts Sulz, Hrg.: Königlich statistisch-topographisches Bureau, Stuttgart, Tübingen 1844
- Bettger, Roland: Verlagswesen, Handwerk und Heimarbeit, In: Aufbruch ins Industriezeitalter, Veröffentlichungen zur bayrischen Geschichte und Kultur, Hrg.: Grimm, Claus, München 1985, Bd. 2, S. 175-183
- Beutin, Ludwig: Was erwartet die Wissenschaft von Firmengeschichten, in Tradition 1, 1956, S. 62-69
- Beyreuther, Erich: Geschichte des Pietismus, Stuttgart 1978

- Biersack, Heinrich Ludwig: Über Besteuerung, ihre Grundsätze und ihre Ausführung, Frankfurt/Main 1850
- Blaich, Fritz: Die Epoche des Merkantilismus, Wissenschaftliche Paperbacks Sozial- und Wirtschaftsgeschichte, Hrg.: Pohl Hans, Wiesbaden 1973
- ders.: Staat und Verbände in Deutschland zwischen 1871 und 1945, Wissenschaftliche Paperbacks 14, Sozial- und Wirtschaftsgeschichte, Hrg.: Pohl Hans, Wiesbaden 1979
- ders.: Absatzstrategien deutscher Unternehmen im 19. und in der ersten Hälfte des 20. Jahrhunderts, In: Absatzstrategien deutscher Unternehmen, Hrg.: Pohl Hans, Wiesbaden 1982, S. 5-46
- Blattner, Nikolaus: Volkswirtschaftliche Theorie der Firma, Berlin, Heidelberg, New York, 1977
- Blumberg, Horst: Die deutsche Textilindustrie in der industriellen Revolution, Veröffentlichungen des Instituts für Wirtschaftsgeschichte an der Hochschule für Ökonomie Berlin-Karlshorst Bd. 3, Hrg.: Mottek Hans, Berlin 1960
- Böhme, Helmut: Deutschlands Weg zur Großmacht. Studien zum Verhältnis von Wirtschaft und Staat während der Reichsgründungszeit 1848-1881, Berlin 1966
- Boelcke, Willi: Die deutsche Wirtschaft 1930-1945: Interna des Reichswirtschaftsministeriums, Düsseldorf 1983
- ders.: Handbuch Baden-Württemberg. Politik, Wirtschaft, Kultur. Von der Urgeschichte bis zur Gegenwart. Stuttgart, Berlin, Köln 1982
- ders.: Wege und Probleme des industriellen Wachstums im Königreich Württemberg, ZfWLG 32, 1973, S. 437-519
- ders.: Industrieller Aufstieg im mittleren Neckarraum zwischen Konjunktur und Krise. Das Beispiel der Werkzeugbau-, Maschinen- und der elektrotechnischen Industrie, ZfWLG 43. 1984, S. 287-325
- ders.: Die Wirtschaft in der Zeit des Spätmerkantilismus (1770-1780), Historischer Atlas von Baden-Württemberg, Erläuterungen zu Karte XI,4, Stuttgart
- ders.: Wirtschaftsgeschichte Baden-Württembergs. Von den Römern bis heute, Stuttgart 1987
- Bösselmann, Kurt: Zur Finanzierung der Aktiengesellschaft vor 1850, Diss. Köln, Berlin 1938
- Bolliger, Arthur: Ein Beitrag zur Entwicklung des europäischen Textildrucks, Wien 1950
- Borchardt, Knut: Währung und Wirtschaft, In: Währung und Wirtschaft in Deutschland 1876-1975, Hrg.: Deutsche Bundesbank, Frankfurt 1976
- ders.: Deutsche Wirtschaftsgeschichte - ein Modell für Entwicklungsländer? In: Wachstum, Krisen, Handlungsspielräume in der Wirtschaftspolitik, Studien zur Wirtschaftsgeschichte des 19. und 20. Jahrhunderts, Göttingen 1982, S. 42-59
- ders.: Die industrielle Revolution in Deutschland, München 1972
- ders.: Wirtschaftliche Krisen als Gegenstand der Unternehmensgeschichte, ZfUG 22, S. 81-90
- ders.: Deutsche Wirtschaftsgeschichte - ein Modell für Entwicklungsländer, Stuttgart, Berlin, Köln 1967
- ders.: Zur Frage des Kapitalmangels in der ersten Hälfte des 19. Jahrhunderts in Deutschland, in Jahrbücher für Nationalökonomie und Statistik Bd. 173, Stuttgart 1961, S. 28-41

- ders.: Wirtschaftliches Wachstum und Wechsellagen 1800-1914, In: Handbuch der deutschen Wirtschafts- und Sozialgeschichte, Hrg.: Aubin Hermann, Zorn Wolfgang Bd 2, Stuttgart 1976, S. 198-275
- Borgh, Richard van der : Statistische Studien über die Bewährung der Aktiengesellschaften, Sammlung nationalökonomischer Abhandlungen IV 1, Jena 1883
- Born, Karl Erich: Geld und Banken im 19. und 20. Jahrhundert, Stuttgart 1977
- Borries, Bodo von: Deutschlands Außenhandel 1836-1856. Eine statistische Untersuchung der Frühindustrialisierung. Forschungen zur Sozial- und Wirtschaftsgeschichte 13, Stuttgart 1970
- Borscheid, Peter: Arbeitskräftepotential, Wanderung und Wohlstandsgefälle, in Industrialisierung und Raum, Studien zur regionalen Differenzierung im Deutschland des 19. Jahrhunderts, Hrg.: Fremdling Rainer und Tilly Richard. Historisch Sozialwissenschaftliche Forschungen Bd. 7, Stuttgart 1979, S. 230-250
- ders.: Unternehmer, Arbeiter, Industriekultur, In: Wege in die Welt. Die Industrie im deutschen Südwesten seit Ausgang des 18. Jahrhunderts, Hrg.: Borst Otto, Stuttgart 1989, S. 175-194
- ders.: Textilarbeiterschaft in der Industrialisierung, Industrielle Welt, Schriftenreihe des Arbeitskreises für moderne Sozialgeschichte Bd. 25, Hrg.: Conze Werner, Stuttgart 1978
- Borscheid, Peter; Schomerus, Heilwig: Mobilität und soziale Lage der württembergischen Arbeiterschaft im 19. Jahrhundert, Stuttgart 1977
- Borst, Otto: Staat und Unternehmer in der Frühzeit der württembergischen Industrie, ZfUG 11, S. 105-126 und 153-174
- ders.: Die wirtschaftlichen Führungsschichten in Württemberg, in Führungskräfte der Wirtschaft in Mittelalter und Neuzeit, 1350-1850, Teil 1, Hrg.: Helbig Herbert, Limburg/Lahn 1973, S. 229-280
- ders.: Pietismus und Industrialisierung, In: Schwäbische Heimat 29, 1978, S. 105-108
- ders.: Leitbilder und geistige Antriebskräfte, In: Wege in die Welt. Die Industrie im deutschen Südwesten seit Ausgang des 18. Jahrhunderts, Hrg.: Borst Otto, Stuttgart 1989, S. 11-50
- Bosl, Karl: Die "geminderte" Industrialisierung in Bayern, in Aufbruch ins Industrie-Zeitalter, Hrg.: Grimm Claus, Bd. 1, München 1985, S. 22-86
- Both, Otto u.a.: Handbuch der gesamten Textilindustrie, 9 Bde, Leipzig 1913
- Bourcart, J.J.: Die Grundsätze der Industrie-Verwaltung. Ein praktischer Leitfaden, Zürich 1874
- Brachner, Alto: Technologischer Wandel - Phasen des technologischen Wandels, in Leben und Arbeiten im Industriezeitalter, Hrg.: Bott Gerhard, Nürnberg 1985, S. 265-288
- Braun, Rudolf: Sozialer und kultureller Wandel in einem ländlichen Industriegebiet unter Wirkung des Maschinen- und Fabrikwesens im 19. und 20. Jahrhundert, Zürich, Stuttgart 1965
- ders.: Zur Einwirkung sozio-kultureller Umweltbedingungen auf das Unternehmerpotential und das Unternehmerverhalten, In: Wirtschafts- und sozialgeschichtliche Probleme in der frühen Industrialisierung, Hrg.: Fischer Wolfram, Berlin 1968, S. 247-284
- Braun, Wolfgang: Die Ökonomie der Unternehmung, 2. Aufl., Wiesbaden 1988
- Brehme, Hans: Die deutsche Baumwollstoff-Druckindustrie, ihre Entwicklung, Organisationsgestaltung und Ziele unter dem Einfluß des ökonomischen Rationalismus, Diss. Frankfurt 1927

- Britt, B.: Die Wirtschaftlichkeit des Filmdrucks, In: Melliand Textilberichte, Heidelberg 1935
- Brodnitz, Georg: Vergleichende Studie über Betriebsstatistik und Betriebsform der englischen Textilindustrie, Jena 1902
- Brüggemann, Heinrich: Der deutsche Zollverein und das Schutzsystem, Berlin 1845
- ders.: Die Verarbeitung der Faserstoffe, 9. Aufl, Leipzig 1930
- ders.: Spinnerei, In: Die Verarbeitung der Faserstoffe, Hrg.: Brüggemann, Heinrich, 9. Aufl., Leipzig 1930
- Brusatti, Alois: Firmengeschichte, Unternehmerbiographie, Historische Betriebsanalyse, Verein der wissenschaftlichen Forschung auf dem Gebiet der Unternehmerbiographie und Firmengeschichte, Wien 1971
- ders.: Der Individualismus als geistige Grundlage des europäischen Unternehmers, ZfUG 24, Heft 3, S. 3-11
- Buchheim, Christoph: Deutsche Gewerbeexporte nach England in der zweiten Hälfte des 19. Jahrhunderts, Studien zur Wirtschafts- und Sozialgeschichte Bd. 5, Diss., München 1982
- ders.: Nachkriegsdeutschland und die Bundesrepublik Deutschland im Welthandelssystem nach 1945, In: Die Auswirkungen von Zöllen und anderen Handelshemmnissen auf Wirtschaft und Gesellschaft vom Mittelalter bis zur Gegenwart, Hrg.: Pohl Hans, VSWG Beiheft 80, Stuttgart, Wiesbaden 1987, S. 380-397
- Büsch, Otto: Industrialisierung und Geschichtswissenschaft. Ein Beitrag zur Thematik und Methodologie der historischen Industrialisierungsforschung, Berlin 1969
- Büttner, Wolfgang: Weberaufstand im Eulengebirge 1844, Illustrierte historische Hefte 27, Hrg.: Zentralinstitut für Geschichte der Akademie der Wissenschaften der DDR, Berlin 1982
- Buzengeiger, Walter: Die Zusammenhänge zwischen den wirtschaftlichen Verhältnissen und der politischen Entwicklung in Württemberg um die Mitte des 19. Jahrhunderts, Diss. München, Ulm 1949
- Chandler, Alfred: Strategy and Structure. Chapters in the history of the american industrial enterprise, Cambridge Mass. 1962
- Chandler, Alfred; Daems H.: The Rise of Managerial Capitalism and its Impact on Investment Strategy in the Western world and Japan, Hrg.: van der Wee, In: The rise of Managerial Capitalism, Daems, H., The Hague 1974
- Chandler, Alfred; Daems H.: Introduction; The Rise of Managerial Capitalism and its Impact on Investment Strategy in the Western world and Japan, Hrg.: van der Wee, In: The rise of Managerial Capitalism, Daems, H., The Hague 1974, S. 1-34
- Chapman, S.D.: The Role of Calico Printing in the 18th Century European Economy, in Wolfenbütteler Forschungen Bd. 14, Hrg.: Troitzsch U., Wolfenbüttel 1981, S. 53-71
- Chapmann, S.D.; Chassagne, S.: European textile printers in the Eigtheenth Century. A Study of Peel and Oberkampf, London 1981
- Childers, Thomas: Inflation, Stabilization and Political Realignment in Germany 1914-1928, In: Die Deutsche Inflation - eine Zwischenbilanz, Beiträge zu Inflation und Wiederaufbau in Deutschland und Europa 1914-1924, Veröffentlichungen der Historischen Kommission zu Berlin Bd. 54, Hrg.: Feldmann Gerald u.a. Berlin, New York 1982
- Christaller, Walter: Die zentralen Orte in Süddeutschland, Jena 1938

Christmann, Hertrud: Bemerkungen zur Frage der Kinderarbeit in der württembergischen Gewerbsindustrie in der zweiten Hälfte des 19. Jahrhunderts, In: Zur Geschichte der Industrie in den südwestdeutschen Städten, Stadt in der Geschichte Bd 1, Hrg.: Maschke E, Sydow Jürgen, Sigmaringen 1977

Clausewitz, Carl von: Strategie aus dem Jahr 1804 mit Zusätzen von 1808 und 1809, Hrg.: Kessel Eberhard, Hamburg 1937

ders.: Vom Krieg,, 8. Aufl., Berlin 1911

Clausing, Gustav: Konjunktoren, In: Handwörterbuch der Sozialwissenschaften, Hrg. Beckerath v., Erwin u.a., Stuttgart, Tübingen, Göttingen 1959, 6. Bd., S. 133-141

Code de Commerce, übers. v. Daniels, Köln 1808

Coenenberg, Adolf Gerhard: Jahresabschluß und Jahresabschlußanalyse, 3. Aufl., München 1974

Conze, Werner: Strukturgeschichte des technisch-industriellen Zeitalters als Aufgabe für Forschung und Unterricht, Arbeitsgemeinschaft für Forschung des Landes Nordrhein Westfalen Heft 66, Düsseldorf 1956

Coppejans-Desmedt, Hilda: Wirtschaftliche und soziale Aspekte der belgischen Baumwollverarbeitung (1780-1850), ZfUG 1982, S. 147-167

Cordes, Günter: Die württembergischen Konsuln - Kaufleute im Dienst des Staates, ZfWLG, 1981, S. 562-579

Correspondenzblatt des württembergischen Landwirtschaftlichen Vereins, Hrg.: Andre C., Stuttgart, Tübingen 1822-1847

Das Königreich Württemberg. Eine Beschreibung von Land, Volk und Staat, Hrg.: Kgl. Statistisch-topographisches Bureau, Stuttgart 1863

Das Königreich Württemberg. Eine Beschreibung von Land, Volk und Staat, Hrg.: Kgl. Statistisch-topographisches Bureau Band 1: Geschichtliche Einteilung, Band: 2.1 Volk, Band 2.2: Staat, Band 3: Bezirks- und Ortsbeschreibungen, Stuttgart 1882-1886

Das Königreich Württemberg. Eine Beschreibung nach Kreisen, Oberämtern und Gemeinden, Hrg.: Königlich Statistisches Landesamt, Band 1: Allgemeiner Teil und Neckarkreis, Band 2: Schwarzwaldkreis, Band 3: Jagstkreis, Band 4: Donaukreis mit Personen- und Ortsregister, Stuttgart 1904 - 1907

Degerdon, Emil: Die Entwicklung der württembergischen Baumwollindustrie unter Berücksichtigung der Kriegsverhältnisse, Diss. Stuttgart 1921

Dehlinger, Alfred: Württembergs Staatswesen in seiner geschichtlichen Entwicklung bis heute, 2 Bde., Stuttgart 1950-53

Demian, Johannes Andreas: Statistik der Rheinbundstaaten, Bd. 1, Frankfurt/Main 1812

Deppe, Köllner, Oberhauser: Die textilwirtschaftliche Lage der Bundesrepublik Deutschland, Textildienst der Forschungsstelle für allgemeine und textile Marktwirtschaft an der Universität Münster Nr 12, Münster 1954

Deutsche Textilindustrie im Besitze von Aktiengesellschaften, Separatdruck aus dem Handbuch der deutschen Aktiengesellschaften, Leipzig 1895-1908

Deutschmann, Christoph: Der Weg zum Normalarbeitstag, Die Entwicklung der Arbeitszeiten in der deutschen Industrie bis 1918, Studienreihe des Instituts für Sozialforschung Frankfurt/Main, Frankfurt, New York 1985

Dietz, Alexander: Frankfurter Handelsgeschichte, Frankfurt 1925

Dörtenbach, Georg: Die württembergische Baumwollspinnerei und Weberei Esslingen, Festschrift anlässlich des fünfzigjährigen Betriebsjubiläums, Esslingen 1908

Döttlinger, Karl Hrg.: Heidenheim in Wort und Bild, Geschichte - Wirtschaft - Kultur, Heidenheim 1950

Donner, Otto: Die Kursbildung am Aktienmarkt. Grundlagen zur Konjunkturbeobachtung an den Effektenmärkten. Vierteljahreshefte zur Konjunkturforschung, Sonderheft 36, Hrg.: Institut für Konjunkturforschung Prof. Wagemann, Berlin 1934

Dorn, A.: Pflege und Förderung des gewerblichen Fortschritts durch die Regierung in Württemberg, Wien 1868

Dorow, Wolfgang: Unternehmenspolitik, Stuttgart, Berlin, Köln, Mainz 1982

Dudzik, Peter: Innovation und Investition. Technische Entwicklung und Unternehmerentscheide in der schweizerischen Baumwollspinnerei 1800 bis 1916, Diss. Zürich 1981, Zürich 1987

Duisberg, Rudhard: Das Recht der Conditions in der Textilindustrie, Diss. Heidelberg 1927

Eder, Rudolf: Volkswirtschaftliche Theorie des Technischen Fortschritts, Volkswirtschaftliche Schriften Heft 111, Hrg.: Broermann J., Berlin 1967

Ehmer, Willi: Südwestdeutschland als Einheit und Wirtschaftsraum, Eine geschichtliche Wirtschaftskunde Südwestdeutschlands, Stuttgart 1930

Eigenbertz, Eugen: Ursachen der Veränderung in der Lage der deutschen Baumwollindustrie in den Jahrzehnten nach dem Kriege, Diss. Köln 1931

Eisert, Ekkehard: Die Beeinflussung des Unternehmenswachstums in Deutschland von 1883 bis 1913 durch das Bankensystem, Schriften des Instituts für das Spar-, Giro- und Kreditwesen an der Universität von Bonn, Hrg.: Voigt Fritz, Bonn 1970

Elbers: Die Bedienung der Arbeitsmaschinen zur Herstellung bedruckter Baumwollstoffe unter Berücksichtigung der wichtigsten Arbeitsmaschinen der Spinnerei und Weberei, Braunschweig 1909

Elsas, Moritz: Umriss einer Geschichte der Preise und Löhne in Deutschland vom ausgehenden Mittelalter bis zum Beginn des 19. Jahrhunderts, 3 Bde, Leiden 1936, 1940, 1949

Emminghaus, Arwed: Allgemeine Gewerkslehre, Berlin 1868

Endress, Ruth: Unternehmer, Manager oder Staatsfunktionär? Die Bedeutung der Schumpeterschen Entwicklungsprognose für die Gegenwart, Neuwied, Berlin 1971

Engelhardt, Thomas: Die Privatbeamten. Zur Sozialgeschichte der deutschen Industrieangestellten während der Früh- und Hochindustrialisierung, In: Leben und Arbeiten im Industrie-Zeitalter, Hrg.: Bott Gerhard, Nürnberg 1985, S. 319-336

ders: Menschen nach Maß. Fabrikdisziplin und industrielle Zeitökonomie während der Industrialisierung Bayerns, In: Leben und Arbeiten im Industrie-Zeitalter, Hrg.: Bott Gerhard, Nürnberg 1985, S. 289-318

Enke, Alfred: Das Anwachsen der Aktiengesellschaften in der Elektrizitäts- und Textilindustrie, Stuttgart 1912

Enquete Ausschuß: Entwicklungslinien der industriellen und gewerblichen Kartellierung, Die Textilindustrie, Berlin 1929

Ettinghofer, P.C.: Und dennoch drehn sich wieder die Spindeln, Zum 100jährigen Bestehen der Mechanischen Baumwollspinnerei und Weberei Bayreuth, o.O. 1953

Fach, Wolfgang; Wessel, Horst Hrg.: Hundert Thaler Preussisch Courant. Industriefinanzierung in der Gründerzeit, München, Zürich, New York, Wien 1981

Fees, Susanne: Die frühen Spinnereien und Webereien in Augsburg, Architektur-Maschine-Arbeit, In: Aufbruch ins Industriezeitalter, Hrg.: Grimm Claus, München 1985, Bd. 2, S. 261-268

Feldenkirchen, Wilfried: Wirtschaftswachstum, Technologie und Arbeitszeit von der Frühindustrialisierung bis zum 1. Weltkrieg, In: Wirtschaftswachstum, Technologie und Arbeitszeit im internationalen Vergleich, Hrg.: Pohl Hans, Wiesbaden 1983, S. 75-105

ders.: Deutsche Zoll- und Handelspolitik 1914- 1933, In: Die Auswirkungen von Zöllen und anderen Handelshemmnissen auf Wirtschaft und Gesellschaft vom Mittelalter bis zur Gegenwart, Hrg.: Pohl Hans, VSWG Beiheft 80, Stuttgart 1987, S. 328 - 357

ders.: Finanzierung von Aktiengesellschaften des Maschinenbaus 1850-1913, In: Hundert Thaler Preussisch Courant. Industriefinanzierung in der Gründerzeit, Hrg.: Fach Wolfgang, Wien 1981, S. 49-53

Feldmann, Gerald; Holferich C.; Ritter G.A.; Witt, P.C.: Die deutsche Inflation - eine Zwischenbilanz, Beiträge zu Inflation und Wiederaufbau in Deutschland und Europa 1914-1924, Veröffentlichungen der Historischen Kommission zu Berlin Band 54, Berlin, New York 1982

Festschrift zum 66. Verbandstag der württembergischen Gewerbe- und Handwerkervereinigungen 15.-17.9.1928, Heidenheim 1928

Festschrift 100 Jahre Industrie- und Handelskammer Heidenheim, Sonderbeilage der Schwäbischen Post vom 10.1.1867, Aalen, Heidenheim 1967

Feyer, Ute: Die Anfänge der Industrie in Baden-Württemberg 1829/32, In: Historischer Atlas von Baden-Württemberg, Erläuterungen zur Karte XI, 6, Stuttgart 1973

Fischer, Hermann: Schwäbisches Wörterbuch, Tübingen 1904

Fischer, Wolfram: Ansätze zur Industrialisierung, VSWG Bd 47, S. 186-213

ders.: Wirtschaft und Gesellschaft im Zeitalter der Industrialisierung, Göttingen 1972

ders.: Die Pionierrolle der betrieblichen Sozialpolitik im 19. und beginnenden 20. Jahrhundert, In: Betriebliche Sozialpolitik deutscher Unternehmen seit dem 19. Jahrhundert, Hrg.: Pohl H., Wiesbaden 1978, S. 34-

ders.: Wirtschafts- und sozialgeschichtliche Probleme der frühen Industrialisierung, Einzelveröffentlichungen der Historischen Kommission zu Berlin 1, Berlin 1968

ders.: Der Deutsche Zollverein. Fallstudie einer Zollunion, In: Wirtschaft und Gesellschaft im Zeitalter der Industrialisierung, Hrg.: Fischer Wolfram, Göttingen 1972, S. 110-120

ders.: Staat und Wirtschaft im 19. Jahrhundert, In: Wege in die Welt. Die Industrie im deutschen Südwesten seit Ausgang des 18. Jahrhunderts, Hrg.: Borst Otto, Stuttgart 1989, S. 58-106

Fleischmann, Kurt: Das Industriegebiet des württembergischen Unterlandes, Stuttgarter geographische Hefte Reihe A Heft 26, Stuttgart 1930

Flik, Reiner: Die Entwicklung der Textilindustrie in Calw und Heidenheim 1750-1870. Eine regional vergleichende Untersuchung zur Geschichte der Frühindustrialisierung und der Industriepolitik in Württemberg, maschinengeschriebene Diss., Tübingen 1989

- ders.: Tuchweberei im oberen Nagoldtal vom 16. bis zur Mitte des 19. Jahrhunderts, Sonderdruck "1200 Jahre Nagold", Konstanz 1985, S. 168-184
- Förster, Cornelia: Die bayerischen Unternehmer im Industriezeitalter, In: Leben und Arbeiten im Industriezeitalter, Hrg.: Bott Gerhardt, Nürnberg 1985, S. 337-341
- ders.: Der Staat und die soziale Frage, In: Leben und Arbeiten im Industriezeitalter, Hrg.: Bott Gerhardt, Nürnberg 1985, S. 505-540
- Forberger, Rudolf: Zu den Begriffen "Manufaktur" und "Fabrik" in technischer und technologischer Sicht, in Wolfenbütteler Forschungen Bd 14, Hrg.: Troitzsch Ulrich, Wolfenbüttel 1981, S. 175ff
- ders.: Die Manufaktur in Sachsen vom Ende des 16. bis zum Anfang des 19. Jahrhunderts, Berlin 1958
- Fremdling, Rainer; Pierenkemper, Toni; Tilly, Richard: Regionale Differenzierung in Deutschland als Schwerpunkt wirtschaftshistorischer Forschung, In: Industrie und Raum, Studien zur regionalen Differenzierung im Deutschland des 19. Jahrhunderts, Hrg.: Fremdling Rainer, Tilly Richard, Historisch-Sozialwissenschaftliche Forschungen 7, Stuttgart 1979, S. 9-36
- Frenzel, Helmut: Vergleichende Analyse der Textilkonjunktur in den EWG Staaten, Schriften zur Textilwirtschaft Bd 20, Hrg.: Forschungsstelle für allgemeine und textile Marktwirtschaft an der Universität Münster, Münster 1976
- Freudenfeld, Burghard: Unternehmertum im Wandel des Begriffs und Auftrags, ZfUG 22, S. 42-49
- Fritz, Wolfgang ua.: Unternehmensziele in Industrie und Handel, Die Betriebswirtschaft 1985,4, S. 375-394
- 75 Jahre Bosch 1886 bis 1961. Ein geschichtlicher Rückblick. o.V., Stuttgart 1961
- Furger, Friedhelm: Zum Verlagssystem als Organisationsform des Frühkapitalismus im Textilgewerbe, VSWG Beiheft V, Stuttgart 1927
- Gablers Wirtschaftslexikon, Hrg.: Sellien, Reinhold und Sellien, Helmut, 10. Aufl., 2 Bde., Wiesbaden 1979
- Gäckle, Eugen: Die bauliche Entwicklung der Württembergischen Cattunmanufaktur Heidenheim, In: Der Heydekopf, Beilage zum Heidenheimer Grenzboten, Bd. 2 Nr. 3, 19.3.1925
- Gaus, Eugen: Beschreibung über Heidenheim und Umgebung, Heidenheim 1906, Neuauflage 1982
- Gehring, Paul: Acht württembergische Gefolgsleute Friedrich Lists auf der Ostermesse in Frankfurt 1819, In: Studien zur südwestdeutschen Landeskunde, Festschrift für Friedrich Huttenlocher, Hrg.: Schröder Karl Heinz, Bad Godesberg 1963, S. 104-150, S. 317-338
- ders.: Das wirtschaftliche Leben in Württemberg unter König Wilhelm I 1816-1864; in ZfWLG 9, 1949/50, S. 197-257
- ders.: Von List bis Steinbeis. Aus der Frühzeit der württembergischen Industrialisierung, ZfWLG 7, 1943, S. 405-444
- Gehring, Traugott: Die Entwicklung des Zeugdrucks im Abendland seit dem 17. Jahrhundert, VSWG, Leipzig 1903, S. 397-433
- Gehrmann, Friedhelm: Konkurse im Industrialisierungsprozeß Deutschlands 1810-1913, Diss. Münster 1973
- Georgenau, Eberhard v. Georgi: Biographisch-Genealogische Blätter aus Schwaben, Ulm 1800

- ders.: Geographisches Lexikon von Schwaben, 2 Bde., Ulm 1800
- Georgievics Georg von; Haller, R.; Lichtenstein, L. Hrg.: Handbuch des Zeugdrucks, 3 Bde., Leipzig 1927
- Gerhardt, Claus: Geschichte der Druckverfahren, in Bibliothek des Buchwesens Bd. 2, Hrg.: Wiedemann, H., Teil I-III, Stuttgart 1978
- Gerschenkron, Alexander: Die Vorbedingungen der europäischen Industrialisierung im 19. Jahrhundert, In: Wirtschafts- und Sozialgeschichtliche Probleme im 19. Jahrhundert, Hrg.: Fischer Wolfram, Berlin 1968, S. 21-28
- ders.: Wirtschaftliche Rückständigkeit in historischer Perspektive, In: Industrielle Revolution. Wirtschaftliche Aspekte, Hrg.: Braun R., Fischer Wolfram, ua., Neue Wissenschaftliche Bibliothek 50, Köln, Berlin 1972, S. 59-78
- Göcke, Ludwig: Die deutsche Textilveredelungsindustrie, Diss. Münster 1925
- Gödicke, W.: Heidenheim an der Brenz in alten Ansichten, Zaltbommel/Niederlande 1983
- Gömmel, Rainer: Kapitalbildung und Unternehmensorganisation, In: Leben und Arbeiten im Industriezeitalter, Hrg.: Bott Gerhardt, Nürnberg 1985, S. 342-372
- ders.: Realeinkommen in Deutschland. Ein internationaler Vergleich (1810-1913), Nürnberg 1979
- Görler, Peter: Konzentration und Kooperation in der Textilwirtschaft der BRD, Forschungsbericht des Landes Nordrhein Westfalen Nr. 2533, Fachgruppe Wirtschafts- und Sozialwissenschaft, Opladen 1976
- Gräfer, Horst: Einführung in die Bilanzanalyse, 2. Aufl., Herne, Berlin 1983
- Grees, Hermann: Standort, Verkehr, Umwelt, In: Wege in die Welt. Die Industrie im deutschen Südwesten seit Ausgang des 18. Jahrhunderts, Hrg.: Borst Otto, Stuttgart 1989, S. 129-174
- Greschaft, Martin: Zur neueren Pietismusforschung, Wege der Forschung Bd. 440, Darmstadt 1977
- Griesmaier, Josef: Die Entwicklung der Wirtschaft und der Bevölkerung von Baden und Württemberg im 19. und 20. Jahrhundert, In: Jahrbücher für Statistik und Landeskunde von Baden/Württemberg I, 1954/55, S. 121-149
- Grimm, Jacob und Wilhelm: Deutsches Wörterbuch, München 1884, Nachdruck der Erstausgabe 1971
- Grünbaum, Heinz: Die Welttextilkrise, Vierteljahreshefte zur Konjunkturforschung, Sonderheft 24, Berlin 1931
- Grumbach, Franz; König, Heinz: Beschäftigung und Löhne der deutschen Industriewirtschaft 1885-1954, in Weltwirtschaftliches Archiv, Bd. 79 1957, S. 125-155
- Gutberlet, Wilhelm: Strukturverhältnisse, Produktionsprobleme, Marktverhältnisse und Kartelle in der deutschen Textil-Lohnveredelungsindustrie, Diss. Marburg 1954
- Gutenberg, Erich: Einführung in die Betriebswirtschaftslehre, Wiesbaden 1958
- Gysin, Jürgen: "Fabriken und Manufakturen in Württemberg während des ersten Drittels des 19. Jahrhunderts", Diss., Mannheim 1986
- Habig, Günter: Produktivität und Wertschöpfung in Betrieben der Stoffdruckindustrie, Diss. München 1967
- Hahn, Gerhard: Ursachen von Unternehmermißerfolgen, Diss. Köln 1958

Hahn, Hans Werner: Geschichte des Deutschen Zollvereins, Göttingen 1984

Hahn, Walther von: Die Fachsprache der Textilindustrie im 17. und 18. Jahrhundert, Technikgeschichte in Einzeldarstellungen, Hrg: Verein Deutscher Ingenieure, Sprachwissenschaft Nr. 22, Düsseldorf 1971

Hahner, Iris: Die Sozialprobleme im Gefüge der Industrialisierung, In: Aufbruch ins Industriezeitalter, Hrg.: Grimm Claus, München 1985, Bd. 1 S. 143-155

Haller, Robert: Färberei und Zeugdruck, Wien 1951

Hamburger, Max: Standortgeschichte der deutschen Baumwollindustrie, Diss. Heidelberg 1911

Handbuch der deutschen Aktiengesellschaften, Jahrbuch der deutschen Börsen, 1. Jahrgang 1895/6 ff, Berlin, Leipzig 1896ff

Handbuch der süddeutschen Aktiengesellschaften, München 1884ff

Handelsgesetzbuch für das Deutsche Reich vom 10.5.1897, Pannier K. Hrg, 7. Aufl, Leipzig 1901

Handelskammer Heidenheim: 100 Jahre Industrie- und Handelskammer Heidenheim, Heidenheim 1967

Hanf, Reinhard: Mangelnde methodische Konzepte im Bereich der Betriebs- und Firmengeschichte, ZfUG 22, S. 145-159

ders.: Möglichkeiten und Grenzen betrieblicher Lohn- und Gehaltspolitik 1933-1939, Diss. Regensburg 1976

ders.: Veröffentlichte Jahresabschlüsse von Unternehmen im deutschen Kaiserreich. Bedeutung und Aussagewert für wirtschaftshistorische Analysen, ZfUG 23, S. 145-171

Hansemann, Gustav von: Die wirtschaftlichen Verhältnisse des Zollvereins insbesondere in Beziehung auf die Leinen-, Baumwollen- und Wollen-Industrie, Berlin 1863

Hardacher, Karl: Die Wende von 1879, In: Die Auswirkungen von Zöllen und anderen Handelshemmnissen auf Wirtschaft und Gesellschaft vom Mittelalter bis zur Gegenwart, Hrg: Pohl Hans, VSWG Beiheft 80, Stuttgart 1987, S. 380ff.

Hartmann, Heinrich: 125 Textilmaschinenbau - 125 Jahre Textilindustrie Region Neckar-Alb, Ausstellung 20.-25.10.1980 Industrie- und Handelskammer Reutlingen, Reutlingen 1980

Hartmann, Peter: Merkantilistische Manufakturgründungsprojekte, VSWG 56, 1969, S. 162-177

Hartmannsbuch, o.O. 1878; o.O. 1898; Cannstatt 1913

Hassler, Friedrich: Vom Spinnen und Weben. Ein Abschnitt aus der Geschichte der Textiltechnik. Deutsches Museum Abhandlungen und Berichte, 20. Jahrgang, München 1952

ders.: Hundert Jahre Mechanische Baumwoll-Spinnerei und Weberei Augsburg, aoO., 1937

Hausherr, Hans: Der Zollverein und die Industrialisierung, In: Moderne deutsche Wirtschaftsgeschichte, Hrg.: Born Karl Erich, Köln, Berlin 1966, S. 55-66

Haushofer, M.: Der Industriebetrieb, Stuttgart 187

Hausmeyer, K.; Caecara R.: Kriegswirtschaft und Inflation, In: Währung und Wirtschaft in Deutschland 1876 - 1975, Hrg.: Deutsche Bundesbank, Frankfurt 1976

Hecht, Felix: Bankwesen und Bankpolitik in süddeutschen Staaten 1819-1875, Jena 1880

- Heermann, Paul: Technologie der Textilveredelung, 8. Aufl., Berlin 1951
- Heidenheim 600 Jahre Stadt, Hrg.: Stadt Heidenheim, Heidenheim 1956
- Heidenheimer Chronik 1911-1960, Heidenheim 1962
- Heimatblätter Heidenheim, Heidenheim 1926
- Heimatbuch des Kreises Heidenheim, Hrg.: Bezirksschulamt Heidenheim, Heidenheim 1962
- Heinrichs, Bruno: Die Württembergische Cattunmanufaktur Heidenheim a.d. Brenz 1856-1906, Stuttgart 1907
- Heinsch, Fritz: Strategien im Wandel. Eine Analyse strategischen Handelns während eines halben Jahrhunderts, In: Strategische Planung Bd 2 Heft 2, Heidelberg, Wien 1986, S. 81-96
- Helbig, Herbert Hrg.: Führungskräfte der Wirtschaft 1350-1850, Teil I, Büdinger Vorträge 1968-69, Limburg Lahn 1973
- Henning, Friedrich Wilhelm: Wirtschafts- und Sozialgeschichte, 3 Bde., Paderborn 1973, 1974
- Hentschel, Volker: Erwerbs- und Einkommensverhältnisse in Sachsen, Baden und Württemberg vor dem Ersten Weltkrieg (1890-1914, VSWG, 1979, S. 26-73
- ders.: Nachbarn und Weltmarkt, In: Wege in die Welt. Die Industrie im deutschen Südwesten seit Ausgang des 18. Jahrhunderts, Hrg.: Borst Otto, Stuttgart 1989, S. 215-240
- ders.: Prosperität und Krise in der württembergischen Wirtschaft 1871-1879, VSWG 63, 1976, S.339-389
- ders.: Wirtschaftsgeschichte der Maschinenfabrik Esslingen AG, 1846-1918, Industrielle Welt 22, Stuttgart 1977
- Herbst, Rudolf: Der totale Krieg und die Ordnung der Wirtschaft. Die Kriegswirtschaft im Spannungsfeld von Politik, Ideologie und Propaganda 1939-1945, Stuttgart 1982
- Herkner, Heinrich: Die oberelsässische Baumwollindustrie und ihre Arbeiter, Straßburg 1887
- Herzog, Klaus: Das Verhältnis von ein- und mehrstufigen Unternehmungen in einzelnen Branchen der Textilindustrie, Forschungsberichte des Landes Nordrhein Westfalen, Köln, Opladen 1964
- Hess, Rudolf: Beschreibung von den Kamm- und Spinnmaschinen auf Wolle und Baumwolle eingerichtet, Zürich 1800
- Hesse, Helmut: Die Meßbarkeit des technischen Fortschritts dargestellt am Beispiel der Textilindustrie, Zeitschrift für allgemeine und textile Marktwirtschaft, Sonderheft 1969
- Hesse, Horst: Der geschichtliche Informations- und Quellenwert deutscher Firmenfestschriften, ZfUG 25, S. 108-129
- Heyd, Wilhelm: Bibliographie der württembergischen Geschichte, Stuttgart 1895ff
- Hezel, Lorenz Friedrich: Übersicht der die Gewerbe betreffenden Gesetze und Verordnungen im Königreich Württemberg, Heilbronn 1839
- Hidy, Ralph: Business History, in International Encyclopedia of the social sciences Vol 6, New York 1968, S. 474-480

- Hidy, Ralph: Business History, Present Status and Future Needs, Business History Review 44, 1970, S. 483-497
- Hielscher, U.: Hoppenstedt Charts, Darmstadt, 1990
- Hill, Wilhelm: Die Industrialisierung der Agrarstaaten und ihre Rückwirkungen auf die europäische Textilindustrie, Zürich, St. Gallen 1953
- Hinterhuber, Hans H.: Strategische Unternehmensführung, 3. Aufl., Berlin, New York 1984
- Hippel, Wolfgang von: Industrieller Wandel im ländlichen Raum. Untersuchungen im Gebiet des mittleren Neckar 1850-1914, Archiv für Sozialgeschichte 19, Stuttgart 1979
- Hirschfeld, Paul: Württembergs Großindustrie und Großhandel, Hrg.: Deutsche Export-Bank Berlin, Leipzig 1889
- Hirschmann, Albert O.: Die Strategie der wirtschaftlichen Entwicklung, Stuttgart 1967
- Historischer Atlas von Baden-Württemberg, Hrg.: Kommission für geschichtliche Landeskunde in Baden-Württemberg in Verbindung mit dem Landesvermessungsamt Baden-Württemberg, Stuttgart 1972-1982
- Hoffmann, Hildegard: Landwirtschaft und Industrie in Württemberg. Insbesondere im Industriegebiet der schwäbischen Alb, Zum wirtschaftlichen Schicksal Europas Heft 2, Berlin 1935
- Hoffmann, Walther G.: Die Textilindustrie im Wachstumsprozeß der Volkswirtschaft, In: Textilwirtschaft im Strukturwandel, Hrg.: Hoffmann Walter, Schriften zur angewandten Wirtschaftsforschung, Tübingen 1966, S. 1-26
- ders.: Stadien und Typen der Industrialisierung. Ein Beitrag zur quantitativen Analyse historischer Wirtschaftsprozesse, Probleme der Weltwirtschaft 54, Jena 1931
- ders.: Industrialisierung (I und II), In: Handwörterbuch der Sozialwissenschaften, Bd. 5, Stuttgart, Tübingen, Göttingen 1956, S. 224-238
- Hoffmann, Walther G. u.a.: Das Wachstum der deutschen Wirtschaft seit der Mitte des 19. Jahrhunderts, Berlin, Heidelberg, New York 1965
- Hofmann, Rolf: Bilanzkennzahlen, 4. Aufl., Wiesbaden 1977
- Hocker, Nicolaus: Sammlung der Statuten aller Aktiengesellschaften und Kommanditgesellschaften auf Aktien in Deutschland mit statistischen Nachweisen und Tabellen, nur Bd. 1 erschienen, Köln 1858
- Holzmann, Michael: Die Gliederung der Oberämter im Königreich Württemberg, ZfWLG, JG 38, 1979, S. 164-187
- Huber, Franz Carl: Die Ausstellungen unserer Exportindustrie, Stuttgart 1886
- ders.: Festschrift zur Feier des 50-jährigen Bestehens der württembergischen Handelskammern, Bd 1 Stuttgart 1906, Bd. 2 Stuttgart 1910
- Hundert Jahre staatliche Gewerbeförderung in Württemberg 1848-1948, Hrg.: Landesgewerbeamt in Stuttgart, o.O., o.J.
- Hundert Jahre Industrie- und Handelskammer Heidenheim, Hrg.: Industrie- und Handelskammer Heidenheim, Aalen 1967
- Hunscha: Aus der Geschichte der Dresnder Bank, 1872-1969, Auszug freundlicherweise von der Dresnder Bank zur Verfügung gestellt

- Ichle, Walter: Die Arbeitslöhne in der Badischen Textilindustrie seit der Stabilisierung der Mark (1923-33), Diss. Heidelberg, Lörrach 1933
- Jacobs, Alfred; Richter, Hans: Die Großhandelspreise in Deutschland von 1702 bis 1934, Sonderhefte des Instituts für Konjunkturforschung, Hrg.: Wagemann Ernst, Berlin 1935
- Jacobs, Gustav: Die deutschen Textilzölle im 19. Jahrhundert, Diss. Erlangen, Braunschweig 1907
- Jäger, Hans: Gegenwart und Zukunft der historischen Unternehmerforschung, ZfUG 17, S. 107ff
- ders.: Unternehmer in der deutschen Politik (1890-1918), Bonner Historische Forschungen Bd. 30, Hrg.: Braubach Max, Bonn 1967
- ders.: Geschichte der Wirtschaftsordnung in Deutschland, Frankfurt 1988
- Jahn, Gertrud: Heidenheim und seine Industrie, ihr Einfluß auf Landwirtschaft und Bevölkerung, Tübinger geographische und geologische Abhandlungen, Reihe I Heft 24, Öhringen 1937
- Jahresberichte der Gewerbeaufsichtsbeamten in Württemberg, Stuttgart 1903-1918
- Jahresberichte der Handels- und Gewerbekammer Suttgart, Stuttgart 1855-99
- Jahresberichte der Handels- und Gewerbekammern Württembergs, Stuttgart 1858-1906
- Jaspers, Karl: Vom Ursprung und Ziel der Geschichte, 8. Aufl., München 1983
- Johannsen, Otto ua.: Geschichte der Textilindustrie, Leipzig, Stuttgart, Zürich 1932
- Jung, Wilhelm: Der Gewerbsmann und die gewerblichen Verhältnisse Württembergs, Ulm 1845
- Justi, Johann: Vollständige Abhandlung von den Manufakturen und Fabriken, Kopenhagen Bd. 1 1758, Bd 2 1761
- Kälble, Hartmut; u.a.: Probleme der Modernisierung in Deutschland, Opladen 1978
- Kahn, Claude: Besteuerung des Kapitalgewinns, Diss. Winterthur 1954
- Kahn, Rudolf: Die Leinweberei auf der Schwäbischen Alb, In: Heimarbeit und Verlag in der Neuzeit, Heft 5, Jena 1924
- Karmarsch, Karl: Geschichte der Technologie seit der Mitte des 18. Jahrhunderts, München 1872
- ders.: Handbuch der mechanischen Technologie, 2 Bde., Hannover 1867
- Karr, Grete: Die Uracher Leinenweberei und Leinwandhandlungskompagnie, Tübinger wirtschaftswissenschaftliche Abhandlungen 7, Stuttgart 1930
- Kasper, Karl: Bunter Traum auf gewebtem Grund. Aus der Wunderwelt des Stoffdrucks, Berlin 1937
- Kast, Edgar: Entstehung und Wandlungen der Struktur und der Wirkungen von Fachverbänden der Textilindustrie von ihrer Gründung bis zum Jahre 1933, Diss. Erlangen-Nürnberg 1966
- Kaufhold, Karl Heinrich: Wirtschaftswachstum, Technologie und Arbeitszeit, Ausgangssituation im 18. Jahrhundert und Entwicklung bis ca. 1835, In: Wirtschaftswachstum, Technologie und Arbeitszeit im internationalen Vergleich, Hrg.: Treue Wilhelm, Wiesbaden 1983, S. 17ff
- Kaulla, Rudolf: Die Organisation des Bankwesens in Württemberg in ihrer geschichtlichen Entwicklung, Stuttgart 1908

- Kehrl, Hans: Kaufkraft und Textilkonjunktur, Hannover 1953
- Kellenbenz, Hermann: Unternehmertum in Südwestdeutschland, ZfUG 1965, S. 163-194
- ders.: Agrarisches Nebengewerbe und Formen der Reagrarisierung im Spätmittelalter und im 19./20. Jahrhundert, Stuttgart 1975
- Kertesz, Adolf: Die Textilindustrie sämtlicher Staaten, Braunschweig 1917
- Kerth, Albin; Wolf, Jakob: Bilanzanalyse und Bilanzpolitik, München, Wien, 1986
- Kinder, T.: Das bizonale Interregnum - Die Geschichte der vereinigten Wirtschaftsgebiete 1946 / 1949, Köln 1966
- Kieser, Alfred: Unternehmenswachstum und Produktinnovation, Berlin 1970
- ders.: Wachstum und Wachstumstheorien, In: Handwörterbuch der Betriebswirtschaft,, Enzyklopädie der Betriebswirtschaftslehre, Bd I/3, Hrg.: Grochla Erwin, 4. Aufl., Stuttgart 1976
- Kiesewetter, Hubert: Staat und Unternehmen während der Industrialisierung. Das Königreich Sachsen als Paradigma, ZfUG 29, 1984, S. 1ff
- ders.: Staat und regionale Industrialisierung, Württemberg und Sachsen im 19. Jahrhundert, In: Staat, Region und Industrialisierung, Fremdling Rainer u.a., Ostfildern 1985, S. 108-132
- ders.: Erklärungshypothesen zur regionalen Industrialisierung in Deutschland im 19. Jahrhundert, In: VSWG Bd. 67, 1980, S. 305-353
- Kiesinger, Kurt Georg: Die geistigen Grundlagen der wirtschaftlichen Entwicklung Württembergs, ZfWLG, Jg. 45, 1986, S. 285-318
- Kirchgässner, Bernhard: Der Verlag im Spannungsfeld von Stadt und Umland, in Stadt und Umland, Hrg.: Maschke Erich, Sydow Jürgen, Stuttgart 1973, S. 72-128
- ders.: Der Aufbruch, In: Wege in die Welt. Die Industrie im deutschen Südwesten seit Ausgang des 18. Jahrhunderts, Hrg.: Borst Otto, Stuttgart 1989, S. 51-70
- Kirchhain, Günter: Das Wachstum der deutschen Baumwollindustrie im 19. Jahrhundert: Eine historische Modellstudie zur empirischen Wachstumsforschung, Diss. Münster, Kleve 1973
- Kirsch, Peter: Arbeiterwohnungen im Königreich Württemberg in der Zeit vom 19. Jahrhundert bis zum Ende des Ersten Weltkriegs, Diss. Tübingen 1982
- Klauder, W. ; Schnur, P.: Zum Arbeitskräftebedarf der Textilindustrie in den 70er Jahren am Beispiel Baden Württembergs, Verband Baden Württembergs Textilindustrie, Stuttgart 1974
- Klein, Ernst: Die Anfänge der Industrialisierung Württembergs in der ersten Hälfte des 19. Jahrhunderts, Historische Raumforschung 6, Forschungs- und Sitzungsberichte der Akademie für Raumforschung und Landesplanung 34,2, Hannover 1967, S. 83-137
- ders.: Die Königlich Württembergische Hofbank und ihre Bedeutung für die Industriefinanzierung in der ersten Hälfte des 19. Jahrhunderts, Jahrbücher für Nationalökonomie und Statistik 179,4, 1966, S. 324-343
- Kleine, Ekkehard: Sektoraler Außenhandel. Modelltheoretische Analyse und empirische Betrachtungen am Beispiel der Textilindustrie der Bundesrepublik Deutschland, Diss. Münster 1983
- Klimpert, Richard: Lexikon der Münzen, Maße und Gewichte, 2. Aufl., Berlin 1896, unver. Nachdruck Graz 1972

- Klinke, R.: Grundlagen für die wirtschaftliche Planung in der Textilindustrie, Melliand Textilberichte 42, 1961, S. 1201ff
- Knappe, O: Die Bilanzen der Aktiengesellschaften, 2. Aufl., Hannover, Berlin 1909
- Koch, Helmut: Unternehmenstheorie als Entscheidungshilfe, Wiesbaden 1987
- Kochendörfer, Jochen: Zur Finanzierung der Esslinger Maschinenfabrik, Diss. Hohenheim, Heidelberg 1975
- Kocka, Jürgen: Unternehmensverwaltung und Angestelltenschaft am Beispiel von Siemens 1847-1914, Stuttgart 1969
- ders.: Legitimationsprobleme und -strategien der Unternehmer und Manager im 19. und frühen 20. Jahrhundert, In: Legitimation des Managements im Wandel, Hrg.: Pohl Hans, Wiesbaden 1983
- ders.: Familie, Unternehmer und Kapitalismus. An Beispielen aus der frühen deutschen Industrialisierung, ZfUG 24, S. 99-134
- ders.: Unternehmer in der deutschen Industrialisierung, Göttingen 1975
- ders.: Management und Angestellte im Unternehmen der Industriellen Revolution, In: Gesellschaft in der Industriellen Revolution, Hrg.: Braun, Rudolf u.a., Köln 1973, S. 162-204
- ders.: Angestellte in der deutschen Geschichte 1850-1980, Göttingen 1981
- ders.: Expansion-Integration-Diversifikation. Wachstumsstrategien industrieller Großunternehmen in Deutschland vor 1914, In: Vom Kleingewerbe zur Großindustrie, Hrg.: Winkel H., Berlin 1975, S. 203-226
- ders.: Angestellte im europäischen Vergleich. Die Herausbildung angestellter Mittelschichten seit dem späten 19. Jahrhundert (Geschichte und Gesellschaft, Sonderheft 7), Göttingen 1981
- Kocka Jürgen; Horn, Norbert: Recht und Entwicklung der Großunternehmen im 19. und frühen 20. Jahrhundert, Göttingen 1979
- Köhler, F.A.: Sulz am Neckar. Beschreibung und Geschichte der Stadt und ihres Oberamts-Bezirks, Sulz am Neckar 1835
- Köhler, Ludwig: Das württembergische Gewerberecht 1805 bis 1870, Tübingen 1891
- Königreich Württemberg, Hrg.: Königlich Statistisch Topographisches Büro, Bd 1-3 Stuttgart 1882-1886, dann Hrg.: Königlich Statistisches Landesamt, Bd 1-4, Stuttgart 1904-1907
- Kollmer, Gert: Folgen und Krisen des Zollvereins, In: Die Auswirkungen von Zöllen und anderen Handelshemmnissen auf Wirtschaft und Gesellschaft vom Mittelalter bis zur Gegenwart, Hrg.: Pohl Hans, Stuttgart 1987, S. 197-220
- ders.: Zur Rolle der Banken in der württembergischen Textilindustrie in der Zeit des Deutschen Kaiserreichs, ZfWLG, 47, 1988, S. 399-456
- ders.: Tendenzen des wirtschaftlichen Wachstums in Südwestdeutschland zwischen 1918-1945, ZWLG 38, 1979, S. 181-216
- ders.: Die Finanzierung von Investitionen in der württembergischen Textilindustrie 1830-1919, In: Wirtschafts- und sozialgeschichtliche Forschungen und Probleme, Karl Erich Bron zu Vollendung des 65. Lebensjahres zugeeignet von Kollegen, Freunden und Schülern, Hrg.: Hennig Hansjoachim u.a., St. Katharinen 1985, S. 85-118

Krauter, Gerhard: Die Manufaktur im Herzogtum Württemberg und ihre Förderung durch die Württembergische Regierung in der zweiten Hälfte des 18. Jahrhunderts, Diss. Tübingen 1951

ders.: Die Manufakturen des Herzogtums Württemberg in der zweiten Hälfte des 18. Jahrhunderts, In: Jahrbücher für Statistik und Landeskunde in Baden-Württemberg, Jg 1/2 1954,1955, S. 260-277

Kreikebaum, Herbert: Strategische Führung, In: Handwörterbuch der Führung, Enzyklopädie der Betriebswirtschaftslehre Bd. X, Hrg.: Kieser Alfred, Stuttgart 1987, S. 1898-1906

Kreutz, Klaus: Preisentwicklung und -gestaltung innerhalb der Textil- und Bekleidungsindustrie der Jahre 1948-1956 im Bundesgebiet und in Baden Württemberg, Diss. Tübingen 1958

Kriedte, Peter; Medick, Hans; Schlumbohm, Jürgen: Industrialisierung vor der Industrialisierung, Veröffentlichungen des Max-Planck-Instituts für Geschichte 53, Göttingen 1977

Krüger, Michael: Heidenheim - Die Stadt und ihre Industrie im 19. Jahrhundert, Veröffentlichungen des Stadtarchivs Heidenheim an der Brenz 4, Heidenheim 1984

Krönitz, Johann G.: Ökonomisch-technologische Encyclopädie in 203 Bänden, Band 36 Kattundruck, 1782-1850

Kuczynski, Jürgen: Löhne und Ernährungskosten in Deutschland, 1820-1937, Liban 1937

ders.: Geschichte der Lage der Arbeiter unter dem Kapitalismus. Teil 1: Die Geschichte der Lage der Arbeiter in Deutschland 1789 bis zur Gegenwart, Band 1: Darstellung der Lage der Arbeiter in Deutschland 1789 bis 1849, Berlin 1961; Band 2: Darstellung der Lage der Arbeiter in Deutschland von 1849 bis 1780, Berlin 1962; Band 3: Darstellung der Lage der Arbeiter in Deutschland 1871 bis 1900, Berlin 1962

Kühnert, A.: Die wirtschaftlichen Beziehungen zwischen Württemberg und dem Reich, Diss. München 1926

Kunz, Andreas: Verteilungskampf oder Interessenkonsensus? Zur Entwicklung der Realeinkommen von Beamten, Arbeitern und Angestellten in der Inflationszeit 1914-1924, In: Die deutsche Inflation - eine Zwischenbilanz, Hrg.: Feldmann Gerald, Veröffentlichungen der Historischen Kommission zu Berlin 54, Berlin-New York 1982

Kurrer, Wilhelm Heinrich von Hrg.: Geschichte der Zeugdruckerei, Nürnberg 1840

Das Land Baden-Württemberg, Amtliche Beschreibung nach Kreisen und Gemeinden, Hrg.: Landesarchivdirektion Baden-Württemberg, 5 Bde., Stuttgart 1976-1980

Landauer, Edgar: Handel und Produktion in der Baumwollindustrie unter besonderer Berücksichtigung der lohnindustriellen Organisationsform, Archiv für Sozialwissenschaften und Sozialpolitik, Tübingen 1912

Landes, David S.: Der entfesselte Prometheus, Technologischer Wandel und industrielle Entwicklung in Westeuropa von 1750 bis zur Gegenwart, Köln 1970

Langewiesche, Dieter: Liberalismus und Demokratie in Württemberg zwischen Revolution und Reichsgründung, Beiträge zur Geschichte des Parlamentarismus und der politischen Parteien Bd. 52, Düsseldorf 1974

Lauterbach: Geschichte der in Deutschland bei der Färberei angewandten Farbstoffe, Leipzig 1905

Leipold, Helmut; Schuller, Alfred Hrg.: Zur Interdependenz von Unternehmens- und Wirtschaftsordnung, Schriften zum Vergleich von Wirtschaftsordnungen Bd 38, Stuttgart, New York 1986

- Lehmann, Hartmut: Pietismus und weltliche Ordnung in Württemberg vom 17. bis zum 20. Jahrhundert, Stuttgart, Berlin, Köln, Mainz 1969
- Levitt, Theodore: Management and the Post Industrial Society, The Public Interest, Summer 1976
- Lepper, Gerd: Die Textilveredelungsindustrie in der Bundesrepublik Deutschland, Schriften zur Textilwirtschaft Bd. 118, Hrg.: Forschungsstelle für allgemeine und textile Marktwirtschaft, Münster 1974
- Lexis, W.: Übersicht der Zollgeschichte der Baumwoll-Industrie, In: Handwörterbuch der Staatswissenschaften III. Auflage, 2. Bd., Jena 1909
- Liebel, Heien P.: Der Beamte als Unternehmertyp in den Anfangsstadien der Industrialisierung, In: Festschrift für Hans Rosenberg, Entstehung und Wandel der modernen Gesellschaft, Hrg.: Ritter G., Berlin 1970, S. 221-260
- Lindenlaub, Dieter: Maschinenbauunternehmen in der deutschen Inflation 1919-1923: Unternehmenshistorische Überlegungen zu einigen Theorien der Inflationswirkungen und Inflationserklärung, In: Die Deutsche Inflation, Veröffentlichungen der Historischen Kommission zu Berlin Bd. 54, Feldmann Gerald. u.a. Hrg, Berlin, New York 1982
- ders.: Firmengeschichte, In: Handwörterbuch der Wirtschaftswissenschaften, Bd. 3, Hrg.: Alois Willi u.a., Stuttgart Tübingen 1981, S. 293-302
- ders.: Unternehmensgeschichte, In: Zeitschrift für Betriebswirtschaft, 1983 Heft 1, S. 91-123
- Lindhorst, Helmut: Die intrasektorale außenwirtschaftliche Verflechtung der Textilwirtschaft, Forschungsberichte des Landes Nordrhein Westfalen, Opladen 1976
- Linnemann, Hans: Grundlagen und Sonderprobleme des Absatzes in der deutschen Textilwirtschaft, Diss. München 1956
- List, Friedrich: Bittschrift an den Bundestag, Allgemeine Handelszeitung Nürnberg vom 14.4.1819
- Lochmüller, Wilhelm: Zur Entwicklung der Baumwollindustrie in Deutschland, Abhandlung des Staatswissenschaftlichen Seminars zu Jena 3,3, Jena 1906
- Lösch, Hans-Peter: Die Textilkonjunktur im Rahmen des allgemeinen Wirtschaftsablaufs, Forschungsbericht des Landes Nordrhein-Westfalen Nr. 2020, Köln, Opladen 1969
- ders.: Gegenwärtige und zukünftige Entwicklungstendenzen der inländischen Textilmachfrage, In: Textilwirtschaft im Strukturwandel, Hrg.: Hoffmann Walther, Tübingen 1966, S. 230-307
- ders.: Konjunkturstatistisches Handbuch für die Textilwirtschaft, Münster 1966
- Lösch, Hermann: Die Arbeitslöhne in Württemberg, WJB 1897, S. 129-213
- Löwenstein, Arthur: Geschichte des Württembergischen Bankwesens und seine Beziehung zu Handel und Industrie, Archiv für Sozialwissenschaften und Sozialpolitik, Ergänzungsheft V, Diss. Heidelberg, Tübingen 1912
- Löwenthal, Richard: Färberei und Appretur nebst Bleicherei und Zeugdruck, In: Verarbeitung der Faserstoffe, Hrg.: Brüggemann Heinrich u.a., 2. Auflage, Leipzig 1930
- Lohnes, Karl: Die deutschen Währungsreformen 1923 und 1948, Diss. Zürich 1959
- Lohr, Otto: Hausindustrie, In: Leben und Arbeiten im Industrie-Zeitalter, Hrg.: Bott Gerhardt, Nürnberg 1985, S. 235-241

Loreth, Hans: Das Wachstum der württembergischen Wirtschaft von 1818-1918, Jahrbücher für Statistik und Landeskunde von Baden-Württemberg, 19. Jahrgang Nr. 1, Diss. Heidelberg 1972, Stuttgart 1974

Lütge, Friedrich: Deutsche Sozial- und Wirtschaftsgeschichte, 3. Aufl., Berlin, Heidelberg, New York 1979

Lusensky, Franz: Der zollfreie Veredelungsverkehr, Berlin 1903

Mädler, Manfred: Das Produktionsprogramm in der deutschen Textilindustrie, Diss. Nürnberg 1953

Mädler, Raimund: Die Marktproblematik der Textilindustrie, Diss. Köln 1953

Mährlen, Johann Hrg.: Die Darstellung und Verarbeitung der Gespinste und die Papierfabrikation im Königreich Württemberg, Anhang zu den Jahresberichten der Handels- und Gewerbekammern in Württemberg für das Jahr 1860, Stuttgart 1861

Mamier, Willy: Die Konjunktur der deutschen Textilindustrie nach dem Kriege, Diss. Jena 1930.

Mandt, Thomas: Die Textilveredelung im Wandel der Textilkonjunktur, Textildienst der Forschungsstelle für allgemeine und soziale Marktwirtschaft an der Universität Münster 7, 1959

ders.: Strukturanalyse des Stoffdrucks in der BRD 1959, 1962, 1965, Münster, 1960, 1963, 1966

Marquardt, Alfred: Die Organisation der gewerblichen Interessen in Württemberg, Die Württembergische Industrie 1, Stuttgart 1907, S. 14ff

Marquardt, Ernst: Geschichte Württembergs, Tübingen 1961

Martin, Paul C.: Die Entstehung des Preußischen Aktiengesetzes von 1843, VSWG 1969, S. 499-542

Martin, Rudolf: Die Verkürzung der Arbeitszeit in der mechanischen Textilindustrie, Archiv für soziale Gesetzgebung und Statistik, Bd. 8, 1895

Mauer, Raimund: Technischer Fortschritt und Wachstumsprobleme der Textilindustrie, Forschungsberichte des Landes Nordrhein Westfalen 2239, Opladen 1973

Mauersberg, Hans: Deutsche Industrien im Zeitgeschehen eines Jahrhunderts, Stuttgart 1960

Meck, Karl Kasper: Die Industrie- und Oberamtsstadt Heidenheim, 1. Teil: Chronik von dem halben Jahrtausend von 1300 bis 1800, Heidenheim 1904; 2. Teil: Chronik des Zeitraumes 1800-1910, Heidenheim 1910

Meebold, Alfred: Indien, München 1908

ders.: Das Erwachen der Seele, München o.J.

Megerle, Klaus: Zur Entstehung von Arbeitgebervereinigungen. Überlegungen am Beispiel des Heidenheimer Fabrikantenvereins von 1835, In: Geschichte und Gesellschaft, Wege der neuen Sozial- und Wirtschaftsgeschichte, Hrg.: Berding H., 6. Jahrgang Heft 1, Göttingen 1980, S. 189-219

ders.: Varianten eines Industrialisierungstyps. Die Verarbeitungsindustrie in Baden und Württemberg im 19. Jahrhundert In: Staat Region und Industrialisierung, Hrg.: Kiesewetter Hubert u.a., Ostfildern 1985, S. 140-159

ders.: Der Beitrag Württembergs zur Industrialisierung Deutschlands, ZfWLG 34/35, 1975/76, S. 324-357

ders.: Württemberg im Industrialisierungsprozeß Deutschlands, In: Geschichte und Theorie der Politik, Hrg.: Bergmann J. u.a., Stuttgart 1982

- Mehmke, R.L.: Entstehung der Industrie und des Unternehmertum in Württemberg, In: Deutsche Zeitschrift für Wirtschaftskunde 4, 1939, S. 36-68, 113-131
- Memminger, Johann Daniel von: Allgemeine statistisch topographische Beschreibung von Württemberg, Stuttgart, Tübingen 1820; 1823 2. Auflage; 1841 3. Auflage
- ders.: Beschreibung von Württemberg, Dritte, gänzlich umgearbeitete und stark vermehrte Auflage, Hrg.: Königlich statistisch-topographisches Bureau, Stuttgart, Tübingen 1841
- Metzger K.A.: 150 Jahre Neue Augsburger Kattunfabrik vormals Schöppler und Hartmann, Augsburg 1931
- Meurens, Franz: Betriebswirtschaftslehre der Bekleidungsindustrie, Köln 1952
- Mevissen, Gustav von: Ein rheinisches Lebensbild 1815-1899, 2 Bde., Berlin 1906
- Michel, Hans: Die hausindustrielle Weberei Deutschlands. Entwicklung, Lage und Zukunft, Diss. Jena 1921
- Mirus, Adolf: Über die Gewerbeförderung und Gewerbetätigkeit im Königreich Württemberg, Leipzig 1861
- Mitteilungen des Sekretärs der Handels- und Gewerbekammer in Heidenheim, Heidenheim 1885-1900
- Mittelsten-Scheid, Jürgen: Relikt oder Lebenselixir der Marktwirtschaft? Gedanken über das Familienunternehmen, Blick durch die Wirtschaft 15. und 16.3.1984
- Mohl, Moritz: Über die württembergische Gewerbs-Industrie, Stuttgart, Tübingen 1828
- Moritz, Werner: Die Entwicklung der Westdeutschen Textilindustrie seit 1948, Sonderheft des Deutschen Instituts für Wirtschaftsforschung, Reihe A NF 29, Berlin 1954
- Müller, Erwin: Der Markt für textile Bekleidung in der Bundesrepublik Deutschland und der Schweiz, Diss. Düsseldorf 1957
- Müller, Johann Friedrich: Zufällige Gedanken von Anlegung mehrerer Einkünfte durch Manufakturen und Fabriken in herzoglichen Landen, Stuttgart 1762
- ders.: Abhandlung von Verbesserung des Nahrungsstandes und Vermehrung der landesherrschaftlichen Einkünfte durch Manufakturen und Fabriken, Stuttgart 1764
- Müller-Armack, Alfred: Genealogie der Wirtschaftsstile. Die geistesgeschichtlichen Ursprünge der Staats- und Wirtschaftsformen bis zum Ausgang des 18. Jahrhunderts, Stuttgart 1944
- Mumford, Louis: Totalitarismus des Übergangs, DIE ZEIT Nr. 28, 1989
- Narr, D.: Zur Stellung des Pietismus in der Volkskultur Württembergs, In: Studien zur Spätaufklärung im deutschen Südwesten, ders., Stuttgart 1979
- Naujocks, Eberhard: Stadt und Industrialisierung im Bereich der Schwäbischen Alb. Ansätze und Charakteristika dieser Entwicklung im 19. Jahrhundert, ZfWLG, JG 41, 1982, S. 165-193
- Neill, Mary: La mode dans les étoffes imprimées entre 1810 et 1850, In: Musée de l'impression sur étoffes de Mulhouse, Bulletin Trimestriel de la société de Mulhouse Nr. 761-765 / 1975
- Neumark, Fritz: Die Finanzpolitik in der Zeit vor dem Ersten Weltkrieg, In: Währung und Wirtschaft in Deutschland 1876-1975, Hrg.: Deutsche Bundesbank, Frankfurt 1976, S. 57-112

- Noback, Christian und Friedrich: Vollständiges Taschenbuch der Münz-, Maß- und Gewichtsverhältnisse, der Staatspapiere, des Wechsel- und Bankwesens und der Usancen aller Länder und Handelsplätze, Rudolfstadt 1833
- Oberamtsbeschreibung Heidenheim, Hrg.: Königlich statistisch-topographisches Bureau, Stuttgart 1844 und 1906
- Oberamtsbeschreibung Sulz, Hrg.: Königlich statistisch-topographisches Bureau, Stuttgart 1863
- Oberhauser, Alois: Die innere und äußere Verflechtung der Textilwirtschaft. Eine Input-Output-Studie, Schriften zur Textilwirtschaft Bd. 3, Forschungsstelle für allgemeine und textile Marktwirtschaft an der Universität Münster, Münster 1959
- Oetker, Arend: Wachstumssicherung von Familienunternehmen, München 1969
- Oppel, Alwin: Die deutsche Textilindustrie. Entwicklung, gegenwärtiger Zustand, Leipzig 1912
- ders.: Die Baumwollindustrie nach Geschichte, Anbau, Verarbeitung und Handel sowie nach ihrer Stellung im Volksleben und in der Staatswirtschaft, Leipzig 1902
- Ostertag-Weiss, Carl: Zum 3. Dezember 1898, dem hundertjährigen Geburtstag seines Vaters Carl Friedrich Ostertag. Von seinem ältesten Sohne, o.O., o.J. (Stuttgart 1898)
- Otruba, Gustav: Hrg.: Österreichische Fabriksprivilegien vom 16. bis ins 18. Jahrhundert, Fontes rerum austriacarum, 3. Abt. Fontes iuris, 7 Bd., Wien, Köln, Graz 1981
- Ott, Hugo: Konjunkturen und Krisen, In: Wege in die Welt. Die Industrie im deutschen Südwesten seit Ausgang des 18. Jahrhunderts, Hrg.: Borst Otto, Stuttgart 1989, S. 195-214
- Ott, Wolf-Rüdiger: Grundlageninvestitionen in Württemberg. Maßnahmen zur Verbesserung der materiellen Infrastruktur in der Zeit vom Beginn des 19. Jahrhunderts bis zum Ende des Ersten Weltkrieges, Diss. Heidelberg 1971
- Paas, Rolf: Die Beeinflussung der sozialen und wirtschaftlichen Lage der Weber durch die Mechanisierung der deutschen Textilindustrie, Diss. Köln 1961
- Paschke, K.H.: Problematik der Kollektionsgestaltung, Zeitschrift für die gesamte Textilindustrie 65. Jahrgang, 1963 Heft 6, S. 444ff
- Passow, Richard: Die Aktiengesellschaft. Eine wirtschaftswissenschaftliche Studie, Beiträge zur Lehre von Industrie-, Handels- und Verkehrsunternehmungen, Hrg.: Passow Richard, Heft 5, Jena 1907
- ders.: Die Bilanzen der Privaten und Öffentlichen Unternehmungen, Bd 1. Allgemeiner Teil, 3. Aufl., Leipzig, Berlin 1921
- Paul, Wolfgang: Die Auslandsabhängigkeit der deutschen Textilwirtschaft, Diss. Berlin 1937
- Paulinyi, Akos: John Kays Schnellade, ihre Verbreitung und Folgewirkungen. Zur Problematik bekannter Tatsachen in der Technikgeschichte, In: Technikgeschichte, Bd. 52, 1985, Nr. 2, S. 95-112
- Pentzlin, Kurt: Die Zukunft des Familienunternehmens. Erfolg von Generation zu Generation. Düsseldorf, Wien 1976
- Peron, Joseph: Entwicklung der regionalen Lohndifferenzierung in Deutschland seit 1880, Diss. Münster 1960
- Peter, Max: Grundlagen der Textilveredelung, 11. Aufl., Frankfurt 1980

- Petzina, Dietmar: Die deutsche Wirtschaft in der Zwischenkriegszeit, Wissenschaftliche Paperbacks 11, Sozial- und Wirtschaftsgeschichte, Hrg.: Pohl Hans, Wiesbaden 1977
- Pfeiffer, Johann Friedrich von: Die Manufakturen und Fabriken Deutschlands nach ihrer heutigen Lage betrachtet, 2 Bde., Frankfurt/Main 1780
- Pfeiffer-Rupp, Franz: Die Standortfrage der Baumwoll-Industrie in Deutschland, Frankfurt/Main 1920
- Pfleiderer, E.: Handbuch Bayrischer und Württembergischer Akteingesellschaften, 4. Aufl, München 1886
- Ploss, Emil Ernst: Ein Buch von alten Farben, Heidelberg, Berlin, 1962
- Pohl, Hans: Zur Geschichte von Organisation und Leitung deutscher Großunternehmen seit dem 19. Jahrhundert, ZfUG 26, S. 143-178
- ders.: Wirtschaftliche und sozialgeschichtliche Grundzüge der Epoche 1870-1914. Einführung in die Problematik, In: Sozialgeschichtliche Probleme in der Zeit der Hochindustrialisierung 1870-1914, Hrg.: Pohl Hans, Zürich 1979
- ders.: Unternehmensgeschichte in der Bundesrepublik Deutschland - Stand der Forschung und Forschungsaufgaben für die Zukunft, ZfUG 22, S. 26-41
- Porter, Michael: Wettbewerbsstrategie, 5. Aufl., Frankfurt 1988
- Prechtel, Johann: Technologische Encyclopädie, Handbuch der Technologie, der technischen Chemie und des Maschinenwesens, 8 Bde., Stuttgart 1830
- Preiser, Erich: Die württembergische Wirtschaft als Vorbild. Die Untersuchungen der Arbeitsgruppe Ostpreußen-Württemberg, Stuttgart 1937
- Prion, Wilhelm: Das deutsche Finanzwunder. Die Geldbeschaffung für den deutschen Wirtschaftsaufschwung, Berlin 1938
- Pümpin, Kobi, Wüterich: Unternehmenskultur, Die Orientierung Nr. 85, Schweizerische Volksbank, Bern o.J.
- Rechenschaftsberichte der Gesellschaft für Beförderung der Gewerbe in Württemberg von ihrem Ausschusse erstattet und Beschlüsse dieser Gesellschaft, Jg. 1-17 Stuttgart 1830/31-1947/48
- Redlich, Fritz: Der Unternehmer. Wirtschafts- und Sozialgeschichtliche Studien, Göttingen 1964
- ders.: Anfänge und Entwicklung der Firmengeschichte und Unternehmerbiographie, Tradition 1 Beiheft, Baden Baden oJ (1959)
- ders.: Approaches to Business History, In: Business History Review, 36, S. 61-70
- ders.: Unternehmer, In: Handwörterbuch der Sozialwissenschaften, Stuttgart, Tübingen, Göttingen 1956 S. 487 - 498
- Rehm, H.: Die Bilanzen der Aktiengesellschaften, 2. Aufl., München, Berlin, Leipzig 1914
- Reichsenquete für die Baumwollen- und Leinenindustrie, Statistische Ermittlungen, 4 Hefte, Stenographische Protokolle, Berichte für die Industrie, Berlin 1879
- Renaud, A.: Das Recht der Aktiengesellschaften, 2. Aufl., Heidelberg 1875
- Riede, Hugo: Die Entwicklung der württembergischen Textilindustrie, Diss. Heidelberg 1937

- Riehe: Beiträge zur Statistik der Preise und Löhne in Württemberg, WJB 1873, S. 127-156
- Riemer, Gerhard: Der Begriff und die Bedeutung des Unternehmers im industriellen Zeitalter, ungedruckte Diss. Wien 1970
- Riesser, Jakob: Die deutschen Großbanken und ihre Konzentration, 4. Aufl., Jena 1912
- Riewald, Kurt: Die Entwicklung der Textilindustrie in der Zeit des Deutschen Zollvereins 1834-1866, Diss. Frankfurt/Main 1933
- Rivet, F.: Über das Fabrikwesen im Gehalte des Manufaktur- und Gewerbesens, Archiv für politische Ökonomie und Polizeiwissenschaft, Hrg.: Rau K., 3 Bde., Heidelberg 1838
- Rockefeller, John D. 3rd: The Second American Revolution, New York 1973
- Röder, Ph: Geographie und Statistik Württembergs, Layba Bd. 1 1787, Ulm Bd. 2 1804
- Röseler, Klaus: Die Freiheit der Unternehmer, ZfUG 14, S. 189-197
- Roesky, E.: Die Verwaltung und Leitung von Fabriken. Speziell von Maschinen Fabriken unter Berücksichtigung des gegenwärtigen Standes der deutschen Industrie mit besonderer Bezugnahme auf die Eisenbranche, Leipzig 1878
- Roller, Otto: Die Einwohnerschaft der Stadt Durlach im 18. Jahrhundert, Karlsruhe 1907
- Rostow, Walter W.: Stadien des wirtschaftlichen Wachstums. Eine Alternative zur marxistischen Entwicklungstheorie, 2. Aufl., Göttingen 1967
- Roth, Paul: Industriespionage im Zeitalter der industriellen Revolution, Blätter für Technikgeschichte Heft 38, S. 40-54
- Rothe, Wolfgang: Arbeitskosten in den Textilindustrien der Europäischen Wirtschaftsgemeinschaft, In: Textilwirtschaft im Strukturwandel, Hrg.: Hoffmann, Walther, Tübingen 1966, S. 55-80
- Rothschild, Hans: Die süddeutsche Baumwollindustrie, Diss. Berlin 1922
- Rupieper, Hermann: Arbeiter und Angestellte im Zeitalter der Industrialisierung, Frankfurt/Main 1982
- Ruppert, Wolfgang: Die Fabrik: Geschichte von Arbeit und Industrialisierung in Deutschland, München 1983
- Saalfeld, Diedrich: Die Kontinentalsperre, In: Die Auswirkungen von Zoll- und anderen Handelshemmnissen auf Wirtschaft und Gesellschaft vom Mittelalter bis zur Gegenwart, Hrg.: Pohl Hans, VSWG Beiheft 80, Stuttgart, Wiesbaden 1987
- Sambeth, Heinrich: Die Betriebe und das Personal der württembergischen Textilindustrie, nach einigen Hauptgesichtspunkten der deutschen Gewerbezahl von Jahr 1882 und 1895, Diss. München, Stuttgart 1904
- Sansone, Antonio: Der Zeugdruck, deutsche Ausgabe von Pich B., Berlin 1890
- Sattler, Christian Friedrich: Geschichte des Herzogtums Württemberg, 10 Bde. Tübingen 1779
- Sauer, Paul: Württemberg in der Zeit des Nationalsozialismus, Ulm 1975

- auermann, Heinz: Währungsreformen in Handwörterbuch der Sozialwissenschaften, Hrg.: Beckerath Erwin u.a., Göttingen 1961, Bd. 11 S. 452 - 470
- Saur, Manfred: Kosten- und Absatzprobleme in der deutschen Textilveredelungsindustrie, Diss. Stuttgart, Mannheim 1956
- Says, Peter: Die Nachkriegsproduktion der westdeutschen Textilindustrie im interindustriellen Vergleich, In: Textilwirtschaft im Strukturwandel, Hrg.: Hoffmann Walther, Tübingen 1966, S. 121-144
- Schade, Heinz C.: Mehr Chancen im Wettbewerb. Familienunternehmen und ihre Führungsprobleme, Stuttgart 1974
- Schädle, Eugen: Die Entwicklung der Textilindustrie im Oberamtsbezirk Heidenheim, Diss. Tübingen 1920
- Schäffer, Hugo: Die württembergische Gewerbeinspektion, ihre Entwicklung und ihre Aufgaben. Im Auftrag der Königlichen Centralstelle für Gewerbe und Handel bearbeitet. Stuttgart 1906
- Scharfe, Martin: Die Religion des Volkes. Kleine Kultur- und Sozialgeschichte des Pietismus, Gütersloh 1980
- Schillinger, Ruth: Die wirtschaftliche Entwicklung des Stoffdrucks. Langfristige Tendenzen und kurzfristige Einflüsse. Forschungsberichte des Landes Nordrhein Westfalen Nr. 1404, Hrg.: Meuers F., Köln, Opladen 1964
- Schlieper, Andreas: 150 Jahre Ruhrgebiet, Düsseldorf 1986
- Schmidlin, Johann Gottlieb: Über öffentliche Kinder-Industrie-Anstalten überhaupt und insbesondere in Württemberg, Stuttgart 1821
- Schmidt, Fritz: Die Entwicklung der Cottbuser Tuchindustrie, Cottbus 1928
- Schmidt, F.: Die organische Tageswertbilanz, Nachdruck 3. Aufl. 1929, Wiesbaden 1951
- Schmitz, Carl Ludwig: Umlegungsmöglichkeiten der deutschen Textilindustrie auf heimische Rohstoffe, Diss. Köln 1935
- Schmoller, Gustav: Die Ergebnisse der zu Zollvereinszwecken im Jahre 1861 in Württemberg stattgehabten Gewerbeaufnahme, WJB 1862, Stuttgart 1863, S. 12ff
- ders.: Die Entwicklung und die Krisis der deutschen Weberei im 19. Jahrhundert. Berlin 1873
- Schneider, Fritz: Heidenheimer Industrie, Schwäbische Heimat 13, 1962, S. 107-111
- Schneider, Michael: Arbeitszeit. Geschichte des Kampfes um Arbeitszeitverkürzung in Deutschland, Köln 1984
- Schneider, Walter: Strukturwandlungen in der Textilwirtschaft durch das Aufkommen der Kunstseide, Diss. Nürnberg 1933
- Schneider, Wilhelm: Handweberei-Leinwandhandel-Textilindustrie in Heidenheim an der Brenz, Heidenheim an der Brenz 1976
- ders.: Wirtschaftsgeschichte Heidenheims und der Ostalb, Heidenheim an der Brenz 1984
- Schönleber, Dorothea: Das Industriegebiet der Schwäbischen Alb und ihres Vorlandes, Stuttgarter Geographische Studien Reihe A Heft 2/3, Hrg.: Wunderlich E., Stuttgart 1926

- Schomerus, Heilwig: Die Arbeiter der Maschinenfabrik Esslingen, Schriftenreihe des Arbeitskreises für moderne Sozialgeschichte Bd. 24, Hrg.: Conze Werner, Stuttgart 1977
- Schremmer, Eckart: Das 18. Jahrhundert, das Kontinuitätsproblem und die Geschichte der Industrialisierung: Erfahrungen für die Entwicklungsländer? Zeitschrift für Agrargeschichte und Agrarsoziologie, 29. Jg., 1981, S. 58 - 78
- ders.: Technischer Fortschritt an der Schwelle zur Industrialisierung. Ein innovativer Durchbruch mit Verfahrenstechnologie bei den alpenländischen Salinen, München 1980
- ders.: Industrialisierung vor der Industrialisierung. Anmerkungen zu einem Konzept der Protoindustrialisierung. In: Geschichte und Gesellschaft, 1980, S. 420 - 448
- ders.: Industrielle Rückständigkeit und strukturstabilisierender Fortschritt. Über den Einsatz von Produktionsfaktoren in der deutschen (Land-) Wirtschaft zwischen 1850 und 1913, In: Wirtschaftliches Wachstum, Energie und Verkehr vom Mittelalter bis ins 19. Jahrhundert, Hrg.: Kellenbenz Hermann, Forschungen zur Sozial- und Wirtschaftsgeschichte Bd. 22, 1978, S. 205-233
- ders.: Wie groß war der technische Fortschritt während der industriellen Revolution in Deutschland 1850-1913, VSWG Bd. 60, 1973, S. 433-458
- ders.: Standortausweitung der Warenproduktion im langfristigen Wirtschaftswachstum im 18. und 19. Jahrhundert, VSWG Bd. 59, 1972, S. 1-40
- ders.: Die oberschwäbische Textillandschaft bis zum Beginn des Merkantilismus, In: Handbuch der Bayerischen Geschichte Bd II/2, Hrg.: Spindler Max, München 1978, S. 1074-1080
- ders.: The Textile Industry in South Germany 1750-1850, Some Causes for the technological Backwardness during the Industrial Revolution, in Textile History Vol 7, 1976, S. 60-89
- ders.: Agrareinkommen und Kapitalbildung im 19. Jahrhundert in Südwestdeutschland, Jahrbücher für Nationalökonomie und Statistik Bd. 176, 1964
- ders.: Die Wirtschaft Bayerns vom hohen Mittelalter bis zu Beginn der Industrialisierung. Bergbau, Gewerbe, Handel, München 1970
- ders.: Die Wirtschaftsordnungen 1800-1970, In: Handbuch der deutschen Wirtschafts- und Sozialgeschichte, Hrg.: Aubin Hermann, Zorn Wolfgang, u.a., Bd 2., Stuttgart 1976, S. 122-147
- Schubert, Werner: Wirtschaftliche Unternehmenszusammenschlüsse, München 1981
- Schult, Eberhard: Bilanzanalyse nach dem neuen Bilanzrichtlinien - Gesetz, 6. Auflage, Freiburg 1986
- Schürmann, Karl: Struktur der deutschen Textilindustrie und ihre Wandlungen in der Nachkriegszeit, Bonn 1933
- Schultze, Wilhelm: Die Produktions- und Preisentwicklung der Rohprodukte der Textilindustrie seit 1850, Staatswissenschaftliche Studien, Bd. 5 Heft 6, Jena 1969
- Schultze-Gävernitz, Gerhart: Der Großbetrieb, ein wirtschaftlicher und sozialer Fortschritt. Eine Studie auf dem Gebiet der Baumwollindustrie, Leipzig 1882
- Schumpeter, Josef: Theorie der wirtschaftlichen Entwicklung, 5. Aufl., Berlin 1952
- ders.: Kapitalismus, Sozialismus und Demokratie, 5. Auf., München 1980
- ders.: Konjunkturzyklen, 2 Bde., Göttingen 1951

- Schwäbische Lebensbilder, Hrg.: Württembergische Kommission für Landesgeschichte, 3-4, 1942-1948
- Schwankel, Herbert: Die Anfänge des württembergischen Ausstellungswesens (Gewerbe- und Industrieausstellungen), unveröffentl. Diss. Stuttgart 1988
- Schwegler, Christine: Tempo des Strukturwandels in Baden-Württemberg, Institut für südwestdeutsche Wirtschaftsforschung, Stuttgart 1978
- Schweier, Gerhard: Namhafte Heidenheimer, Bd I, Heidenheim 1968
- ders.: Heidenheimer Chronik, Geschichte der Stadt Heidenheim an der Brenz 1911-1960, Heidenheim 1962
- Seidenfus, Hellmuth: Was erwartet die Nationalökonomie von einer regionalen Wirtschaftsgeschichte, in Entwicklungsprobleme einer Region: Das Beispiel Rheinland und Westfalen im 19. Jahrhundert, Hrg.: Blauch Fritz, Schriften des Vereins für Sozialpolitik, NF Bd 119, Berlin 1981
- Seybold, Gerhard: Württembergs Industrie und Außenhandel vom Ende der Napoleonischen Kriege bis zum Deutschen Zollverein, Veröffentlichungen der Kommission für geschichtliche Landeskunde in Baden-Württemberg, Reihe B Bd. 174, Stuttgart 1974
- Siemens, Peter von: Unternehmensführung und Geschichtsbewußtsein, ZFUG 22, S. 3-8
- Siedentopp, Uwe: Die Brenztalbahn, Geschichte der Eisenbahnlinie von Aalen über Heidenheim nach Ulm, Heidenheim 1984
- Siegrist, Hannes: Vom Familienbetrieb zum Managerunternehmen: Angestellte und industrielle Organisation. Das Beispiel der Georg Fischer AG in Schaffhausen 1797-1930, Kritische Studien zur Geschichtswissenschaft Bd. 44, Göttingen 1981
- Singer, H.F.: Der blaue Montag, Mainz 1971
- Söll, Wilhelm: Die staatliche Wirtschaftspolitik in Württemberg im 17. und 19. Jahrhundert, Diss. Tübingen 1934
- Specht, Gertrud: Organisations- und Entwicklungsfragen der deutschen Baumwollindustrie, Diss. Tübingen 1919
- Speth, H: Thesen zur Wirtschaftsgeschichte der vorindustriellen Zeit und zur Sozialgeschichte der frühen Neuzeit, in ZWLG 33, S. 161-182
- Spie, Ulrich: Personalwesen als Managementaufgabe, Stuttgart 1983
- Spiethoff, Arthur: Die wirtschaftlichen Wechsellagen. Aufschwung, Krise, Stockung, 2 Bde., Tübingen, Zürich 1955
- Spree, Reinhard: Die Wachstumszyklen der Deutschen Wirtschaft von 1840 bis 1880 mit einem konjunkturstatistischen Anhang, Berlin 1977
- Staehe, Wolfgang: Funktionen des Managements, Bern, Stuttgart 1983
- Stahl, Wilhelm: Der Elitekreislauf in der Unternehmerschaft. Eine empirische Untersuchung für den deutschsprachigen Raum, Diss., Frankfurt/Main, Zürich 1973
- Steinen, Günter: Strukturwandel und Konjunktur in der Textilindustrie 1960-78, Forschungsberichte des Landes Nordrhein Westfalen Nr. 3021

Stocker, Wilhelm: Die deutsche Textilindustrie während der Stabilisierungskrise mit besonderer Berücksichtigung der Baumwollindustrie, Diss. Hamburg 1926

Stoffdruck Treuhand GmbH, Abteilung Marktpflege; Hrg.: Textil-Mitteilung Nr. 76, Bonn Juni 1956

Stolper, Gustav: Die deutsche Wirtschaft seit 1870, 2. Aufl., Tübingen 1966

Stünkel, D.: Zahlen und Bemerkungen zur Situation der deutschen Stoffdruckereien, Bonn 1960

Stromer von Reichenbach, W.: Die Gründung der Baumwollindustrie in Mitteleuropa, in Wirtschaftspolitik im Spätmittelalter, Monographien zur Geschichte des Mittelalters Bd. 17, Hrg.: Bosl Karl, Stuttgart 1978

Sybel, H.: Die Baumwollindustrie, Schriften des Vereins für Sozialpolitik Bd 105, Leipzig 1903

Theiss, Konrad Hrg.: 100 Jahre Industrie- und Handelskammer Heidenheim 1867-1967, Aalen 1967

Thiele, Kuno: Die staatliche Regelung der deutschen Textilwirtschaft, Diss. Berlin 1937

Tilly, Richard: Das Wachstum der Großunternehmen in Deutschland seit der Mitte des 19. Jahrhunderts, In: Kapital, Staat und sozialer Protest in der deutschen Industrialisierung, Hrg.: ders., Göttingen 1980, S. 95-113

ders.: Zur Entwicklung des Kapitalmarktes und der Industrialisierung in Deutschland, In: Wirtschaftliches Wachstum im Spiegel der Wirtschaftsgeschichte, Hrg.: Kellenbenz Hermann u.a., Darmstadt 1978, S. 336-360

Toury, Jacob: Jüdische Textilunternehmer in Baden-Württemberg 1683-1938, Schriftenreihe wissenschaftlicher Abhandlungen des Leo Baeck Instituts 42, Tübingen 1984

Trautwein, Siegfried: Aufbau und Geschichte der Landwirtschaft in Heidenheim, Heidenheim 1938

Treue, Wilhelm: Der Unternehmer und die Differenzierung der deutschen Gesellschaft im 19. Jahrhundert - ein erster Versuch, ZfUG 22, S.9-25

ders.: Wirtschaftswachstum, Technologie und Arbeitszeit vom Ausbruch des Ersten bis zum Ende des Zweiten Weltkriegs, In: Wirtschaftswachstum, Technologie und Arbeitszeit im internationalen Vergleich, Hrg.: Pohl Hans, Wiesbaden 1983, S. 187-231

ders.: Das Verhältnis von Fürst, Staat und Unternehmer in der Zeit des Merkantilismus, in VSWG 44, Wiesbaden 1957, S. 26-56

ders.: Die Technik in Wirtschaft und Gesellschaft 1800-1970, In: Handbuch der Deutschen Wirtschafts- und Sozialgeschichte, Hrg.: Aubin Hermann; Zorn Wolfgang, Stuttgart 1976, Bd. 2, S. 51-121

ders.: Die Bedeutung der Unternehmerbiographie für die Wirtschaftsgeschichtliche Forschung, ZfUG 10, S. 163-188

Troeltsch, Walter: Die Calwer Zeughandelskompagnie und ihre Arbeiter, Studien zur Gewerbe- und Sozialgeschichte Altwürttembergs, Jena 1897

Trüdinger: Die Wechselbeziehungen von Industrie und Landwirtschaft im Wirtschaftsaufbau Württembergs, WJB 1934/35, S.111-136

Turin, Guido: Der Begriff des Unternehmers, Zürich 1947

Turner, Henry: Faschismus und Kapitalismus in Deutschland, Göttingen 1972

Übe, Theodor: Kartelle in der deutschen Textilveredelungsindustrie, Diss. Königsberg o.J. (1925)

Vaal, Jürgen: Technischer Fortschritt und Faktorsubstitution in der westdeutschen Textilindustrie 1950-1965, Schriften zur angewandten Wirtschaftsforschung 20, Tübingen 1969

Vestner: Industriestandorte Baden-Württembergs, in Jahrbuch für Statistik und Landeskunde Baden Württembergs, Bd. 1, Stuttgart 1962, S. 5-20

Vischer, Ludwig: Die industrielle Entwicklung im Königreich Württemberg und das Wirken seiner Centralstelle für Gewerbe und Handel in ihren ersten 25 Jahren, Stuttgart 1875

Vogler, Gerhard: Theorie und Praxis der Bilanzanalyse, Berlin 1976

Vosgerau, Hans Jürgen: Konjunkturtheorie, In: Handwörterbuch der Wirtschaftswissenschaft, Albers, Willi, Hrg., Stuttgart, New York 1978, Bd. 4, S. 478-505

Wagenführ Rolf: Die Industriewirtschaft. Entwicklungstendenzen der deutschen und internationalen Industrieproduktion 1860 bis 1932, Vierteljahreshefte zur Konjunkturforschung, Sonderheft 31, 1933

ders.: Die Bedeutung des Außenmarktes für die deutsche Industriewirtschaft. Die Exportquote der deutschen Industrie von 1870 bis 1936, In: Sonderhefte des Instituts für Konjunkturforschung Nr. 41, Berlin, Hamburg 1936

Wagon, Eduard: Die finanzielle Entwicklung deutscher Aktiengesellschaften von 1870-1900 und die Gesellschaften mit beschränkter Haftung im Jahr 1900, Sammlung nationalökonomischer und statistischer Abhandlungen des staatswirtschaftlichen Seminars zu Halle, Hrg.: Conrad J., Bd. 38, Jena 1903

Waibel, E: Abriß der Entwicklung des Zollschatzes und der Zollsätze für baumwollene Garne und Gewebe 1822-1932, Kuchen o.J.

Waitzfelder, Jacques: Der Augsburger Johann Heinrich von Schüle, Wirtschafts- und Verwaltungsstudien mit besonderer Berücksichtigung Bayerns, Hrg.: Schanz, Bd CVIII, Leipzig 1929

Walter, Rolf: Merkantilpolitische Handelshemmnisse (im territorialen Vergleich) am Beispiel eines territorial relativ zersplitterten Gebietes, In: Die Auswirkungen von Zöllen und anderen Handelshemmnissen auf Wirtschaft und Gesellschaft vom Mittelalter bis zur Gegenwart, Hrg.: Pohl Hans, Stuttgart 1987, S. 84-120

Walton, Clarence: Business History: Some Major Challenges, In: Business History Review 36, 1962, S. 21-43

Wanner, Joseph: Die Wirtschaftspolitik des ersten Württembergischen Königs, Diss. Tübingen 1922

Wauschkuhn, Friedrich-Franz: Staatliche Gewerbepolitik und frühindustrielles Unternehmertum in Württemberg von 1806 bis 1848, In: Zur Geschichte der Industrialisierung in Südwestdeutschen Städten, Hrg.: Maschke, E., Sydow, J. Veröffentlichung südwestdeutscher Arbeitskreis für Stadtgeschichtsforschung Bd. 1, Sigmaringen 1977, S. 14-34

ders.: Die Anfänge der württembergischen Textilindustrie im Rahmen der staatlichen Gewerbepolitik, Diss. Hamburg 1974

Weber, Alfred: Industrielle Standortlehre, Tübingen 1923

Weber, Max: Die protestantische Ethik und der Geist des Kapitalismus, In: Gesammelte Aufsätze zur Religionssoziologie, Weber Max, 6. Auf. 1972, Tübingen

Weber, Wolfhard: Probleme des Technologietransfers in Europa im 18. Jahrhundert, Wolfenbütteler Forschungen Bd. 14, S. 189ff

Wedekind, Erich: Die Plankostenrechnung in der Textilindustrie unter Berücksichtigung des mehrstelligen Arbeitsplatzes, Köln, Opladen 1966

ders.: Der Einfluß der Automatisierung auf die Struktur der Maschinen und Arbeiterzeiten an mehrstelligen Arbeitsplätzen in der Textilindustrie, Köln, Opladen 1858

Wegner, Gustav A.: Konjunktur und Kapitalwirtschaft in der deutschen Textilindustrie von der Stabilisierung der Währung bis zum Ausbruch der großen Krise, Diss. Köln 1932

Werkszeitung der WCM AG, Heidenheim

Westerhoff, Eduard: Die Bocholter Textilindustrie. Unternehmer und Unternehmen, Bocholt 1984

Wieck, Friedrich Georg: Das Buch der Erfindungen, Gewerbe und Industrie, 3. Aufl., Leipzig 1857

Wiegand, Erich: Zur historischen Entwicklung der Löhne und Lebenshaltungskosten in Deutschland, Arbeitspapier Nr. 18, o.O., 1980

Williams, E.: Made in Germany. Der Konkurrenzkampf der deutschen Industrie gegen die englische, Dresden, Leipzig 1904

Winkel, Harald: Kapitalquellen und Industrialisierungsprozeß, In: Wege in die Welt. Die Industrie im deutschen Südwesten seit Ausgang des 18. Jahrhunderts, Hrg.: Borst Otto, Stuttgart 1989, S. 107-128

Winkelmann, H.: Aus der Geschichte des Textildrucks, Sonderdruck aus Textilveredelung 14, 1979, S. 531-534

Witt, Henry: Die Triebkräfte des industriellen Unternehmertums vor 100 Jahren und heute, Diss. Hamburg 1931

Witt, Peter-Christian: Staatliche Wirtschaftspolitik in Deutschland 1918-1923: Entwicklung und Zerstörung einer modernen wirtschaftspolitischen Strategie, In: Die deutsche Inflation - eine Zwischenbilanz, Hrg.: Feldmann Gerald, Veröffentlichungen der Historischen Kommission zu Berlin Bd. 54, Berlin 1982

Wöhe, Günter: Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, 14. Aufl., München 1981

ders.: Bilanzierung und Bilanzpolitik, 6. Aufl., München 1984

Württembergische Jahrbücher für vaterländische Geschichte, Geographie, Statistik und Topographie, Hrg.: Johann Memminger von 1818-1838, Hrg.: Königlich statistisch-topographischer Verein 1839ff, ab 1863 Württembergische Jahrbücher für Statistik und Landeskunde

Wüst, Wolfgang: Die Manufaktur- und Fabrikarbeiterschaft als neue Gesellschaftsschicht im frühindustrialisierten Augsburg, In: Aufbruch ins Industriezeitalter, Hrg.: Grimm Claus, Bd. 2, München 1985, S. 402-411

Wunden, Wilfried: Die Textilindustrie der Bundesrepublik Deutschland im Strukturwandel, Diss. Tübingen 1968

Wunnike, Harald: Die Abhängigkeit peripher gelegener Industrie Gründungen von den Transportkosten am Beispiel Württembergs, Diss. Münster 1956

Wurster, Erich: Die Baumwollkrise vor dem Weltkrieg. Ein Beitrag zum Problem der Baumwollversorgung, Diss. Erlangen 1918

Wysocki, Josef: Süddeutsche Aspekte der räumlichen Ordnung des Zollvereins, in Raumordnung im 19. Jahrhundert, Historische Raumforschung 6, Forschung und Sitzungsberichte der Akademie für Raumforschung und Landesplanung 39, Hannover 1967, S. 151-178

Zaleznik, Abraham: Managers and leaders: Are they different? Harvard Business Review, May June 1977, S. 67-78

Zimmermann, P: Über die Grenzen hinaus, Schriftenreihe der BASF, Ludwigshafen 1927

Zimmermann, Werner: Betriebliches Rechnungswesen, 3. Aufl., München 1988

Zorn, Wolfgang: Wirtschaftstypen und Entwicklungskräfte deutschen Unternehmertums, In: Moderne deutsche Wirtschaftsgeschichte, Neue wissenschaftliche Bibliothek 12, Hrg.: Zorn Wolfgang, Köln, Berlin 1966

ders.: Typen und Entwicklungskräfte deutschen Unternehmertums im 19. Jahrhundert, VSWG 44, S. 57-77

Zundel, Jean Jacques: Les Louleurs et leurs mise en oeuvre, In: Le Musée de l'impression sur etoffes de Mulhouse, Bulletin Triestrial de la société Industrielle de Mulhouse Nr. 761-764 / 1975

Zunkel, Friedrich: Die Entfesselung des neuen Wirtschaftsgeistes 1850-75, In: Moderne deutsche Wirtschaftsgeschichte, Neue Wissenschaftliche Bibliothek 12, Hrg.: Zorn Wolfgang, Köln, Berlin 1966

ZA-Nr.: ZA8510

Die württembergische Cattunmanufaktur zu Heidenheim an der Brenz, 1754 -
1966. – Unternehmensstrategie in zwei Jahrhunderten

Vera Rosemarie Bloemer

Verzeichnis der Tabellen in HISTAT

A. Die Sulzer Cattunmanufaktur, das Unternehmen der Familie Meebold (1754-1855)

A.1 Beschäftigte der Sulzer Cattunmanufaktur nach Tätigkeit, 1763-1776
ZA8510_A-01.xls

A.2 Die Anzahl der Dampfmaschinen in Württemberg, 1838-1860
ZA8510_A-02.xls

A.3 Produktion und Produktivität der dezentral Beschäftigten der Indienne-manufaktur, 1823-1849
ZA8510_A-03.xls

A.4 Produktion und Produktivität der Mechanischen Weberei, 1826-1849
ZA8510_A-04.xls

A.5a Entrichtete Zollbeträge der Cattunmanufaktur Sulz und Heidenheim in Gulden und Kreuzer,
1770-1818.
ZA8510_A-05-a.xls

A.5b Baumwollzölle in Württemberg, 1808 – 1846
ZA8510_A-05-b.xls

B. Die Württembergische Cattunmanufaktur AG (1856-1966)

B.1 Ausgewählte Daten zu Kapital, Arbeiter, Löhne, getätigte Investitionen und Anleihen

B.1.1 Grundkapital, Aktienzahl und Stimmrechte für die Hauptversammlung der WCM AG, 1856-
1921
ZA8510_B-01-01.xls

B.1.2a Jahreslöhne im Vergleich (WCM, SWE), Reales Volkseinkommen und Lebenshaltungskosten, 1858-1913

ZA8510_B-01-02-a.xls

B.1.2b Löhne in Württemberg für männliche Arbeiter in nichtlandwirtschaftlichen Betrieben, 1854-1913

ZA8510_B-01-02-b.xls

B.1.3 Investitionen in Fabrikgebäude der WCM AG, 1857-1914

ZA8510_B-01-03.xls

B.1.4 Investitionen in Wohngebäude, Gärten und Ökonomie, 1857-1914

ZA8510_B01-04.xls

B.1.5 Gewichtung der Anlageinvestitionen (prozentuale Verteilung der Anlagen) der WCM AG 1858-1921

ZA8510_B01-05.xls

B.1.6 Investitionen in Maschinen der WCM AG 1858-1921

ZA8510_B01-06.xls

B.1.7 Genehmigtes Kapital und Grundkapital der WCM AG, 1856-1921

ZA8510_B01-07.xls

B.1.8 Anleihen der WCM AG, 1856-1921

ZA8510_B01-08.xls

B.2 Lange Reihen zu Bilanzen, Kennzahlen und Bewertungszahlen der WCM AG

B.2.1 Bilanzzahlen der WCM AG, 1857-1966

ZA8510_B02-01.xls

B.2.2 Kennzahlen der WCM AG, 1857-1966

ZA8510_B02-02.xls

B.2.3 Bewertungszahlen der WCM AG, 1857-1966

ZA8510_B02-03.xls

B.2.4 Relationen der Bilanzpositionen der WCM AG, 1857-1966

ZA8510_B02-04.xls

C. Die WCM AG nach 1966

C.1 Aktiva und Passiva, 1966-1984

ZA8510_C01.xls